

Tisková zpráva

Český design ovládl obaly tyčinky Kofila

Praha 7. 3. 2017



Nestlé obnovilo spojení s českým designem. Čokoládová tyčinka Kofila se oblékne do obalů od čtyř

českých designérů. Limitovaná edice vzešla z vítězů soutěže pořádané loni ve spolupráci s organizací Czechdesign.

„Vítězné návrhy se objeví na dvou milionech kusů, které budou k dostání v České republice i na Slovensku,“ uvedla Zuzana Spurná, manažerka značky Kofila. „Původně jsme chtěli uvést na trh jen vítězný design. Sešly se ale tak skvělé návrhy, že jsme nakonec vyrobili první čtyři.“

Jde o vítězné návrhy Kateřiny Kynclové, Markéty Michálkové, Lukáše Tomka (Tomski&Polanski) a Jána Vajsábela, které přibližně na tři měsíce nahradí standardní obal tyčinky.

Tvůrci vesměs navázali na odkaz Zdenka Rykra, který svůj typický žlutý obal s mouřenínem popíjejícím šálek kávy navrhl v roce 1923 (ikonickou žlutou barvu chtěla Kofila zachovat i na nových obalech).

Návrhy mají společné prvky, přesto je však každý značně odlišný a osobitý. Nesou v sobě ohlasy uměleckých stylů minulosti (např. artdeco či reklamní grafika a ilustrace 30. let) a mohou se pyšnit velkým podílem ruční práce autora, často včetně kresby písma.

Kontakt pro média:

Andrea Brožová, kontakt pro média, andrea.brozova@cz.nestle.com, 724 420 148

KOFILA je tyčinka z mléčné čokolády s jemnou kávovou náplní. Vnikla v roce 1923 pod značkou čokoládoven Orion. Po celou dobu své více než devadesátileté existence se může chlubit prakticky nezměněnou recepturou a ikonickým žlutým obalem s postavou mouřenína od ilustrátora Zdenka Rykra. Vyrábí se v závodě Zora Olomouc a v roce 2013 rozšířila své portfolio o tyčinku Kofila Latte, která je obohacena o kousky rozpustné kávy. Na jaře 2017 přichází Kofila na trh s limitovanou designovou edicí klasické tyčinky v obalech navržených čtyřmi současnými designéry: Kateřinou Kynclovou, Markétou Michálkovou, Tomski&Polanski a Jánem Vajsábelem. Více na www.kofila.cz

NESTLÉ je přední světovou potravinářskou firmou podnikající v oblasti výživy, zdraví a zdravého životního stylu. Počátkem 90. let 20. století se stala strategickým investorem do českého a slovenského potravinářského průmyslu. V Česku NESTLÉ vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkami ORION, STUDENTSKÁ PEČEŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBE, BON PARI, JOJO a další. Na Slovensku vyrábí v závodě Carpathia Prievidza široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami MAGGI a CARPATHIA. NESTLÉ uvádí na trh také dovážené potraviny pod mezinárodními značkami, jako jsou tyčinky KIT KAT, instantní káva NESCAFÉ, kojenecká a dětská výživa NESTLÉ, potrava pro domácí zvířata PURINA, FRISKIES a DARLING. Prostřednictvím společnosti Cereal Partners jsou uváděny na trh snídaňové cereálie Nestlé. Divize Nestlé Health Science dodává na trh výrobky pro pacienty se speciálními výživovými potřebami (např. Isosource, Novasource). Podnikání Nestlé se celosvětově řídí konceptem tzv. vytváření sdílené hodnoty (Creating Shared Value), který vyjadřuje základní přístup Nestlé ke společenské odpovědnosti firem. Vychází z myšlenky, že pro dlouhodobou úspěšnost podnikání je nezbytné, aby přinášelo hodnotu nejen vlastním akcionářům, ale také společnosti, ve které působí. www.nestle.cz

