

Tisková zpráva

DELI: facebookovou stránku značky bude spravovat ZARAGUZA

Praha, 19.4.2013. Vítězem tendru na digitální služby pro značku DELI na českém a slovenském trhu je pražská pobočka bratislavské agentury ZARAGUZA*. Od 1.6.2013 se ujme správy facebookového profilu i tvorby digitální strategie značky DELI. Od 1.6.2013 bude ZARAGUZA pracovat také pro značku KOFILA.**

„Značka DELI má mezi spotřebiteli mnoho fanoušků a mezi nimi má stále větší oblibu facebooková stránka značky. Očekáváme, že s podporou agentury Zaraguza se nám v dynamicky se rozvíjícím „digitálním“ prostředí podaří zajímavým obsahem oslovit a zapojit další skupiny spotřebitelů“, uvádí Zuzana Sekyrová, manažerka značky DELI pro český a slovenský trh.



Tyčinka DELI, poprvé uvedená na trh v roce 1980, patří mezi nejprodávanější čokoládové tyčinky z portfolia Nestlé na českém a slovenském trhu. Původní 3 příchuti

z počátku 80. let – oříšková, čokoládová a rozinková, byly zanedlouho doplněny o oblíbenou pistáciovou a nabídka DELI se až do současnosti neustále vyvíjí, a to i za aktivního přispění spotřebitelů. V základní nabídce nalezneme čokoládovou, oříškovou, pistáciovou, rozinkovou i malinovou, jejíž příchutí byla před několika lety nově vybrána na základě hlasování spotřebitelů. Velmi oblíbené jsou i tzv. limitované série, např. příchutí kávová nebo nejnověji višňovo – jogurtová.

* <http://www.zaraguza.com/>

** <https://www.facebook.com/deliczsk>

Kontakt:

Martin Walter, Corporate Affairs Manager www.nestle.cz , www.nestle.sk

Tel.: +420 261 322 976, Mail: Martin.Walter@cz.nestle.com