

## Nestlé zaleží na správnej životospráve detí

Bratislava 16. novembra 2016

Nárast výskytu detskej obezity nemohla Nestlé, ako vedúca spoločnosť v oblasti výživy, zdravia a vyváženého životného štýlu, ignorovať. V roku 2009 založila program Nestlé pre zdravie detí (Nestlé Healthy Kids) a rozšírila ho do celého sveta. Cieľom programu je vzdelávať deti o základných pravidlách správnej životosprávy. Stovky lektorov vo viac než 80 krajinách už siedmy rok vysvetľujú deťom, ako sa zdravo stravovať, prečo je dobré jesť viac zeleniny a ovocia, ako by mal vyzeráť správny pitný režim a prečo by nemali zabúdať na dostatok pohybu.

„Touto edukatívnou a pritom zábavnou formou chceme zvyšovať povedomie o správnej výžive, primeranej fyzickej aktivite a ich dopadoch na zdravie, čo je i hlavným cieľom programu Nestlé pre zdravie detí“, hovorí Torben Emborg, generálny riaditeľ spoločnosti Nestlé Česko a Slovensko. „Súčasnú civilizáciu choroby, akými sú obezita, diabetes alebo vysoký krvný tlak predstavujú veľké nebezpečenstvo. My v Nestlé chceme prispieť k tomu, aby sa vyskytovali čo najmenej. Týmto aktivitami motivujeme deti, aby rozmýšľali o tom, čo ich bruškám prospieva a čo nie“, dodáva T. Emborg.

Na Slovensku sa program Nestlé pre zdravie detí pilotne otestoval na dvoch vybraných základných školách v minulom školskom roku. Od septembra tohto roku začala spoločnosť Nestlé program realizovať naplno po celom Slovensku. Aktivity programu, ktorý sa zameriava na osvetu vyváženého životného štýlu detí, našli pozitívnu odozvu u ministra školstva Petra Plavčana ako aj na Úrade verejného zdravotníctva. Okrem samotných prednášok o správnom stravovaní, pitnom režime a dôležitosti pohybových aktivít určených žiakom zo zapojených škôl dostávajú učitelia moderné pedagogické pomôcky podporujúce ďalšiu výučbu v tejto oblasti. Zodpovedajú výživovým odporúčaniam Spoločnosti pre výživu, ktorá je odborným partnerom projektu.

Vzdelávanie detí prebieha hravou a zážitkovou formou. Jednou z aktivít programu bola oslava Medzinárodného dňa kuchárov, kedy Nestlé a Slovenský zväz kuchárov a cukrárov pripravili pre deti zo Základnej školy na Mudroňovej ulici v Bratislave zábavné kulinárske popoludnie. Témou bolo Umenie na tanieri. Deti si tak pod dohľadom profesionálnych kuchárov mohli vyskúšať prípravu jedál, ktoré okrem toho, že boli chutné a nutrične hodnotné, zároveň aj dobre vyzerali na tanieri. Cieľom podujatia bolo ukázať deťom, že príprava zdravých jedál môže byť jednoduchšia a zábavnejšia, než si predtým dokázali predstaviť.

Celosvetovo sa do programu Nestlé pre zdravie detí v roku 2015 zapojilo viac ako 8 mil. detí z 84 krajín Afriky, Ázie, Európy a Ameriky. V súčasnosti na programe spolupracuje takmer 300 partnerov z rôznych oblastí, ako napr. miestnych vládnych organizácií, vedúcich univerzít, vedeckých inštitúcií a asociácií detskej výživy. V školskom roku 2015/2016 sa do projektu v Českej republike a na Slovensku zapojilo 22 000 žiakov základných škôl. V aktuálnom školskom roku plánujeme osloviť s hravými workshopmi o správnej výžive a aktívnom životnom štýle ďalších viac ako 30 000 detí.

### Kontakt pre médiá:

Róbert Kičina, kontakt pre médiá, [robert.kicina@sk.nestle.com](mailto:robert.kicina@sk.nestle.com), +421 907 706 112

JUDr. Vratislav Janda, riaditeľ pre korporátne záležitosti, [vratislav.janda@cz.nestle.com](mailto:vratislav.janda@cz.nestle.com), +420 602 217 129

NESTLÉ je poprednou svetovou potravinárskou firmou, ktorá podniká v oblasti výživy a zdravého životného štýlu. Začiatkom 90. rokov 20. storočia sa stala strategickým investorom do českého a slovenského potravinárskeho priemyslu. V Česku Nestlé vyrába vo svojich závodoch ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkou ORION, ŠTUDENSKÁ PEČAŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBA, BON PARI, JOJO a ďalšie. Na Slovensku vyrába v závode Carpathia Prievidza široký sortiment kulinárskych výrobkov pod značkou MAGGI a CARPATHIA. Nestlé uvádza na trh tiež dovážané potraviny pod medzinárodnými značkami, ako sú tyčinky KIT KAT, instantná káva NESCAFÉ, dojčenská a detská výživa NESTLÉ, potrava pre domáce zvieratá PURINA, FRISKIES a DARLING. Prostredníctvom spoločnosti Cereal Partners sú uvádzané na trh raňajkové cereálie NESTLÉ. Divízia Nestlé Health Science dodáva na trh výrobky pre pacientov so špeciálnymi výživovými potrebami (napr. Isosource, Novasource).

Podnikanie Nestlé sa celosvetovo riadi konceptom tzv. vytváranie zdieľanej hodnoty (Creating Shared Value), ktorý vyjadruje základný prístup Nestlé k spoločenskej zodpovednosti firiem. Vychádza z myšlienky, že pre dlhodobú úspešnosť podnikania je potrebné, aby prinášalo hodnotu nielen vlastným akcionárom, ale tiež spoločnosti, v ktorej pôsobí. [www.nestle.sk](http://www.nestle.sk)