

**Consumer Goods Forum pomáha spotrebiteľom osvojiť si zdravší životný štýl**

Bratislava 30.3.2015

***Nestlé aktívne presadzuje zdravý životný štýl. Spoločne so svojim popredným obchodným partnerom, Royal Ahold, predsedá svetovej asociácii Consumer Goods Forum (CGF), ktorá spája výrobcov a predajcov v snahe zefektívniť obchodné praktiky. CGF teraz vydáva správu o tom, ako jej členovia podporujú vyvážený životný štýl spotrebiteľov.***

Paul Bulcke, generálny riaditeľ Nestlé S. A., a Dick Boer, generálny riaditeľ Royal Ahold, ktorí asociácii spolu predsedajú, hovoria: „Ako výrobcovia a predajcovia sme presvedčení, že je našou povinnosťou informovať spotrebiteľov a zákazníkov a pomáhať im tak v rozhodovaní pri výbere produktov. Poskytujeme tak praktickú podporu v oblasti výživy a vyváženého životného štýlu všetkým spotrebiteľom po celom svete”.

CGF sa zasaďuje za odštartovanie pozitívnej zmeny vo všetkých odvetviach s dosahom na spotrebiteľov a zákazníkov po celom svete bez toho, aby dochádzalo k narušeniu hospodárskej súťaže. Zaoberá sa predovšetkým témami ako bezpečnosť potravín, udržateľnosť, alebo efektívnosť dodávateľského reťazca.

Jednou z najdôležitejších priorít je podpora zdravého životného štýlu spotrebiteľov. V tejto oblasti CGF schválila svoje záväzky už v roku 2011. O plnení týchto záväzkov v oblasti výživy a vyváženého životného štýlu sa viac dočítate v CGF správe 2015. Správa bola vytvorená na základe globálneho prieskumu v roku 2014 a prieskum potvrdil, že členovia CGF spoločne podporujú spotrebiteľov v ich snahe o zdravší životný štýl.

CGF správu 2015 si môžete stiahnuť tu: [2015 CGF Health & Wellness Report](#)

**Kontakt pre médiá:**

Róbert Kičina, kontakt pre médiá, [robert.kicina@sk.nestle.com](mailto:robert.kicina@sk.nestle.com) +421 907 706 112

JUDr. Vratislav Janda, riaditeľ pre korporátne záležitosti, [vratislav.janda@cz.nestle.com](mailto:vratislav.janda@cz.nestle.com), +420 602 217 129

NESTLÉ je poprednou svetovou potravinárskou firmou, ktorá podniká v oblasti výživy a zdravého životného štýlu. Začiatkom 90. rokov 20. storočia sa stala strategickým investorom do českého a slovenského potravinárskeho priemyslu. V Česku Nestlé vyrába vo svojich závodoch ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkou ORION, ŠTUDENSKÁ PEČAŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBA, BON PARI, JOJO a ďalšie. Na Slovensku vyrába v závode Carpathia Prievidza široký sortiment kulinárskych výrobkov pod značkou MAGGI a CARPATHIA. Nestlé uvádza na trh tiež dovážané potraviny pod medzinárodnými značkami, ako sú tyčinky KIT KAT, instantná káva NESCAFÉ, dojčenská a detská výživa NESTLÉ, potrava pre domáce zvieratá PURINA, FRISKIES a DARLING a tiež kávový kapsľový systém NESCAFÉ DOLCE GUSTO. Prostredníctvom spoločnosti Cereal Partners sú uvádzané na trh raňajkové cereálie NESTLÉ. Divízia Nestlé Health Science dodáva na trh výrobky pre pacientov so špeciálnymi výživovými potrebami (napr. Isosource, Novasource).

Podnikanie Nestlé sa celosvetovo riadi konceptom tzv. vytvárania zdieľanej hodnoty (Creating Shared Value), ktoré vyjadruje základný prístup Nestlé k spoločenskej zodpovednosti firiem. Vychádza z myšlienky, že pre dlhodobú úspešnosť podnikania je potrebné, aby prinášalo hodnotu nielen vlastným akcionárom, ale tiež spoločnosti, v ktorej pôsobí. [www.nestle.sk](http://www.nestle.sk)