

### Závazek Nestlé snížit v Evropě obsah cukru ve výrobcích o 18 000 t do roku 2020

Malta 22. 02. 2017

**Nestlé se zavázalo do roku 2020 odstranit 18 000 tun cukru z výrobků prodávaných v Evropě. V roce 2020 tak budou výrobky Nestlé v Evropě obsahovat o 5 % cukru méně než nyní. Nestlé tak chce podpořit Evropskou komisi a členské státy ve vývoji akčních plánů na vylepšení výrobků. Snižování obsahu cukru je součástí širšího spektra globálních závazků, které Nestlé oznámí 7. března.**

Společnost oznámila závazek snížení obsahu cukru na maltské konferenci Evropské unie o dětské obezitě. „V situaci, kdy má jedno ze tří dětí nadváhu nebo je obézní, je jasné, že musíme dělat více, abychom jim nabídli zdravější výrobky a podpořili aktivní životní styl.“ Zdůraznil ve svém video vzkazu Marco Settembri, výkonný viceprezident Nestlé pro Evropu, Střední východ a severní Afriku, důležitost zdravé výživy:

Nestlé již mnoho let investuje do vývoje zdravějších a chutnějších výrobků, snižuje obsah cukru, soli, a tuku, přidává další živiny, jako např. celozrnné ingredience. Během posledních tří let firma v Evropě například odstranila 11 300 tun cukru z výrobků, které nebyly v souladu s výživovými kritérii Nestlé. V poslední době firma oznámila, že uvede na trh rozpustný nápoj NESQUIK, který bude mít pouze 3,4 g přidaného cukru na porci. Jde o podstatné snížení z 10,6 g přidaného cukru na porci standardní varianty nápoje. Nestlé také nedávno oznámilo vynález odlišně strukturovaného cukru, který umožní výrazné snížení cukru v cukrovinkách při zachování přírodní chuti.

Podle pana Settembriho je zásadní výzvou pro každého jednotlivce změna preferencí: „Výrobky Nestlé představují jen několik málo procent všech potravin v obchodech. Chceme-li změnit preference spotřebitelů, je třeba, aby se zapojil celý potravinářský průmysl, včetně privátních značek.“

Evropská komise a členské státy se shodly, že do konce roku 2017 připraví národní akční plány, které sníží přidaný cukr v potravinách. Některé státy EU již nyní uvádějí v život lokální iniciativy, Nestlé ale volá po větší koordinaci ze strany Evropské unie a po posunu směrem k Evropské výživové politice. Takový krok bude „stimulem pro inovace a povede ke zdravější budoucnosti pro Evropu,“ dodává Marco Settembri.

#### Kontakt pro média:

Andrea Brožová, kontakt pro média, [andrea.brozova@cz.nestle.com](mailto:andrea.brozova@cz.nestle.com), +420 724 420 148

NESTLÉ je přední světovou potravinářskou firmou podnikající v oblasti výživy, zdraví a zdravého životního stylu. Počátkem 90. let 20. století se stala strategickým investorem do českého a slovenského potravinářského průmyslu. V Česku NESTLÉ vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkami ORION, STUDENTSKÁ PEČEŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBE, BON PARI, JOJO a další. Na Slovensku vyrábí v závodě Carpathia Prievidza široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami MAGGI a CARPATHIA. NESTLÉ uvádí na trh také dovážené potraviny pod mezinárodními značkami, jako jsou tyčinky KIT KAT, instantní káva NESCAFÉ, kojenecká a dětská výživa NESTLÉ, potrava pro domácí zvířata PURINA, FRISKIES a DARLING. Prostřednictvím společnosti Cereal Partners jsou uváděny na trh snídaně cereálie Nestlé. Divize Nestlé Health Science dodává na trh výrobky pro pacienty se speciálními výživovými potřebami (např. Isosource, Novasource).

Podnikání Nestlé se celosvětově řídí konceptem tzv. vytváření sdílené hodnoty (Creating Shared Value), který vyjadřuje základní přístup Nestlé ke společenské odpovědnosti firem. Vychází z myšlenky, že pro dlouhodobou úspěšnost podnikání je nezbytné, aby přinášelo hodnotu nejen vlastním akcionářům, ale také společnosti, ve které působí. [www.nestle.cz](http://www.nestle.cz)