

Vyzkoušejte strollering s Plus pro Vás od Nestlé

Praha 22. března 2013 – Nestlé se letos již podruhé stane hlavním partnerem celorepublikových závodů ve sportovní chůzi s kočárkem, jejichž organizátorem je občanské sdružení Strollering. Závody proběhnou v neděli 7. dubna na přibližně 25 místech po celé České republice.

Nestlé v letošním roce pokračuje s aktivní podporou vyváženého životního stylu, ke kterému patří nejen zdravá strava, ale také dostatek pohybu a aktivní odpočinek. Především rodiče malých dětí často nemají čas se nějakému sportu věnovat. Společnost Nestlé a její portál Plus pro Vás fyzické aktivity rodičů podporuje, a proto se i letos rozhodla podpořit projekt celorepublikového závodu kočárků, tzv. strollering, který proběhne 7. dubna mezi 15 a 17 hodinou.

Strollering je fitness program pro maminky a tatínky s kočárkem. Jeho hlavní součástí je sportovní chůze s kočárkem, kterou lze jednoduše spojit s různými posilovacími a protahovacími cviky. K tomu lze perfektně využít právě kočárek, či lavičku nebo strom v parku. Do cvičení se přitom mohou zapojit i děti. Podstatou samotných závodů je chůze s kočárkem na 100 až 150 kroků dlouhé trati v co nejkratším čase. Soutěžit se bude ve třech kategoriích: maminky, tatínkové a celé rodiny.

Loňský první ročník závodu přilákal spoustu příznivců. Například v pražském parku Stromovka se sešlo přes 80 kočárků. Letos se očekává návštěvnost ještě vyšší. Závody kočárků ve sportovní chůzi proběhnou v Praze, Brně, Olomouci, Českých Budějovicích, Jindřichově Hradci, Plzni a dalších lokalitách – kompletní seznam míst je k dispozici na www.strollering.cz. Program bude zahrnovat jak samostatné disciplíny pro maminky a tatínky, tak i pro celou rodinu dohromady. Závodníci se předem registrují a uhradí startovné ve výši 30 Kč. Výtěžek ze startovného poputuje na účet vybrané neziskové organizace.

O společnosti Nestlé

Nestlé, mezinárodní potravinářská společnost s ústředím ve Švýcarsku, vstoupila do české potravinářské výroby jako strategický investor počátkem 90. let 20. století. V České republice Nestlé vyrábí v závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkami jako **ORION, MODRÉ Z NEBE, STUDENTSKÁ PEČEŤ, DELI, MARGOT, BON PARI, JOJO, LENTILKY**. Nestlé uvádí na český trh i další značkové potraviny - tyčinky **KIT KAT**, rozpustnou kávu **NESCAFÉ**, kakaový nápoj **GRANKO** a cereální nápoj **CARO**, kulinářské výrobky **MAGGI**, kojeneckou, dětskou i klinickou výživu **NESTLÉ**, potravu pro domácí zvířata **PURINA, FRISKIES** a **DARLING**. Rostoucí oblibu mají kávové kapslové systémy, jako **NESCAFÉ DOLCE GUSTO** a prémiový systém **NESPRESSO**. Snídaňové cereálie **NESTLÉ** jako **FITNESS** či nově **GRANKO** uvádí na trh společnost Cereal Partners Czech Republic, společný podnik Nestlé a General Mills. Více na www.nestle.cz, www.plusprovas.cz

Kontakt pro média

Za Fleishman Hillard:

Viktorie Dvořáková
Senior Account Executive
dvorakova@fleishman.com
724 181 145

Za Nestlé:

Martin Walter
Corporate Affairs Manager
martin.walter@cz.nestle.com
420 261 322 976