

## Bez překážek za vyváženým životním stylem

Praha, 22. února 2016 – **Webová stránka programu Plus pro Vás od Nestlé se představuje v novém. Moderní design je responsivní a plně uzpůsobený pro osoby se zrakovým postižením. Informace o zdravém životním stylu od předních odborníků jsou tak dostupné opravdu každému.**

„I po šesti letech existence programu nás stále baví bořit mýty spojené s výživou i životním stylem a přinášet čtenářům tipy na aktivní život a lepší zdraví,“ prozrazuje manažerka projektu [Plus pro Vás od Nestlé](#), Zuzana Travencová. „V Nestlé se snažíme myslet opravdu na všechny, proto jsem moc ráda, že naše nové webové stránky si nyní pohodlně přečtou i nevidomí.“

Program [Plus pro Vás od Nestlé](#) byl otestován pracovníky projektu [BlindFriendly](#), který se zabývá přístupností webových stránek pro uživatele nejen se zdravotním postižením. Radek Pavlíček, metodik projektu a uznávaný odborník na přístupnost webu, říká: „Těší nás zájem společnosti Nestlé o tematiku přístupnosti a kvalitní zpracování webu. Během testování jsme nenarazili na žádnou závažnou překážku, která by uživateli se zrakovým postižením komplikovala přístup k některým částem obsahu webové prezentace [www.plusprovas.cz](#) či k některým jejím funkcionalitám.“

Na webovém portálu [Plus pro Vás od Nestlé](#) najdou uživatelé hodnotné rady nutričního specialisty a dietologa RNDr. Pavla Suchánka, kondičního a pohybového specialisty Davida Hufo nebo psycholožky Denisy Maderové. Články se věnují aktuálním tématům a nebojí se ani těch kontroverzních.

Velkou proměnou prošla aplikace BMI kalkulačka, která byla doplněna o index tvaru těla (ABSI). Ten doplňuje výpočet BMI a zvyšuje tak jeho informační hodnotu pro návštěvníky. Uživatelé se mohou účastnit zábavných soutěží nebo se nechat inspirovat recepty doplněnými o nutriční hodnoty.

Prozkoumejte naše [PLUS v novém](#) sami a nezapomeňte se s námi spojit také na [Facebooku](#).

## O společnosti Nestlé

NESTLÉ je přední světovou potravinářskou firmou podnikající v oblasti výživy, zdraví a zdravého životního stylu. Počátkem 90. let 20. století se stala strategickým investorem do českého a slovenského potravinářského průmyslu. V Česku NESTLÉ vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkami ORION, STUDENTSKÁ PEČEŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBE, BON PARI, JOJO a další. Na Slovensku vyrábí v závodě Carpathia Prievidza široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami MAGGI a CARPATHIA. NESTLÉ uvádí na trh také dovážené potraviny pod mezinárodními značkami, jako jsou tyčinky KIT KAT, instantní káva NESCAFÉ, kojenecká a dětská výživa NESTLÉ, potrava pro domácí zvířata PURINA, FRISKIES a DARLING a také kávové kapslové systémy NESCAFÉ DOLCE GUSTO a super prémiové NESPRESSO. Prostřednictvím společnosti Cereal Partners jsou uváděny na trh snídaně cereálie Nestlé. Divize Nestlé Health Science dodává na trh výrobky pro pacienty se speciálními výživovými potřebami (např. Isosource, Novasource).

Podnikání Nestlé se celosvětově řídí konceptem tzv. vytváření sdílené hodnoty (Creating Shared Value), který vyjadřuje základní přístup Nestlé ke společenské odpovědnosti firem. Vychází z myšlenky, že pro dlouhodobou úspěšnost podnikání je nezbytné, aby přinášelo hodnotu nejen vlastním akcionářům, ale také společnosti, ve které působí. [www.nestle.cz](http://www.nestle.cz)

## Kontakt pro média

### Andrea Brožová

Corporate Communication Manager

[andrea.brozova@cz.nestle.com](mailto:andrea.brozova@cz.nestle.com)

+420 724 420 148

### Liběna Kubíková

Account Manager

[kubikova@fleishman.com](mailto:kubikova@fleishman.com)

+420 775 302 829

