

Spoločnosť Nestlé Slovensko, s.r.o. sa dištancuje od firmy PURINA SLOVAKIA, s.r.o.

Bratislava 02.02.2015

Spoločnosť Nestlé Slovensko s.r.o. prehlasuje, že neexistuje spojitosť medzi ňou a spoločnosťou PURINA SLOVAKIA, s.r.o., ktorá je v poslednej dobe v médiách a na sociálnych sieťach spájaná so zasielaním nevyžiadaných balíčkov na dobierku.

Medzi výrobky, ktoré spoločnosť Nestlé na Slovensku distribuuje, patrí i značka PURINA, pod ktorou sú predávané výrobky potravy pre psy a mačky. Firma PURINA SLOVAKIA, s.r.o., ktorá je podľa Obchodného registra registrovaná na adrese Palisády 14, Bratislava 811 01, nie je so spoločnosťou Nestlé Slovensko s.r.o. nijako spojená.

Spoločnosť Nestlé v týchto dňoch zvažuje ďalšie kroky na prešetrenie možného poškodenia svojho dobrého mena.

Kontakt pre médiá:

Andrea Brožová, kontakt pre médiá, andrea.brozova@cz.nestle.com, +420 724 420 148

JUDr. Vratislav Janda, riaditeľ pre korporátne záležitosti, vratislav.janda@cz.nestle.com, +420 602 217 129

NESTLÉ je poprednou svetovou potravinárskou firmou, ktorá podniká v oblasti výživy a zdravého životného štýlu. Začiatkom 90. rokov 20. storočia sa stala strategickým investorom do českého a slovenského potravinárskeho priemyslu. V Česku Nestlé vyrába vo svojich závodoch ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkou ORION, ŠTUDENSKÁ PEČAŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBA, BON PARI, JOJO a ďalšie. Na Slovensku vyrába v závode Carpathia Prievidza široký sortiment kulinárskych výrobkov pod značkou MAGGI a CARPATHIA. Nestlé uvádza na trh tiež dovážané potraviny pod medzinárodnými značkami, ako sú tyčinky KIT KAT, instantná káva NESCAFÉ, dojčenská a detská výživa NESTLÉ, potrava pre domáce zvieratá PURINA, FRISKIES a DARLING. Prostredníctvom spoločnosti Cereal Partners sú uvádzané na trh raňajkové cereálie NESTLÉ. Divízia Nestlé Health Science dodáva na trh výrobky pre pacientov so špeciálnymi výživovými potrebami (napr. Isosource, Novasource).

Podnikanie Nestlé sa celosvetovo riadi konceptom tzv. vytváranie zdieľanej hodnoty (Creating Shared Value), ktorý vyjadruje základný prístup Nestlé k spoločenskej zodpovednosti firiem. Vychádza z myšlienky, že pre dlhodobú úspešnosť podnikania je potrebné, aby prinášalo hodnotu nielen vlastným akcionárom, ale tiež spoločnosti, v ktorej pôsobí. www.nestle.sk