

## Tisková zpráva

### Zora – nejstarší továrna na čokoládu u nás slaví 120. výročí

Praha, 25. 11. 2018

Dne 25.11.1898 byly položeny základy olomoucké Zory, nejstarší kontinuálně fungující továrny na čokoládu u nás. Zpočátku se zde vyráběly cukrovinky všeho druhu a čokoláda tvořila pouhých 20 %. Dnes je Zora považována za jednu z nejvýznamnější továren na čokoládové cukrovinky v Evropě. Roční produkce čítá přes 43 000 tun a více než polovina míří za hranice České republiky. Na tuzemský trh dodává čokolády Orion a tyčinky Margot, Kofila, Ledové kaštiny či bonboniéry Modré z nebe a desítky dalších tradičních cukrovinek. Na jejich výrobě se podílí až 800 zaměstnanců a Nestlé tak patří mezi největší zaměstnavatele v regionu.

*„Zora je naší vlajkovou lodí. Nejen, že vyrábí a zásobuje čokoládou náš i slovenský trh, ale její produkce míří například i do Anglie, Španělska, Německa, Francie či Kuvajtu. Mimo jiné se zde začala vyrábět tyčinka MilkyBar, do které se přidává nový druh cukru s upravenou strukturou. Chutná stejně sladce jako standardní cukr, ale jeho celkové množství v tyčince je o 30 % nižší. Zora se tak stala první výrobnou v portfoliu Nestlé, kde se s tímto cukrem pracuje,“ říká Torben Emborg, generální ředitel Nestlé Česko. A dodává: „Jsme hrdí, že můžeme pokračovat v tradiční výrobě čokolády, která je se Zorou neoddělitelně spjata.“*

#### Hořkosladká historie továrny na čokoládu

Olomouckou Zoru založilo v listopadu roku 1898 uskupení 39 obchodníků jako továrnu na cukrovinky všeho druhu. O několik let později zde byla instalována nová technologie na zpracování kakaových bobů, která rozběhla výrobu tabulkových čokolád. S rokem 1908 se na československém trhu začínají objevovat výrobky pod značkou Zora. Název postupně natolik zlidověl, že se stal neoficiálním označením továrny i celé společnosti. Sdružení obchodníků se proto o několik let později rozhodne název Zora oficiálně zaregistrovat. Samotný proces ještě doprovází obava rakouských úředníků, zda Zora nemá něco společného s velkosrbskou říší, která je v té době na druhé straně válečné barikády. Tehdejšímu Rakousku – Uhersku se ale dostane ujištění, že název je pouze převzatá zdrobnělina jména Terezie a může být tedy bez dalších průtah použit.

V době válečného konfliktu se kvůli nedostatku cukru a kaka v továrně vyrábí převážně marmelády a ovocné konzervy. Ve **20. letech dochází k navýšení poptávky** a v továrně se začíná pracovat na dvě směny. V té době v Zoře pracuje **až 400 zaměstnanců a denně se vyrábí přes 8 000 kg čokolády.**

**30. léta** se nesou ve znamení reklamy. Výroba v Zoře se zaměřuje na sezónní produkty a z pásu začínají sjíždět první velikonoční vajíčka i duté figurky do tradičních vánočních kolekcí. V průběhu bouřlivých 40. let se kvůli nedostatku surovin začíná Zora specializovat



na výrobu sušenek, trvanlivých produktů a pečiva. Později je celý podnik dekretem prezidenta znárodněn. Ani to výrobu nezastaví a ta nezadržitelně roste společně s počtem zaměstnanců, **který v 70. letech dosáhne 1 150.**

### **Zora, jak ji známe dnes**

V 90. letech přichází doba liberalizace, která Zoře přinesla nejen změnu majitele, ale i přesun výroby v té době již dobře známých čokolád s **čtyřcípou hvězdou Orion**. Po zrušení státního podniku je během privatizace založena akciová společnost **Čokoládovny Praha** se všemi závody a dosavadním sídlem v Modřanech. V roce 1992 si olomouckou továrnu vezme pod svá křídla největší potravinářská společnost na světě, **Nestlé**, zmodernizuje výrobní procesy a zasadí se o to, aby tradiční cukrovinky, které tvořily dětství nejednoho z nás, **přežily až dodnes.**

### **Kontakt pro média:**

Robert Kičina, manažer pro korporátní komunikaci, [robert.kicina@cz.nestle.com](mailto:robert.kicina@cz.nestle.com), +420 724 420 148

**Nestlé** je největším výrobcem potravin a nápojů na světě. Podniká ve 189 zemích světa, zaměstnává 328 000 zaměstnanců. Posláním Nestlé je zvyšovat kvalitu života a přispívat ke zdravější budoucnosti. Nestlé nabízí široké portfolio výrobků a služeb pro lidi i jejich domácí mazlíčky. Jedná se o více než 2 000 značek, od globálních ikon jako je Nescafé nebo Nespresso až k místním značkám. Základem podnikání Nestlé je strategie rozvoje výživy, zdraví a vyváženého životního stylu. Společnost byla založena před více jak 150 lety ve švýcarském Vevey, kde dodnes sídlí. V Česku Nestlé vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov cukrovinky pod značkami Orion, Kofila, Margot, BonPari, JOJO a další. Na Slovensku vyrábí v závodě Carpathia Prievidza široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami Maggi a Carpathia. Více na [www.nestle.cz](http://www.nestle.cz).