

Tlačová správa

Na Športových majstrovstvách s Nestlé 2016 súťažilo 362 detí z detských domovov

Bratislava, 3.6.2016

V piatok 3. júna 2016 sa v Bratislave konal 26. ročník športových hier detí z detských domovov – Športové majstrovstvá s Nestlé 2016. Podujatie organizovala Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar. Nestlé Slovensko bolo už po ôsmy raz generálnym sponzorom majstrovstiev. Podujatie sa konalo pod záštitou ministra práce, sociálnych vecí a rodiny SR Jána Richtera.

Deti súťažili v areáli atletického štadióna Mladá Garda v atletických disciplínach, futbale, volejbale a stolnom tenise. V základných kolách sa do tohto projektu v SR zapojilo 753 detí z detských domovov, v celoslovenskom kole súťažilo 362 detí z 52 detských domovov. Najlepší športovci reprezentovali Slovensko na Medzinárodných športových hrách detí z detských domovov, ktoré sa uskutočnili 11. júna 2016 na rovnakom mieste za účasti súťažiacich z Českej republiky, Slovenska, Maďarska, Rumunska a Poľska.

„Spoločnosť Nestlé sa popri podnikaní intenzívne snaží o šírenie princípov zdravia, správnej výživy a vyváženého životného štýlu a šport vnímame ako prirodzenú súčasť týchto aktivít. Aj preto dlhodobo podporujeme športové aktivity detí a mládeže a sme presvedčení, že športovanie podporuje rozvoj vytrvalosti, húževnatosti, a svedomitého prístupu detí k povinnostiam. Sme radi, že môžeme prispieť k rozvoju schopností a pohybových zručností detí z detských domovov. Šport im pomáha prekonávať aj to, že sú v živote do istej miery sociálne znevýhodnené,“ povedal manažér pre korporátne záležitosti Nestlé Slovensko Róbert Kičina.

Mária Soboličová zo Spoločnosti priateľov detí z detských domovov - Úsmev ako dar o športových majstrovstvách povedala: „Mottom podujatia je olympijský výrok Pierre de Coubertina *Nie je dôležité vyhrať, ale zúčastniť sa*. Na hrách sa stretli deti z detských domovov z celého Slovenska a súťažili vo vybraných súťažných disciplínach. Boli veľmi motivované, pretože mali možnosť postúpiť z kraja do celoslovenského kola a odtiaľ na medzinárodné stretnutie. Deťom z detských domovov často chýbajú vôľové vlastnosti, akými sú napríklad cieľavedomosť a súťaživosť. Majstrovstvá im dávajú príležitosť si tieto vlastnosti zveľaďovať. Vážime si dlhodobú podporu firmy Nestlé. So spoločnosťou detí z detských domovov Úsmev ako dar spolupracuje od roku 2003 a okrem športových hier každoročne podporuje aj vianočný benefičný koncert Úsmevu ako dar.“

Kontakt pre médiá:

Róbert Kičina, kontakt pre médiá, robert.kicina@sk.nestle.com, +421 907 706 112

JUDr. Vratislav Janda, riaditeľ pre korporátne záležitosti, vratislav.janda@cz.nestle.com, +420 602 217 129

NESTLÉ je poprednou svetovou potravinárskou firmou, ktorá podniká v oblasti výživy a zdravého životného štýlu. Začiatkom 90. rokov 20. storočia sa stala strategickým investorom do českého a slovenského potravinárskeho priemyslu. V Česku Nestlé vyrába vo svojich závodoch ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkou ORION, ŠTUDENSKÁ PEČAŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBA, BON PARI, JOJO a ďalšie. Na Slovensku vyrába v závode Carpathia Prievidza široký sortiment kulinárskych výrobkov pod značkou MAGGI a CARPATHIA. Nestlé uvádza na trh tiež dovážané potraviny pod medzinárodnými značkami, ako sú tyčinky KIT KAT, instantná káva NESCAFÉ, dojčenská a detská výživa NESTLÉ, potrava pre domáce zvieratá PURINA, FRISKIES a DARLING. Prostredníctvom spoločnosti Cereal Partners sú uvádzané na trh raňajkové cereálie NESTLÉ. Divízia Nestlé Health Science dodáva na trh výrobky pre pacientov so špeciálnymi výživovými potrebami (napr. Isosource, Novasource).

Podnikanie Nestlé sa celosvetovo riadi konceptom tzv. vytváranie zdieľanej hodnoty (Creating Shared Value), ktorý vyjadruje základný prístup Nestlé k spoločenskej zodpovednosti firiem. Vychádza z myšlienky, že pre dlhodobú úspešnosť podnikania je potrebné, aby prinášalo hodnotu nielen vlastným akcionárom, ale tiež spoločnosti, v ktorej pôsobí. www.nestle.sk