

Prezident Andrej Kiska podporuje propagáciu zdravého životného štýlu detí

Bratislava, 3.11.2015

Prispieť k riešeniu problému detskej obezity, nedostatku nutričného vzdelávania a nedostatočnej fyzickej aktivity detí je cieľom globálneho programu Nestlé Healthy Kids, ktorý sa v týchto dňoch začína realizovať aj na Slovensku prostredníctvom projektu SPORTTUBE Zdravá škola. Projekt realizuje občianske združenie Pre zdravie našich detí a zameriava sa na oblasti zdravého stravovania a dostatku pohybu a propagovanie týchto činností formou prednášok, súťaží a prezentácie princípov správnej výživy. Program Nestlé Healthy Kids je partnerom projektu.

„Jedným z cieľov našej spoločnosti je pomôcť ľuďom, a predovšetkým deťom, dodržiavať zásady vyváženého životného štýlu. Uvedomujeme si, aké nebezpečenstvo predstavujú civilizačné choroby, akými sú obezita, cukrovka alebo vysoký krvný tlak. Preto sa prostredníctvom programu Nestlé Healthy Kids snažíme systematicky zvyšovať povedomie o správnej výžive a primeranej fyzickej aktivite a ich vplyve na zdravie,“ hovorí Torben Emborg, generálny riaditeľ spoločnosti Nestlé Česko a Slovensko.

Jednou z prvých aktivít projektu, ktorá sa uskutočnila 3. novembra 2015, bola ukážka správneho stravovania v školských jedálňach základných škôl a to v Základnej v Zlatých Klasoch. Pre deti varil "päťhviezdičkový kuchár" Jaroslav Hladík a obed osobne ochutnal aj prezident Slovenskej republiky, pán Andrej Kiska. Pán prezident zároveň navštívil "hodinu telocviku trochu inak" s profesionálnym CrossFit trénerom Michalom Vanerkom.

Aktivity pilotného projektu sa budú realizovať počas celého školského roka na základných školách v obci Zlaté Klasy. Na pozemkoch škôl boli ešte koncom minulého školského roka založené zeleninové záhrady, o ktoré sa budú žiaci spolu s učiteľmi starať. Počas roka budú prebiehať na oboch školách pravidelné cvičenia s učiteľmi a profesionálnymi trénermi. Mediálne známy kuchár Jaroslav Hladík, držiteľ Zlatej vidličky a odborník na výživu, ukáže deťom a ich rodičom, ako pripraviť chutné a zároveň vyvážené a nutrične hodnotné jedlá. Recepty známeho šéfkuchára a cvičenia trénerov CrossFit sa budú pravidelne zverejňovať na portáli SPORTTUBE.sk.

Pilotný projekt má slúžiť ako vzor zdravého životného štýlu pre ostatné školy na Slovensku, ktoré budú zapojené do projektu SPORTTUBE Zdravá škola prostredníctvom celoročnej súťaže. Za účelom intenzívnejšieho šírenia hlavných myšlienok projektu sa v priebehu roka uskutoční road show v krajských mestách Slovenska s trénermi CrossFit a kuchárom.

Program Nestlé Healthy Kids učí a podnecuje deti po celom svete k tomu, aby jedli nutrične hodnotné a rozmanité jedlá, vedeli určiť správnu veľkosť a frekvenciu porcií, preferovali vodu a dodržiavali pitný režim a dodržiavali správne hygienické návyky. Zároveň ich motivuje k tomu, aby sa hrali a boli aktívne. Realizáciou programu Nestlé Healthy Kids chce spoločnosť Nestlé podporovať správny životný štýl detí a mládeže a prispieť tým k boju proti globálnej epidémii detskej obezity.

Kontakt pre médiá:

Róbert Kičina, kontakt pre médiá, robert.kicina@sk.nestle.com, +421 907 706 112

JUDr. Vratislav Janda, riaditeľ pre verejné záležitosti, vratislav.janda@cz.nestle.com, +420 602 217 129

NESTLÉ je poprednou svetovou potravinárskou firmou, ktorá podniká v oblasti výživy a zdravého životného štýlu. Začiatkom 90. rokov 20. storočia sa stala strategickým investorom do českého a slovenského potravinárskeho priemyslu. V Česku Nestlé vyrába vo svojich závodoch ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkou ORION, ŠTUDENSKÁ PEČAŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBA, BON PARI, JOJO a ďalšie. Na Slovensku vyrába v závode Carpathia Prievidza široký sortiment kulinárskych výrobkov pod značkou MAGGI a CARPATHIA. Nestlé uvádza na trh tiež dovážané potraviny pod medzinárodnými značkami, ako sú tyčinky KIT KAT, instantná káva NESCAFÉ, dojčenská a detská výživa NESTLÉ, potrava pre domáce zvieratá PURINA, FRISKIES a DARLING a tiež kávový kapsľový systém NESCAFÉ DOLCE GUSTO. Prostredníctvom spoločnosti Cereal Partners sú uvádzané na trh raňajkové cereálie NESTLÉ. Divízia Nestlé Health Science dodáva na trh výrobky pre pacientov so špeciálnymi výživovými potrebami (napr. Isosource, Novasource). Podnikanie Nestlé sa celosvetovo riadi konceptom tzv. vytvárania zdieľanej hodnoty (Creating Shared Value), ktoré vyjadruje základný prístup Nestlé k spoločenskej zodpovednosti firiem. Vychádza z myšlienky, že pre dlhodobú úspešnosť podnikania je potrebné, aby prinášalo hodnotu nielen vlastným akcionárom, ale tiež spoločnosti, v ktorej pôsobí. www.nestle.sk