

Consumer Goods Forum pomáhá spotřebitelům osvojit si zdravější životní styl

Praha 30.3.2015

Nestlé aktivně prosazuje zdravý životní styl. Společně se svým předním obchodním partnerem, Royal Ahold, předsedá světové asociaci Consumer Goods Forum (CGF), která spojuje výrobce a prodejce ve snaze zefektivnit obchodní praktiky. CGF nyní vydává zprávu o tom, jak její členové podporují vyvážený životní styl spotřebitelů.

Paul Bulcke, generální ředitel Nestlé S. A. a Dick Boer, generální ředitel Royal Ahold, kteří asociaci spolu předsedají, říkají: „Jako výrobci a prodejci jsme přesvědčeni, že máme povinnost informovat spotřebitele a zákazníky a pomáhat jim tak v rozhodování při výběru produktů. Poskytujeme tak praktickou podporu v oblasti výživy a vyváženého životního stylu všem spotřebitelům po celém světě“.

CGF se zasazuje o odstartování pozitivní změny ve všech odvětvích dotýkajících se spotřebitelů a zákazníků po celém světě, aniž by docházelo k narušení hospodářské soutěže. Zabývá se zejména tématy, jako je bezpečnost potravin, udržitelnost, nebo efektivita dodavatelského řetězce.

Jednou z nejdůležitějších priorit je podpora zdravého životního stylu spotřebitelů. V této oblasti CGF schválila své závazky již v roce 2011. O plnění těchto závazků v oblasti výživy a vyváženého životního stylu se více dočtete v CGF reportu 2015. Report byl vytvořen na základě globálního průzkumu v roce 2014 a průzkum potvrdil, že členové CGF společně podporují spotřebitele v jejich snaze o zdravější životní styl.

CGF report 2015 ke stažení zde: <http://www.nestle.cz/asset-library/documents/2015-cgf-health-and-wellness-report.pdf>

Kontakt pro média:

Andrea Brožová, kontakt pro média, andrea.brozova@cz.nestle.com, +420 724 420 148

JUDr. Vratislav Janda, ředitel pro korporátní záležitosti, vratislav.janda@cz.nestle.com, +420 602 217 129

NESTLÉ je přední světovou potravinářskou firmou, podnikající v oblasti výživy, zdraví a zdravého životního stylu. Počátkem 90. let 20. století se stala strategickým investorem do českého a slovenského potravinářského průmyslu. V Česku NESTLÉ vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkami ORION, STUDENTSKÁ PEČEŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBE, BON PARI, JOJO a další. Na Slovensku vyrábí v závodě Carpathia Prievidza široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami MAGGI a CARPATHIA. NESTLÉ uvádí na trh také dovážené potraviny pod mezinárodními značkami, jako jsou tyčinky KIT KAT, instantní káva NESCAFÉ, kojenecká a dětská výživa NESTLÉ, potrava pro domácí zvířata PURINA, FRISKIES a DARLING. Prostřednictvím společnosti Cereal Partners jsou uváděny na trh snídaňové cereálie Nestlé. Divize Nestlé Health Science dodává na trh výrobky pro pacienty se speciálními výživovými potřebami (např. Isosource, Novasource).

Podnikání Nestlé se celosvětově řídí konceptem tzv. vytváření sdílené hodnoty (Creating Shared Value), který vyjadřuje základní přístup Nestlé ke společenské odpovědnosti firem. Vychází z myšlenky, že pro dlouhodobou úspěšnost podnikání je nezbytné, aby přinášelo hodnotu nejen vlastním akcionářům, ale také společnosti, ve které působí. www.nestle.cz