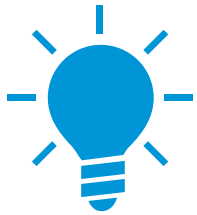
Recept na úspěch

Nestlé 150 Years
of Good Food, Good Life



1 Historie s výraznou chutí talentu a odhodlání

2 Tradiční dobrota česko-slovenská

3 Směs tuzemských pochutin

4 Košík zodpovědného nákupu

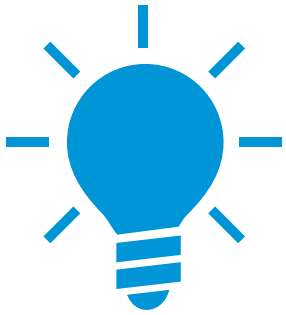
5 Nízkoenergetický koláček

6 Lahodná výživa plněná inovacemi

7 Směs místních chytrých hlaviček

8 Srdeční záležitost

9 Elixír mládí a šťastné budoucnosti



1 Historie s výraznou chutí talentu a odhodlání

Začínáme lahodným předkrmem na úspěch

INGREDIENCE

- Jeden geniální nápad
- Více než malé množství invence
- Špetka nezlomného odhodlání změnit svět
- Hrst jasné a silné vize
- Přiměřené množství odvahy
- Velký kus cílevědomé práce

NESCAFE
NESCAFE
NESCAFE

NESTLÉ'S CONDENSED MILK
The Richest
In Cream
NESTLÉ'S
CONDENSED
MILK
HENRI NESTLÉ
VEVEY SWITZERLAND

ROWNTREE'S
FRUIT GUMS

NESTLÉ'S FOOD
NESTLÉ'S MILK FOOD

MAGGI
Arome Maggi
MAGGI

POSTUP PŘÍPRAVY

1843

Jeden z prvních geniálních nápadů Henri Nestlé dostal, když se rozhodl přestěhovat z německého Frankfurtu **do švýcarského Vevey** – městečka výrobců léků a čokolády.

1866

Američtí bratři Charles a George Pageové **zakládají Anglo-Swiss Condensed Milk Company**. Ve švýcarském městě Cham vzniká první evropský závod na výrobu kondenzovaného mléka.

1867

Henri Nestlé **uvádí na trh „farine lactée“**, mléčnou moučku. Jde o náhradu za mateřské mléko pro novorozence, Nestlé tak učinil zásadní krok v boji s vysokou dětskou úmrtností.

1890

Henri Nestlé v roce 1890 umírá, ale **jeho firma žije dál**. V roce 1904 začíná s prodejem světoznámé mléčné čokolády společnosti Peter & Kohler.

1905

Anglo-Swiss s Nestlé vytvářejí společnou firmu s názvem **Nestlé & Anglo-Swiss Milk Company**, která se později celosvětově proslaví jako Nestlé Group.

Šéfkuchař

Henri Nestlé

Zakladatel společnosti Nestlé se narodil v roce 1814 ve Frankfurtu nad Mohanem jako jedenácté dítko ze čtrnácti. Pět sourozenců přitom zemřelo ještě před jeho narozením. Henri (v té době ještě Heinrich) se vyučil chemickým laborantem v lékárně ve Frankfurtu. V roce 1843 se usazuje ve švýcarském Vevey, malé obci na břehu Ženevského jezera, a začíná podnikat. Po setkání se specialistou na výživu Jeanem Balthasarem Schnetzlerem Nestlé vyvíjí náhradu za mateřské mléko, která by umožnila hodnotnou výživu, a často i záchranu života pro děti matek, které po porodu nemohou kojit. Takto Henriho výživa zachránila i patnáctidenního chlapce ze sousedství. V roce 1867 je na trh uvedena Mléčná moučka Henriho Nestlé (Farine Lactée Henri Nestlé) a má úspěch po celém světě. V roce 1875 Nestlé své továrny ve Vevey prodává akciové společnosti, která je převzala i s jeho jménem a značkou. Firma pokračuje ve výrobě dětské moučky a začíná také vyrábět kondenzované mléko. Tím se dostává do konkurenčního střetu s firmou Anglo-Swiss Condensed Milk Company, založenou v roce 1866 americkými bratry Charlesem a Georgem Pagey ve městě Cham. Na začátku nového tisíciletí se bývalá firma Henriho Nestlé spojuje s největšími výrobci, kteří vybudovali pověst švýcarské čokolády: Francoisem -Louisem Caillerem a Charlesem -Amédéem Kohlerem. Caillerův zeť Daniel Peter vynalezl v roce 1875 mléčnou čokoládu, kterou jako první uvedl na trh už v roce 1880. Základem čokolády bylo kondenzované mléko, které mu dodával jeho přítel Henri Nestlé. Daniel Peter se stal členem představenstva Nestlé a firma začala vyvážet mléčnou čokoládu do celého světa. V roce 1905 se Nestlé spojuje s Anglo-Swiss a vzniká Nestlé & Anglo-Swiss Milk Company. V roce 1929 se společnost Nestlé definitivně spojila i s firmami Caillera a Kohlera.

V roce 1871 má Nestlé 30 zaměstnanců a denně prodá 800 až 1 000 plechovek mléčné moučky.

1871

Henri Nestlé ukázal, že je prozíravý podnikatel. V roce 1868 své jméno převedl do grafické podoby. Nestlé znamená v němčině „malé hnízdo".

1868

Gala Peter – první mléčná čokoláda na světě, pojmenovaná po objeviteli receptu Danielu Peterovi. „Velice výživná", hlásala reklama.

Nestlé 150 Years of Good Food, Good Life

NAVAŘENO

NESTLÉ ZRAJE UŽ 150 LET

Co se dá navařit z dětské výživy a mléčné čokolády? Nejúspěšnější a největší potravinový koncern na světě. Těžko říct, jestli si šéfkuchař Henri Nestlé představoval, co bude s jeho firmou za 150 let. Nyní prodáváme po celém světě na 2 000 značek kvalitních a bezpečných produktů. Podnikáme ve více než 180 zemích. Denně přitom prodáme více než miliardu výrobků. Světové tržby celé společnosti činily v roce 2015 88,8 miliardy švýcarských franků. Nestlé má po celém světě více než 300 tisíc zaměstnanců a 436 výrobních závodů včetně dvou českých a jednoho slovenského.

Nestlé 150 Years of Good Food, Good Life

Nestlé
Good Food, Good Life

2 Tradiční dobrota česko-slovenská

Ochutnávka tuzemské historie

INGREDIENCE

- Cukrátko soukeníkovy sfingy
- Polévková směs od Horní Nitry
- Hvězdná pochutina Maršnerových
- Pamlsek od olomoucké Zorky
- Bylinkové pohlazení po hlase
- To nejlepší z domácí kuchyně

Co si
mám
vybrati,
vždyť je vše
dobré!

POSTUP PŘÍPRAVY

1863

Nejlepší myšlenky vznikají v krizi. Německý soukeník Philipp Kneisl musel ukončit činnost své tkalcovské dílny a ve svém domě v Holešově **založil firmu Kneisl** na výrobu kandytů a cukrovinek. Jeho syn Rudolf nechal v roce 1912 zaregistrovat název Sfinx. Dodnes jde o špičkový závod na výrobu bonbonů.

1875

V oblasti Horní Nitry **založila rodina Heumanů palírnu**, která byla rozšířena o zpracování léčivých bylin. V roce 1909 byla firma zapsána pod názvem Carpathia, chemický priemysel, později vyráběla i marmelády a povidla, v 50. letech závod přešel i na výrobu dehydratovaných polévek.

1896

Základy jedné z nejznámějších tuzemských značek čokolády Orion vybudovali manželé Albína a František Maršnerovi. Maršner v červenci 1896 spustil na Královských Vinohradech **Továrnu na orientálské cukrovinky**. V roce 1927 byl závod přejmenován dle nejznámější značky na Orionku.

1908

Cukrovinek a čokolády se zachtělo i obchodníkům v Olomouci. Úpisy akcií vznikl podnik s názvem **První společná moravská továrna na cukrovinky a čokoládu v Olomouci**. Značku Zora nesou výrobky od roku 1908.

1920

Historie Hašlerek je pevně svázána s využitím celebrit v reklamě. František Lhotský v roce 1918 ohlásil vlastní výrobu cukrovinek v dílně na Vinohradech. V roce 1920 **získal souhlas zpěváka Karla Hašlera** a přejmenoval známé bonbony Caruso na Hašlerky. Ty prospívají hlasivkám už 95 let.

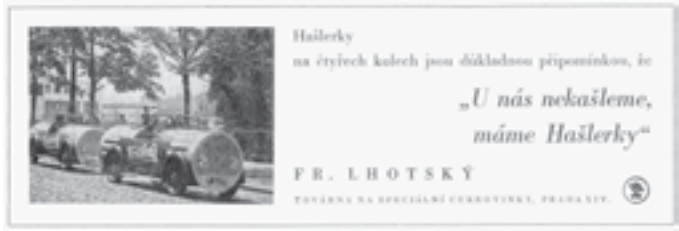
Foto: archiv Ing. Františka Lhotského ml.

Kulinářství táty Hašlerek

František Lhotský se narodil v roce 1884. Od svých jednadvaceti pracoval jako prodavač v potravinách, kde také získal představu, jakým směrem se jeho život bude ubírat. V roce 1912 zakládá vlastní jednatelství a komisionářství s lahůdkami a potravinářským zbožím, které krátce nato rozšíří o velkoobchod s cukrovinkami. V roce 1918 ohlašuje vlastní výrobu cukrovinek v dílně na Vinohradech, začíná vyrábět i větrové bonbony značky Caruso. V prosinci roku 1920 se Lhotský v podzemním kabaretu slavného pražského paláce Lucerna setkává s Karlem Hašlerem. Ten měl v té době potíže s hlasivkami, kvůli čemuž načas přestal vystupovat. Lhotský požádal písničkáře o souhlas s přejmenováním bonbonů Caruso na Hašlerky a na jeho námitku, že si ho každý bude brát „do huby", mu řekl, ať se na věc podívá z druhé, lepší stránky. Vždyť bude-li jeho jméno napsáno na obalech bonbonů prodávaných po celé republice, dostane se mu zcela zdarma té nejlepší reklamy, jakou si může přát. Krátce nato vznikl i slogan: „Hašler kašle, nevadí, Hašlerky ho uzdraví." V roce 1922 už Lhotský stěhuje výrobu Hašlerek do Michle, kde vzniká nový závod i s byty pro zaměstnance. Na reklamě spolupracuje s předními grafiky, bonbony rozvážejí speciální dodávky s karoserií ve tvaru Hašlerek. V červnu 1948 je závod znárodněn a stává se součástí Pražských čokoládoven. František Lhotský umírá v roce 1954, o rok později přebírá výrobu Hašlerek závod Sfinx v Holešově.

František Lhotský si nechal záležet na reklamě, ale i na zaměstnancích. U závodu na Hašlerky měli cukráři i vlastní byty.

1922



Jedna ze dvou dodávek, které rozvážely Hašlerky, se dochovala dodnes. V roce 1929 auta vyrobila známá pražská karosárna Uhlík.

1929

V roce 1955 přebírá výrobu Hašlerek holešovský závod Sfinx. Hašlerky se tam vyrábějí dodnes.

1955

NAVAŘENO

NESTLÉ S ČESKO-SLOVENSKOU TRADICÍ

Nejstarší doložená zmínka o Nestlé na našem území je z roku 1890, kdy byla zaregistrována ochranná známka Nestle's Kindermehl. V roce 1935 byla v Praze založena samostatná společnost Nestlé a.s. pro výrobu a prodej potravin se sídlem v Sokolské ulici. V následujícím roce byl uveden do provozu první závod v Moravském Krumlově. Po několika letech byl v Hlinsku vybudován a uveden do provozu moderní závod na výrobu mléčné kojenecké výživy a dalších mléčných výrobků. Kontinuita podnikání Nestlé v Československu se navrací až po roce 1989. Nestlé spolu se společností BSN (později přejmenována na Danone) vstupuje do společnosti Čokoládovny, a.s., v roce 1992. Od roku 1999 už oblast čokoládových a nečokoládových cukrovinek a závody i značky v těchto kategoriích přebírá Nestlé. V roce 2001 už naše společnost dostává dnešní název Nestlé Česko, s.r.o., a má sídlo v pražských Modřanech. Obdobně probíhal náš vstup na slovenský trh. Státní podnik Carpathia š.p. Prievidza byl privatizován v roce 1992 na základě projektu společnosti Nestlé.

Nestlé 150 Years of Good Food, Good Life

Praha

Zora
Olomouc

Sfinx
Holešov

Carpathia
Prievidza

Bratislava

3 Směs tuzemských pochutin

Recept na umění
nesmrtelné kvality

INGREDIENCE

- Hrst pestrobarevného dražé
- Vůně Orientu ve žlutém obalu
- Jemný polévkový základ
- Tabulka studentského života
- Směs chutí ovoce ve skle
- Místní tradice máčená v inovacích

POSTUP PŘÍPRAVY

1907

Philipp Kneisl začíná v Holešově vyrábět čokoládová dražé, která jsou potahována cukrem. Pár let nato si nechává registrovat název **Lentilky**. Ty mají dodnes ve světě obrovský úspěch. Jejich výroba se s příchodem Nestlé vrátila do Holešova. Čokoládu pro Lentilky připravují v olomoucké Zoře.

1923

Kávová tyčinka byla původně určena „pro paní a dívky". Její žlutý obal s mouřenínem s kávou navrhl výtvarník Zdeněk Rykr. **Kofilu** dodnes vyrábí olomoucká Zora. Tradice se tu snoubí s novými nápady, a tak se na trhu uchytila i nová receptura Kofila Latté.

1959

Od konce 50. let se **Carpathia** orientuje na výrobu instantních polévek. Po příchodu Nestlé v 90. letech se v závodě v Prievidzi začaly vyrábět i polévky, bujony a dochucovadla značky Maggi. Po roce 2010 už závod vyráběl více než 700 produktů.

1975

Nápady na nové produkty a značky vznikaly často přímo v provozu. Dodnes oblíbená pochoutka **Studentská pečeť** vznikla z tehdejší Studentské směsi, což byl mix oříšků, rozinek a želé. Cukráře v Modřanech napadlo zalít směs do tabulky čokolády. Nová pochoutka byla na světě.

1977

Asi nejznámější bonbony **Bon Pari** se původně vyráběly rovněž v Orionu v Modřanech. Ihned po uvedení na trh měly obrovský úspěch. Nyní Bon Pari vyrábí závod Sfinx. Stále se také vylepšuje jejich receptura. Bonbony už nejsou barveny přídatnými látkami, ale výtažky z rostlin.

ROČNÍ PRODUKCE 2015

SFINX

17 000 t

2 019 000 000
Lentilek

4 000t
tvrdých bonbonů

9 700t
želé bonbonů

900t
Marshmallow

***Podíl exportu:* 50 %**

(Anglie, USA, Polsko, Rusko, Maďarsko, Litva, Hongkong, Nizozemsko, Německo, Itálie, Kanada)

Zora

43 000 t

14 000t
tekuté čokolády

4 950t
tabulek Studentské pečeti

1 024t
tyčinek Kofila

746t
tyčinek Deli

1 950t
Ledových Kaštanů

***Podíl exportu:* 50 %**

(Anglie, Německo, Francie, Nizozemsko, Maďarsko, Polsko, Bulharsko, Portugalsko, Španělsko, Švýcarsko, Belgie, Řecko, Ukrajina, Kanada, Saúdská Arábie, Kuvajt)

CARPATHIA

ZALOŽENÁ 1875

19 300 t

3 500t
instantních polévek

6 000t
tedy 605 100 000 kostek bujonu

5 600t
koření a dochucovadel

***Podíl exportu:* 79 %**

(Rumunsko, Španělsko, Maďarsko, Švédsko, Rakousko, Kypr, Řecko, Itálie, Jihoafrická republika, Mexiko, Nizozemsko, Polsko, Chorvatsko nebo severské země)

NAVAŘENO

CHUŤ TRADICE

Jejich originální chuť i kvalita zůstává, i když vývoj jde neustále kupředu. Hašlerky, Lentilky, Bon Pari, Carpathia nebo Studentská pečeť – to jsou jen některé z česko-slovenských značek s bohatou tradicí, které se úspěšně prodávají dodnes. Od 90. let jsme navázali na další tradiční receptury českých a slovenských výrobků a představili novinky, které si rychle získaly přízeň spotřebitelů. Paleta je pestrá – nejnovější Hašlerky v krabičce pro rychlé osvěžení, Granko Exclusive pro milovníky méně sladké chuti nebo bílé či ořechové Kaštany. Všechny tři naše závody v Česku a na Slovensku jsou ve své kategorii prvotřídní. O tom svědčí i fakt, že vyvážíme více než polovinu produkce. Čokolády, bonbony a bujony z bývalého Československa se tak podívají nejen do všech koutů Evropy, ale také do Austrálie, Dubaje nebo USA.

JOJO

NESCAFÉ
Dolce
Gusto

NESCAFÉ

Nestlé
Health
Science

Nestlé
Caro
Ricoré

Orion
Studentská
Recept

PURINA
Your Pet, Our Passion.

Orion
1896

Buitoni

Margot

NESPRESSO

Nestlé
PROFESSIONAL

Nestlé
CEREÁLIE

Nestlé
Zdravý začátek
Zdravý život

MÖVENPICK
THE ART OF SWISS ICE CREAM

CARPATHIA
ZALOŽENÁ 1875

GRANKO

Maggi

4 Košík zodpovědného nákupu

Kvalitně a šetrně z polí,
sadů i plantáží

INGREDIENCE

- Sběr kvality z českých i slovenských farem
- Šálek trvalé udržitelnosti
- Čokoládový základ ze správných rukou
- Výtažek od odpovědných pěstitelů
- Kus podpory dětského štěstí
- Originální mix pestré kvality

POSTUP PŘÍPRAVY

90

Podporujeme zdraví, přírodu i české a slovenské farmáře. Proto nakupujeme jen ty nejkvalitnější zemědělské suroviny. Velká část z nich pochází od českých a slovenských zemědělců. Více než 85 % cukru odebíráme z tuzemských cukrovarů, z místních farem také pochází více než **90 procent mléka**.

11,5

K přírodě se chováme šetrně. V roce 2010 jsme odstartovali Plán Nescafé, zaměřený na udržitelné pěstování a nákup kávy. Do roku 2020 do programu investujeme téměř **8 miliard korun a další 3,5 miliardy** prostřednictvím programu Nespresso AAA Sustainable Quality, na kterém spolupracujeme s organizací Rainforest Alliance.

150

Ambiciózní cíle máme i při nákupu kakaa. V roce 2017 plánujeme nakoupit prostřednictvím iniciativy Nestlé Cocoa Plan **150 tisíc tun přímo od farmářů**. V Pobřeží slonoviny rozdáváme farmářům více než milion vysoce kvalitních sazenic ročně. Do programu přispívají všechny závody vyrábějící čokoládu včetně olomoucké Zory.

47

Zodpovědnost a udržitelnost patří i k pěstování palmového oleje. Už v roce 2010 jsme se přihlásili k tomu, že naše výrobky nebudou spojeny s poškozováním deštných pralesů. **Již u 47 % nakupovaného palmového oleje víme, že je získáván udržitelným způsobem**.

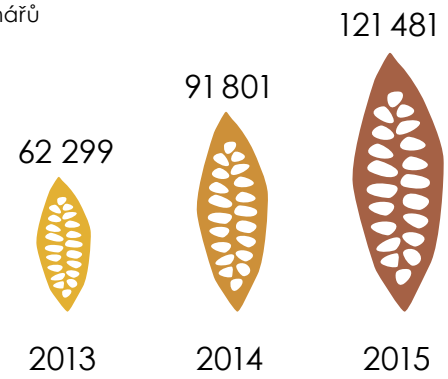
57

S dětskou prací nepečeme. V roce 2012 jsme se jako první potravinářská společnost stali partnerem nevládní organizace Fair Labor Association. V družstvech, která dodávají kakao, plníme plán na vymýcení dětské práce. Do konce roku 2016 chceme **do programu boje proti dětské práci zařadit všech 57 družstev**.

Nestlé Cocoa Plan

40 škol
postaveno za
4 roky (2011–2015).

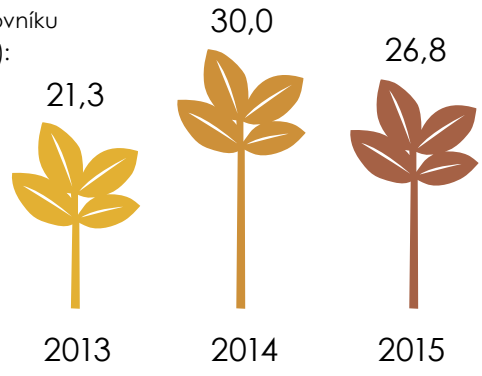
Kakao nakoupeno
přímo od farmářů
(v tunách):



Nescafé Plan

V roce 2015 nakoupeno
225 600 t kávy
přímo od farmářů.

Počet rozdaných
sazenic kávovníku
(v milionech):



Nespresso AAA Sustainable Quality

85 % kávy získáno
prostřednictvím tohoto
udržitelného programu.

Palmový olej

V roce 2015 nakoupeno
420 000 t.
Z toho udržitelně získáno **47 %**.

NAVAŘENO

ZÁKLAD Z FARMY

Zodpovědný nákup kvalitních ingrediencí je základem každého prvotřídního pokrmu. Proto je i pro nás zodpovědný nákup jedním z pilířů, jimiž se snažíme vytvářet sdílené hodnoty pro okolní společnost. Dobře víme, že náš úspěch závisí na více než 5 milionech farmářů, kteří nám všude na světě dodávají suroviny pro naše výrobky. Pracujeme na tom, aby se jim i jejich rodinám lépe žilo a mohli svou práci hrdě předávat dětem. Ingrediencí, které potřebujeme, abychom navařili naše produkty, je mnoho. Nepočítaně je také iniciativ na jejich udržitelné získávání. Od roku 2011 jsme součástí výboru Sustainable Vanilla Initiative, který dohlíží na zlepšení udržitelnosti při sklizni přírodní vanilky. Spolupracujeme na nápravě pracovních podmínek při zpracování lískových oříšků v Turecku.

Nestlé 150 Years of Good Food, Good Life

5 Nízko-energetický koláček

Zákusek z ekologického těsta

INGREDIENCE

- Číše úspory tekutého zlata
- Bujon smysluplné šetrnosti
- Nádech bez příměsí
- Extrakt z nízkých energií
- Kombinace prospěšných projektů
- Lehký environmentální dezert

POSTUP PŘÍPRAVY

40,6

Chuť našich výrobků zůstává výtečná a při jejich výrobě šetříme vodou. Od roku 2010 do konce roku 2014 jsme ve výrobě ušetřili **více než 40 procent vody**. To celkem představuje úsporu 143 383m³, které by naplnily více než 80 padesátimetrových plaveckých bazénů. V tomto trendu pokračujeme. V roce 2015 jsme spotřebu vody snížili o dalších 5,7 %.

5,5

Potravinami neplýtváme. Kromě efektivní výroby a nových technologií se snažíme předcházet zbytečnému odpadu. Potraviny s blížícím se datem spotřeby darujeme těm, kdo je využijí. V České republice a na Slovensku jsme takto neziskovým organizacím poskytli produkty v celkové hodnotě **více než 5,5 milionu korun**.

4,3

Ušetřit umíme i na energiích. Mezi lety 2012 a 2014 zaznamenaly naše závody v České republice a na Slovensku **pokles spotřeby energie o 4,3%** na 1t výrobku. A snižujeme také produkci skleníkových plynů. Množství vyprodukovaných emisí CO_2 se od roku 2013 snížilo o 2,9 %.

0!

U nás odpad nevyhazujeme. V roce 2013 jsme dosáhli významné mety – **nulového odpadu na skládku**. Veškerý odpad, který vznikne ve výrobě, je buď recyklován nebo energeticky využit. I nadále usilujeme o to, aby naše produkce měla minimální dopad na životní prostředí.

31

Aby byl nízkoenergetický koláček řádně propečený, je potřeba podporovat i veřejně prospěšné projekty. V České republice a na Slovensku jsme od roku 2010 do těchto projektů investovali **celkem 31 086 161 korun**. Jedním z mnoha je projekt pro studenty Nestlé pro vodu v krajině nebo akce pro základní školy Ekorok v Prievidzi.

ŠETŘÍME PROSTŘEDÍ I ENERGIE

Ekorok v Prievidzi

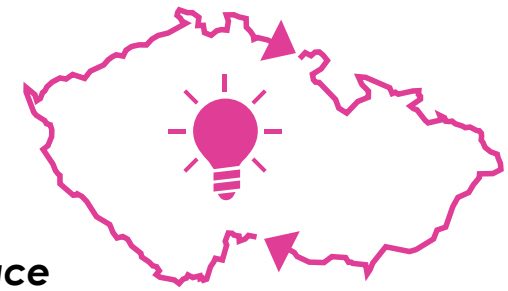
V roce 2015 se v Prievidzi konal už dvanáctý ročník školní akce EKOROK s Nestlé. Do tematického projektu, který nesl název E(A)KO přežit?, se zapojilo hned sedm škol. A co se EKOROKu s Nestlé povedlo?

téměř 3 000 školáků

nasbíralo úctyhodných 90 313,9 kg papíru

a zachránilo tak 722 stromů

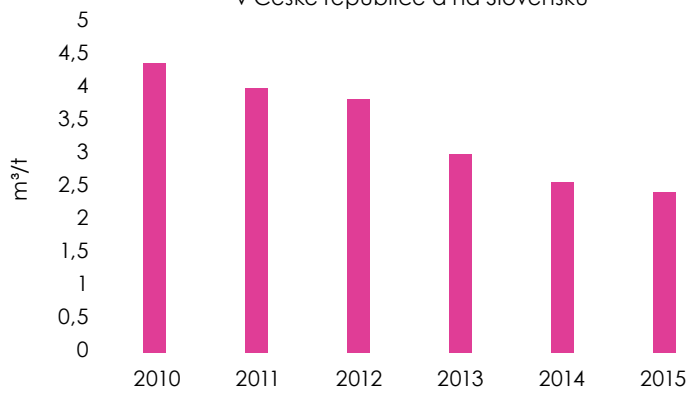
Děti prezentovaly i výrobky z odpadových materiálů, například z PET lahví, nápojových kartonů a papíru.



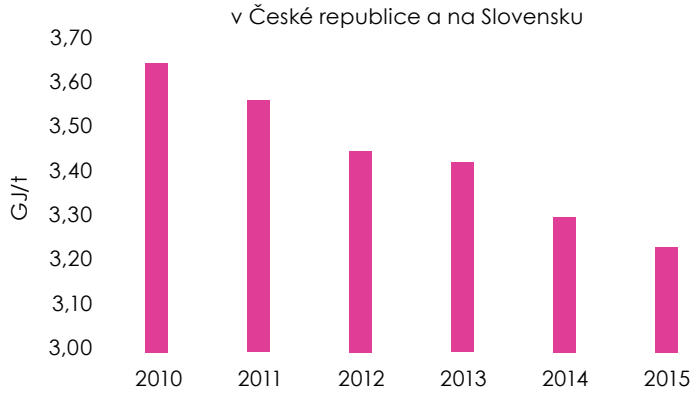
Recyklace

Jen v České republice jsme v roce 2015 díky recyklaci uspořili 351 306 GJ, což odpovídá energii, kterou spotřebuje Praha na veřejné osvětlení za 682 dní, tedy téměř za dva roky.

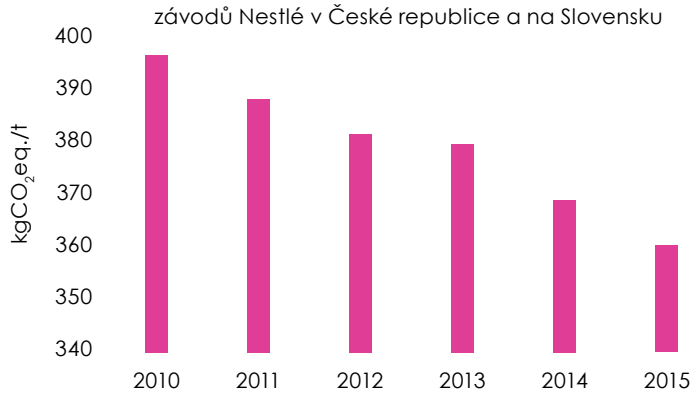
Trend spotřeby vody na tunu výrobků závodů Nestlé v České republice a na Slovensku



Trend spotřeby energie závodů Nestlé v České republice a na Slovensku



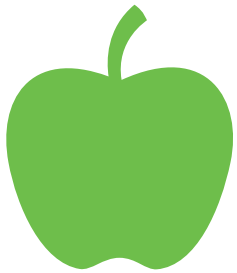
Trend snižování produkce skleníkových plynů závodů Nestlé v České republice a na Slovensku



NAVAŘENO

ŠTÍHLÝ EKOMIX

Naším cílem není jen výroba stále chutnějších a zdravějších produktů, ale děláme také vše pro to, abychom při výrobě maximálně chránili životní prostředí. Jak? Prozkoumali jsme životní cyklus každé výrobkové kategorie a nyní se zaměřujeme na snižování dopadu tam, kde to dává největší smysl. Začínáme se zaváděním nástroje EcodEX pro posouzení vlivu výrobků na životní prostředí. Globálně jsme jím v roce 2015 posoudili více než 6 000 nových projektů. Šetříme vodou a energiemi. Recyklaci považujeme za samozřejmost. Jsme součástí systémů recyklačních schémat Eko-kom (v ČR) a Envipak (v SR). Úspěšně recyklovat umíme také kapsle Nespresso.



6 Lahodná výživa plněná inovacemi

Vývoj a porce zdraví
v každém soustu

INGREDIENCE

- Moderní bašta kojenecká
- Dokonalá tabulka z kakaových bobů
- Kapka tradičního polévkového dochucení
- Šálek voňavého nápoje bez sedliny
- Terapeutický odvar pro stálé zdraví
- Směsice prvotřídní vědy a kvality

POSTUP PŘÍPRAVY

1000

Všechno to začalo před 150 lety mléčnou výživou Henriho Nestlé. Od té doby kojenecké mléko neustále zdokonalujeme. Výsledkem je moderní kojenecká výživa BEBA, která jako jediná na trhu obsahuje bifidobakterie a OPTIPRO, bílkovinu nejvyšší kvality. Přesto víme, že není nic lepšího než přirozené mateřské mléko. V programu Zdravý začátek, zdravý život radíme maminkám, jak co nejlépe zvládnout **prvních 1000 dní**, a přispět tak k budoucímu zdraví jejich dítěte.

60

Na kvalitě a chuti výrobků nám záleží. Výrobky každoročně testujeme ve slepých spotřebitelských testech. Usilujeme o to, aby všechny výrobky **získaly preferenci 60 % respondentů**. Neúspěšné výrobky dále nepodporujeme.

1947

Další slavné jméno, které je s námi neodmyslitelně spojeno, je Julius Maggi. S jeho firmou se Nestlé spojilo v roce 1947. Dehydratované kulinářské výrobky nesoucí jméno **Maggi** vyrábíme v závodě Carpathia ve slovenské Prievidzi. Tam jsme také vyvinuli prototyp linky Papyrus, která vyrábí unikátní novinku – pečicí papír potřený olejem a bylinkami, který usnadňuje smažení a pečení.

1938

Ve 30. letech hledal brazilský kávový institut nový výrobek, který by pomohl využít přebytečnou úrodu kávy. Na výzkumu jsme se podíleli i my. Už v roce 1938 jsme uvedli na trh **instantní kávu Nescafé**, která se brzy rozšířila do celého světa. V roce 1976 jsme patentovali systém Nespresso – unikátní kávovary s unikátními kapslemi, které zachovávají chuť a aroma.

2,5

Od roku 2011 je součástí našeho koncernu také společnost Nestlé Health Science. Zaměřuje se na vývoj nutričních terapií, které mění přístup v péči o zdraví. Kromě péče o zdraví lidí pomáháme s jejich obtížemi a zapojujeme se i do oblasti prevence výskytu chronických onemocnění. Nestlé Health Science každý den řeší specifické výživové potřeby téměř **2,5 milionu lidí**.

Průvodce porcí

Správná velikost porce je spolu se správnou frekvencí spotřeby základem zdravé životosprávy. Na obalech našich výrobků najdete její jednoduché znázornění srozumitelné opravdu každému.

Plus pro Vás od Nestlé

Od roku 2010 radíme více než 50000 návštěvníků měsíčně na našich webových stránkách s vyváženým životním stylem.

plus pro vás od Nestlé

RunTour

Nestlé je výživovým partnerem seriálu osmi závodů v největších českých městech. V roce 2015 se jich zúčastnilo více než 13 tisíc běžců.

Dobrovolné závazky Nestlé

snižující obsah citlivě vnímaných živin

obsah cukru

-10%

(2016 vs. 2013)

obsah soli

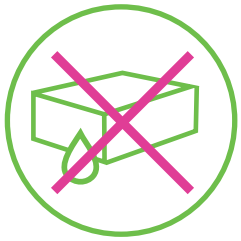
-10%

(2016 vs. 2014)

transmastné tuky

0%

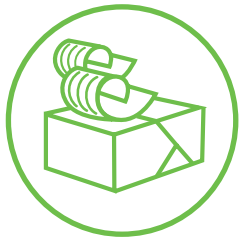
(do roku 2016)

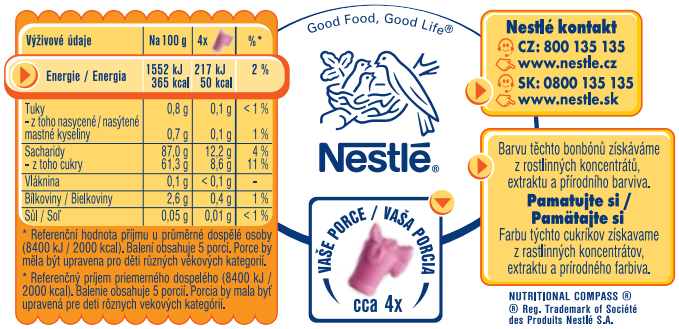


nasycené tuky

-10%

(2016 vs. 2014)





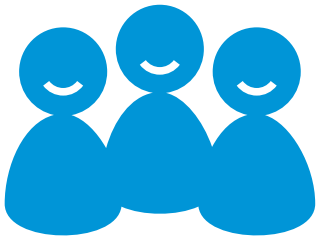
Nestlé nutriční kompas®

Řídí kroky spotřebitelů ve světě výrobků Nestlé. Uvádí více než jen povinné výživové hodnoty. Na obale je též vizuálně vyznačena velikost doporučené porce.

NAVAŘENO

PRO MALÉ I VELKÉ

Umíme navařit dobroty pro kojence, batolata, školáky, studenty, dospělé i pro seniory. Zvláštní péči ovšem věnujeme těm z nás, kteří potřebují speciální výživu. To vědí i maminky, kterým v programu Nestlé Zdravý začátek, zdravý život pomáháme najít tu pravou výživu pro jejich dítě. Mezi zákazníky, kterým se obzvlášť věnujeme, patří také lidé s alergiemi na některé složky potravin nebo s dědičnými poruchami metabolismu. A nezapomínáme ani na domácí mazlíčky. Pro psy a kočky naše divize Nestlé Purina vyvíjí ta nejlepší výživová řešení, která našim miláčkům zajistí dlouhý a spokojený život. S našimi výrobky se zákazníci setkávají celý život, a to i několikrát denně. Restaurace a gastronomické provozy nevyjímaje. Vážíme si tradic tuzemské gastronomie, proto jsme většinu receptur vyvinuli speciálně pro místní kuchyni. Tuto nabídku pro profesionály v kuchyni doplňujeme špičkovými výrobky z celé Evropy.



7 Směs místních chytrých hlaviček

Nepostradatelný lidský potenciál

INGREDIENCE

- Nezbytná přítomnost lidského umu
- Podpora talentu a vzdělávání
- Džbán výživové edukace
- O špetku více volnosti
- Kvalitně namixovaný management
- Větší množství individuálního přístupu

POSTUP PŘÍPRAVY

2 800

Přibližně dva tisíce lidí v České republice a osm set na Slovensku. Bez této ingredience, **tedy šikovných zaměstnanců**, by to zkrátka nešlo. Sfinx v Holešově, Zora v Olomouci a Carpathia v Prievidzi patří ve svých kategoriích k nejvýznamnějším závodům ve střední Evropě. Zároveň patří mezi největší zaměstnavatele v regionech.

96

Zajímá nás, co si naši zaměstnanci myslí a jak se jim u nás pracuje. Proto pořádáme celosvětový anonymní průzkum jejich názorů, nazvaný **Nestlé a já**. V roce 2014 se ho zúčastnilo 96% zaměstnanců v ČR a SR. Výsledky nám pomáhají hledat cesty ke zlepšení. A co průzkumy přinesly? Třeba snadnou integraci zaměstnankyň po mateřské dovolené nebo větší důraz na podporu kultury koučování.

95

Nutričním vzdělávacím programem **Nestlé NQ** prošlo 95% našich zaměstnanců na celém světě. V České republice a na Slovensku jsme informace o vyváženém životním stylu, správném stravování a fyzické aktivitě poskytli 2 195 zaměstnancům. Podporovat zdraví našich zaměstnanců je naším cílem.

850

Rozvoj a vzdělávání zaměstnanců jsou základ – jen v loňském roce jsme pro naše zaměstnance zorganizovali **více než 850 kurzů a školení**. Na výběr byly dovednostní i jazykové kurzy, koučink s enneagramem, mezinárodní kurzy i rozvojové programy pro lídry.

0!

Chceme, aby naši zaměstnanci pracovali v bezpečí. V roce 2015 se nám podařilo snížit počet úrazů téměř na polovinu. Ve třech závodech v České republice a na Slovensku i mezi našimi obchodními zástupci v terénu a zaměstnanci v centrále jsme zaznamenali pouze 5 pracovních úrazů, které si vyžádaly pracovní neschopnost. Naším cílem je **snížit počet pracovních úrazů na nulu**.

45

Nestlé chce být zdravě vyváženou společností, i co se týče genderu. Počet žen ve vyšším managementu se také postupně zvyšuje. V roce 2014 byli vedoucí pracovníci na seniorních pozicích zastoupeni ze čtvrtiny ženami, mezi vrcholovými manažery bylo po celém světě 34% žen. V České a Slovenské republice pracuje **na manažerských pozicích 45% žen**.

NAVAŘENO

DOMÁCÍ VÝŽIVA

Pouze spokojený zaměstnanec může pracovat dobře a plně využít svůj potenciál. Proto se staráme nejen o rozvoj a vzdělávání zaměstnanců, ale i o jejich psychickou i fyzickou pohodu. V roce 2015 jsme v České republice získali nejvyšší dosažitelné ocenění v soutěži Podnik podporující zdraví. V této soutěži, kterou organizuje Státní zdravotní ústav pod záštitou ministerstva zdravotnictví, jsme uspěli už počtvrté v řadě. Chceme být lídrem v oblasti výživy a vyváženého životního stylu, proto je logické, že podporujeme naše zaměstnance, aby žili aktivně, sportovali a správně se stravovali. Snažíme se zaměstnancům nabídnout flexibilní pracovní podmínky, aby dokázali co nejlépe sladit pracovní a soukromý život. A především jim naslouchámě a otevřeně s nimi komunikujeme.

Nestlé 150 Years of Good Food, Good Life

8 Srdeční záležitost

Zdraví a cit pro nejmenší

INGREDIENCE

- Zodpovědné mlsání
- Chuť odpovědné reklamy
- Lahev pomoci potřebným
- Dávka dětského zdraví
- Miska upřímné charity
- Kilogram darovaných úsměvů

POSTUP PŘÍPRAVY

6

Víme, že kvalitní výživa kojenců podporuje jejich zdravý budoucí život. Proto uplatňujeme nejpřísnější pravidla a postupy, které zajišťují zodpovědný přístup k prodeji a propagaci náhradní kojenecké mléčné výživy. Hlavně ale podporujeme doporučení Světové zdravotnické organizace o výživě mateřským mlékem nejméně **v prvních šesti měsících** života.

12

Jednou z našich priorit je transparentní komunikace se spotřebiteli a zvýšená ochrana dětského spotřebitele. V roce 2007 jsme se stali zakládajícími členy evropské iniciativy EU Pledge, jež sdružuje výrobce, kteří se rozhodli dobrovolně regulovat marketingovou komunikaci cílenou na děti. Omezili jsme reklamu na cukrovinky, nesmí být cílena **na děti mladší 12 let**.

25 000

Náš program Nestlé Healthy Kids je zaměřen na vzdělávání dětí základních škol ve vyváženém životním stylu. Jen v letech 2014 a 2015 bylo do programu zapojeno více než **25 tisíc dětí** z České republiky a Slovenska.

14

Od roku 2002 podporujeme **projekt Adopce.com**. Jde o společnou aktivitu Nadace Terezy Maxové dětem, neziskové organizace Spolu dětem a Střediska náhradní rodinné péče. Projekt podává prostřednictvím informačního webového portálu a telefonní linky s odborníky pomocnou ruku zájemcům o náhradní rodičovství.

31

Celkově jsme v Česku a na Slovensku od roku 2010 na charitativní projekty a vytváření sdílených hodnot **věnovali 31 086 161 korun**. V České republice šlo o částku 16 011 100, na Slovensku jsme věnovali do projektů 15 075 061 korun. Mezi podpořenými projekty byly například i Ekorok a Úsmev ako dar.

Nestlé Healthy Kids®

NAVAŘENO

ÚSMĚVY A ZDRAVÍ

Dobře víme, že děti jsou naše budoucnost. A podle toho se také řídíme. Maminky podporujeme v přirozeném kojení, mateřské mléko je totiž nenahraditelným zdrojem živin pro nejmenší. Odpovědně přistupujeme také k výživě předškolních a školních dětí. Naše komunikace zaměřená na děti musí mimo jiné podporovat střídmou spotřebu, zdravé stravovací návyky dětí, fyzickou aktivitu a nesmí podrývat autoritu rodičů. Upustili jsme od reklamních aktivit zaměřených na děti do šesti let a v komunikaci určené pro děti od 6 do 12 let mohou být pouze výrobky, jejichž výživový profil dětem pomáhá udržovat vyvážený jídelníček. V programu Nestlé Healthy Kids učíme školáky zábavnou formou, jak důležitý je pro lidský organismus vyvážený jídelníček a zdravý životní styl. Celosvětově se od roku 2009 s programem Nestlé Healthy Kids seznámilo přibližně 7,6 milionu dětí z více než 73 zemí.

9 Elixír mládí a šťastné budoucnosti

Čerstvý vítr v tradiční výrobě

INGREDIENCE

- Čtyři mladistvé pilíře
- Dostatek čerstvých příležitostí
- Tajemství mladých výrobců potravin
- Úspěch stočený z odborné praxe
- Lákavá nabídka pracovních míst
- Dostatečné množství kariérní podpory

POSTUP PŘÍPRAVY

4

V Nestlé stojíme o mladé a perspektivní lidi. V roce 2013 jsme proto vyhlásili celoevropský program **Nestlé needs YOUth**, zaměřený na podporu mladých do třiceti let. Tato iniciativa, vyhlášená na roky 2014–2016, stojí na čtyřech pilířích: přímé zaměstnávání mladých, podpora studentů a absolventů, příprava na vstup na pracovní trh a spolupráce s partnery.

55

Na všechno sami nestačíme, proto jsme se spojili s dalšími partnery, abychom mladým nabídli ještě víc příležitostí, jak nastartovat a rozvinout jejich kariéru. **Aliance pro mladé** má v Evropě na 200 členů, v České a Slovenské republice jsme spojili síly s 55 partnerskými firmami. Alianci podporuje u nás i v Evropě také veřejný sektor.

2009

Mládí jako ingredienci vyhledáváme aktivně. Od roku 2009 spolupracuje náš závod Zora v Olomouci s tamní SOŠ obchodu a služeb Štursova. **Studenti učebního oboru výrobce potravin** získávají praktické zkušenosti přímo v závodě. Téměř polovina pak po úspěšném ukončení studia najde uplatnění přímo v olomoucké Zoře.

2015

V únoru 2015 jsme obdobnou spolupráci zahájili v závodě Carpathia v Prievidzi, kde se výukových programů účastní **studenti místní Střední odborné školy obchodu a služeb**. V prvním ročníku oboru výroba trvanlivých potravin studuje 12 žáků.

546

Zvláštní péči věnujeme také **studentům a absolventům** vysokých škol. Unikátním bezplatným programem kariérního poradenství jich jen za poslední dva roky prošlo 546. Představili jsme jim různé profese ve výrobě i na centrále včetně našeho know-how, jak se „reálně" dělá byznys. Naučili se také, jak napsat profesní životopis, který zaujme, a získali osobního mentora.

Nábor mladých

cíl: **240** do roku 2016
2014: **305** mladých
2015: **209** mladých

Nestlé Kariérní poradenství

cíl: **600** do roku 2016
2014: **297** studentů
2015: **249** studentů

Nestlé needs YOUth™

Stážisté a učni

cíl: **300** do roku 2016
2014: **129** stážistů a učňů
2015: **120** stážistů a učňů

Aliance pro mladé

all4YOUth

55 partnerů v ČR/SR
více než **200** partnerů v Evropě

NAVAŘENO

ČERSTVÝ DRINK

Je nám jasné, že jedině s mladými nadšenými odborníky má naše firma jistou budoucnost. Proto budeme i nadále aktivně podporovat a propagovat programy pro mladé lidi, kteří se chystají na své první zaměstnání nebo se ve své stávající práci chtějí nadále zdokonalovat. Ve všech našich závodech, ale i v rámci školicích programů chceme rozvíjet množství iniciativ, které poskytují mladým lidem relevantní pracovní zkušenosti. Zároveň mobilizujeme vlastní zaměstnance, aby se zapojili do přípravy mladých na zaměstnání. Těší nás, že v tom nejsme sami. Spolu s našimi partnery v Alianci pro mladé v Česku i na Slovensku máme šanci pomoci ještě většímu počtu mladých lidí.

Nestlé 150 Years of Good Food, Good Life

Výběr z našich nejlepších kontaktů

NESTLÉ ČESKO s.r.o.

ředitelství
Mezi Vodami 31, 143 20 Praha 4
tel. +420 261 321 111

závod Zora
Tovární 13, 772 51 Olomouc
tel. +420 585 546 111

závod Sfinx
Palackého 134, 769 81 Holešov
tel. +420 573 306 111

NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o.

kancelář Bratislava
Plynárenská 1, 821 09 Bratislava
tel. +421 (2) 32 250 311

závod Prievidza
Košovská cesta 11, 971 27 Prievidza
tel. +421 (46) 51 97 111

Vítáme vaše podněty a názory,
můžete je s námi sdílet prostřednictvím stránek
www.nestle.cz a www.nestle.sk

Najdete nás také na:
www.facebook.com/Nestle.CZSK
www.twitter.com/NestleCZSK

Nestlé 150 Years
of Good Food, Good Life

2016 ©