

Alliance for Youth

Alza.cz se připojila k Alianci pro mladé

Praha, 12. 7. 2017 – Aliance pro mladé (Alliance for YOUth) byla založena před 4 lety, jejím cílem je pomáhat mladým lidem najít si své místo ve světě práce. Alza.cz se k této podpoře nově také připojila. V Česku má nyní aliance více než 40 členů, jejím zakládajícím partnerem je společnost Nestlé.

Připojení internetového portálu Alza.cz k Alianci pro mladé dnes podepsali personální ředitel Marek Premus a Pavel Moravec, ředitel HR a IS/IT Nestlé Česko a Slovensko.

„Nezaměstnanost mladých a nedostatek příležitostí získat pracovní zkušenosti nám nejsou lhostejné,“ uvedl Marek Premus, HR ředitel v Alza.cz, a doplnil: „Bojujeme proti znevýhodňování mladých na pracovním trhu aktivně – program na podporu studentů v Alze běží již několik let, nyní je v něm 50 stážistů.“

Společnost Alza má s podporou mladých pestré zkušenosti – management firmy přednášel například v rámci kurzu E-Commerce B2C, který sama firma iniciovala, na VŠE. Alza v rámci podpory mladých poskytuje i odborné stáže a praxe pro celou řadu středních obchodních, ekonomických, průmyslových a jazykových škol, dále zajišťuje exkurze a spolupracuje různými formami i s ČVUT a MFF UK.

„Podporou mladých se Nestlé zabývá dlouhodobě, vytváříme tak lepší prostředí nejen pro ně ale i pro celou společnost,“ uvedl Pavel Moravec, ředitel HR a IS/IT Nestlé Česko a Slovensko. „Mám radost, že tato myšlenka žije, nabírá na síle a přidávají se k nám další.“

Hlavní motivací členů aliance je snaha o podporu mladých lidí při uplatnění na pracovním trhu. Partneři se zavázali, že se budou aktivně podílet na speciálních programech pro mladé a poskytovat jim rady a pracovní zkušenosti. To vše bezplatně. Členové aliance do těchto snah zapojují své zaměstnance, kteří se tak stávají mentory v kariérním poradenství či při přípravě k přijímacímu pohovoru.

V celé Evropě se do Aliance doposud zapojilo přes 200 firem, jež se společně zavázaly do konce roku 2016 přijmout 10 000 mladých a vytvořit příležitosti pro dalších 10 000 učňů a stážistů.

Více informací na: www.aliancepromlade.cz.

Kontakty:

Alza.cz, a. s.

Patricie Šedivá, PR Manažerka, tisková mluvčí Alza.cz a.s.

Tel.: +420 603 400 140, e-mail: patricie.sediva@alza.cz

Nestlé Česko, s.r.o.

Andrea Brožová, manažerka korporátní komunikace Nestlé,

Tel.: +420 724 420 148, e-mail: andrea.brozova@cz.nestle.com

Alliance for Youth

O společnosti Nestlé

Nestlé je největším výrobcem potravin a nápojů na světě. Podniká v 189 zemích světa, zaměstnává 328 000 zaměstnanců. Posláním Nestlé je zvyšovat kvalitu života a přispívat ke zdravější budoucnosti. Nestlé nabízí široké portfolio výrobků a služeb pro lidi i jejich domácí mazlíčky. Jedná se o více než 2 000 značek, od globálních ikon jako je Nescafé nebo Nespresso až k místním značkám. Základem podnikání Nestlé je strategie rozvoje výživy, zdraví a vyváženého životního stylu. Společnost byla založena před 150 lety ve švýcarském Vevey, kde dodnes sídlí. V Česku Nestlé vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov cukrovinky pod značkami Orion, Kofila, Margot, BonPari, JOJO a další. Na Slovensku vyrábí v závodě Carpathia Prievidza široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami Maggi a Carpathia. Více na www.nestle.cz.

O společnosti Alza.cz, a.s.

Lídr internetového trhu a udavatel trendů, taková je Alza. Svědčí o tom nejen rekordní obraty roku 2016, ve kterém Alza utržila celkem 17,4 miliard Kč bez DPH, ale také řada inovací na poli e-commerce. Alza doručuje své zboží a má otevřené prodejny nejen v pracovních dnech, ale i o víkend. Své objednávky si zákazníci Alzy mohou vyzvednout v široké síti samoobslužných AlzaBoxů. Zákazníkům nabízí unikátní klubový program Alza Premium, podporuje start-upy v rámci programu AlzaVenture pro herní a hi-tech nadšence otevřela Alza TechZone v Holešovicích a neustále rozšiřuje své produktové portfolio. V Praze a Bratislavě vybudovala jedinečný Apple Shop. Za své úspěchy získala nespočet ocenění, například Nejdůvěryhodnější značka mezi e-shopy, a celou řadu dalších. Ve třetím ročníku Alza Awards 2016 ocenila nejlepší firmy a produkty roku. Nejdůležitější Alza milníky naleznete [zde](#).

Kontakty:

Alza.cz, a. s.

Patricie Šedivá, PR Manažerka, tisková mluvčí Alza.cz a.s.

Tel.: +420 603 400 140, e-mail: patricie.sediva@alza.cz

Nestlé Česko, s.r.o.

Andrea Brožová, manažerka korporátní komunikace Nestlé,

Tel.: +420 724 420 148, e-mail: andrea.brozova@cz.nestle.com