

Nestlé generálnym sponzorom majstrovstiev detí z detských domovov

Bratislava 14. 06. 2017

Nestlé bolo už po deviaty raz generálnym sponzorom Celoslovenských športových hier detí z detských domovov, ktoré vyvrcholili záverečnými disciplínami v Čilistove dňa 14. 6. 2017. Putovný pohár ministra práce, sociálnych vecí a rodiny SR tento rok získal Detský domov Kolárovo. Majstrovstvá každoročne organizujú Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar (ÚAD), Fórum riaditeľov a zamestnancov detských domovov a Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny. Podujatie sa konalo pod záštitou ministra práce, sociálnych vecí a rodiny SR Jána Richtera.

Deti z detských domovov z celého Slovenska súťažili vo vybraných súťažných disciplínach - v atletike (behu na 60 m, 100 m, 300 m, 800 m, 1500 m, skoku do diaľky, skoku do výšky, vrhu guľou a štafete 4 x 100 m), vo futbale, volejbale a stolnom tenise. Hlavným cieľom projektu je motivovať deti zo znevýhodnených sociálnych podmienok k aktivitám podnecujúcim húževnatosť, odhodlanie a vytrvalosť, ktoré často, a to nielen deťom z detských domovov, chýbajú.

V základných kolách sa do projektu v SR zapojilo 720 detí, v celoslovenskom kole súťažilo 350 detí z 48 detských domovov. Najlepší mladí športovci budú reprezentovať Slovensko na Medzinárodných športových hrách detí z detských domovov, ktoré sa uskutočnia v septembri 2017 v Maďarsku za účasti súťažiacich z Českej republiky, Slovenska, Maďarska, Rumunska a Poľska.

Manažér pre korporátne záležitosti Nestlé Slovensko Róbert Kičina k podujatiu povedal: „Spoločnosť Nestlé Slovensko dlhodobo podporuje aktivity vedúce k zdravému životnému štýlu. K jeho základným atribútom patria, okrem stravovania, predovšetkým šport a pohybové aktivity. Je dôležité podchytiť mládež už v útlom veku. Športové aktivity sú základom pre budovanie pohybových zručností, rozvíjajú vytrvalosť a zodpovedný prístup k povinnostiam, čo vedie v dospelosti k ľahšiemu zaradeniu do spoločnosti a uplatneniu sa na trhu práce. Sme radi, že môžeme aj týmto spôsobom pomôcť k rozvoju zručností a schopností detí z detských domovov.“

„Podujatie je u detí mimoriadne obľúbené,“ hovorí Mária Soboličová zo Spoločnosti priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar. Zároveň dodáva: „Počas súťaží a vo voľnom čase deti nadväzujú priateľstvá, rozvíjajú svoju motiváciu a vôľu a v mnohých sa ukáže húževnatosť a chuť prekonávať prekážky. Každý rok ukazujú záujem ďalej zlepšovať a pracovať na sebe, čo sa im v mnohých prípadoch aj darí. Potenciál našich detí je veľmi veľký, len si potrebujú začať veriť a vážiť si samého seba.“

Kontakt pre médiá:

Róbert Kičina, kontakt pre médiá, robert.kicina@sk.nestle.com, +421 907 706 112

Nestlé je najväčším výrobcom potravín a nápojov na svete. Podniká v 189 krajinách sveta, zamestnáva 328 000 zamestnancov. Poslaním Nestlé je zvyšovať kvalitu života a prispievať k zdravšej budúcnosti. Nestlé ponúka široké portfólio výrobkov a služieb pre ľudí ako aj pre ich domácich miláčikov. Ide o viac ako 2 000 značiek, od globálnych ikon, akými sú Nescafé alebo Nespresso, až po miestne značky. Základom podnikania Nestlé je stratégia rozvoja výživy, zdravia a vyváženého životného štýlu. Spoločnosť bola založená pred 150 rokmi vo švajčiarskom Vevey, kde dodnes sídli. V Česku Nestlé vyrába vo svojich závodoch ZORA Olomouc a SFINX Holešov cukrovinky pod značkami Orion, Kofila, Margot, BonPari, JOJO a ďalšie. Na Slovensku vyrába v závode Carpathia Prievidza široký sortiment kulinárskych výrobkov pod značkami Maggi a Carpathia. Viac na www.nestle.sk.