

Bez prekážok za vyváženým životným štýlom

Praha, 22. februára 2016 – *Webová stránka programu Plus pre Vás od Nestlé sa predstavuje v novom. Moderný dizajn je responzívny a plne prispôsobený pre osoby so zrakovým postihnutím. Informácie o zdravom životnom štýle od predných odborníkov sú tak dostupné naozaj každému.*

„Aj po šiestich rokoch existencie programu nás stále baví boriť mýty spojené s výživou a životným štýlom a prinášať čitateľom tipy na aktívny život a lepšie zdravie,“ prezrádza manažérka projektu [Plus pre Vás od Nestlé](#), Zuzana Travencová. „V Nestlé sa snažíme myslieť naozaj na všetkých, preto som veľmi rada, že naše nové webové stránky si teraz pohodlne prečítajú aj nevidomí.“

[Program Plus pre Vás](#) od Nestlé bol otestovaný pracovníkmi projektu [BlindFriendly](#), ktorý sa zaoberá prístupnosťou webových stránok pre užívateľa nielen so zdravotným postihnutím. Radek Pavlíček, metodik projektu a uznávaný odborník na prístupnosť webu, hovorí: *„Teší nás záujem spoločnosti Nestlé o tematiku prístupnosti a kvalitné spracovanie webu. Behom testovania sme nenarazili na žiadnu závažnú prekážku, ktorá by užívateľom so zrakovým postihnutím komplikovala prístup k niektorým častiam obsahu webovej prezentácie [www.plusprevas.sk](#) či k niektorým jej funkcionalitám.“*

Na webovom portáli [Plus pre Vás od Nestlé](#) nájdú užívatelia hodnotné rady nutričného špecialistu a dietológa RNDr. Pavla Suchánka, kondičného a pohybového špecialistu Davida Hufa alebo psychologičky Denisy Maderovej. Články sa venujú aktuálnym témam a neboja sa ani tých kontroverzných.

Veľkou premenou prešla aplikácia BMI kalkulačka, ktorá bola doplnená o index tvaru tela (ABSI). Ten dopĺňa výpočet BMI a zvyšuje tak jeho informačnú hodnotu pre návštevníkov. Užívatelia sa môžu zúčastniť zábavných súťaží alebo sa nechať inšpirovať receptami doplnenými o nutričné hodnoty.

Preskúmajte naše [PLUS v novom](#) sami a nezabudnite sa s nami spojiť tiež na [Facebooku](#).

O spoločnosti Nestlé

NESTLÉ je poprednou svetovou potravinárskou firmou, ktorá podniká v oblasti výživy a zdravého životného štýlu. Začiatkom 90. rokov 20. storočia sa stala strategickým investorom do českého a slovenského potravinárskeho priemyslu. V Česku Nestlé vyrába vo svojich závodoch ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkou ORION, ŠTUDENSKÁ PEČAŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBA, BON PARI, JOJO a ďalšie. Na Slovensku vyrába v závode Carpathia Prievidza široký sortiment kulinárskych výrobkov pod značkou MAGGI a CARPATHIA. Nestlé uvádza na trh tiež dovážané potraviny pod medzinárodnými značkami, ako sú tyčinky KIT KAT, instantná káva NESCAFÉ, dojčenská a detská výživa NESTLÉ, potrava pre domáce zvieratá PURINA, FRISKIES a DARLING a tiež kávový kapsľový systém NESCAFÉ DOLCE GUSTO. Prostredníctvom spoločnosti Cereal Partners sú uvádzané na trh raňajkové cereálie NESTLÉ. Divízia Nestlé Health Science dodáva na trh výrobky pre pacientov so špeciálnymi výživovými potrebami (napr. Isosource, Novasource).

Podnikanie Nestlé sa celosvetovo riadi konceptom tzv. vytvárania zdieľanej hodnoty (Creating Shared Value), ktoré vyjadruje základný prístup Nestlé k spoločenskej zodpovednosti firiem. Vychádza z myšlienky, že pre dlhodobú úspešnosť podnikania je potrebné, aby prinášalo hodnotu nielen vlastným akcionárom, ale tiež spoločnosti, v ktorej pôsobí. www.nestle.sk

Kontakt pre médiá

Róbert Kičina

robert.kicina@sk.nestle.com

+421 907 706 112

Aneta Skřebská

Account Executive

skrebska@fleishman.com

+420 605 472 716

