

Tyčinka Margot nejlepším inovativním výrobkem 2017

Praha 30.08.2017



Tyčinka Margot získala ocenění Potravinářské komory ČR v kategorii Reformulace roku. Nová Margot, společnosti Nestlé, má více kokosu, méně cukru a je bez trans-mastných kyselin (TFA). Zlepšování nutričního složení je nikdy nekončící proces. Nestlé při něm využívá odborných studií i doporučení Světové zdravotnické organizace (WHO).

„Ocenění Potravinářské komory nás velice těší a máme velkou radost z toho, že se nám podařilo vylepšit recepturu nejprodávanější české tyčinky a přitom zachovat její nezaměnitelnou chuť. Tato změna je výsledkem dlouhodobého vývoje,“ říká Zuzana Charvátová, manažerka značky Margot.

Tyčinka Margot patří dlouhodobě k nejprodávanějším čokoládovým tyčinkám. Vyrábí se v olomouckém závodě Zora a ročně jí společnost Nestlé na našem trhu prodá na 3 000 tun. Díky sníženému obsahu cukru zkonsumují lidé nyní o 12 tun cukru za rok méně.

Spotřebitelé si mohou vychutnat novou recepturu u všech variant tyčinky – Margot s kokosem, Margot s rozinkami, Margot Artemis i Margot Duo Kokos.



Společnost Nestlé do konce roku 2016 odstranila trans-mastné kyseliny ze všech svých výrobků. Změny se dotkly i receptur polévek, omáček a bujonů Maggi či oblíbených Pralinek nebo pomazánky Nugeta.

Nestlé, coby lídr v potravinářském průmyslu, aktivně prosazuje legislativní úpravy v této oblasti. Evropská i místní legislativa stanovuje pouze limit pro obsah trans-mastných kyselin (TFA) u kojenecké výživy, nikoli u všech potravin a nápojů.

O soutěži Potravinářské komory ČR

Potravinářská komora České republiky vyhlašuje každoročně soutěž „Cena Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní výrobek“, jejímž smyslem je podpora českých potravin a jejich výrobců a především vyzvednutí českých inovativních potravinářských výrobků. V rámci této soutěže se vyhlašuje také kategorie Reformulace roku. Informace o soutěži lze nalézt na stránkách www.reformulace.cz.

Kontakt pro média:

Andrea Brožová, kontakt pro média, andrea.brozova@cz.nestle.com, +420 724 420 148

Nestlé je největším výrobcem potravin a nápojů na světě. Podniká v 189 zemích světa, zaměstnává 328 000 zaměstnanců. Posláním Nestlé je zvyšovat kvalitu života a přispívat ke zdravější budoucnosti. Nestlé nabízí široké portfolio výrobků a služeb pro lidi i jejich domácí mazlíčky. Jedná se o více než 2 000 značek, od globálních ikon jako je Nescafé nebo Nespresso až k místním značkám. Základem podnikání Nestlé je strategie rozvoje výživy, zdraví a vyváženého životního stylu. Společnost byla založena před 150 lety ve švýcarském Vevey, kde dodnes sídlí. V Česku Nestlé vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov cukrovinky pod značkami Orion, Kofila, Margot, BonPari, JOJO a další. Na Slovensku vyrábí v závodě Carpathia Prievdza široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami Maggi a Carpathia. Více na www.nestle.cz.