



Nestlé

Tisková zpráva

K okamžitému zveřejnění

Nestlé Česko s.r.o. oznámila finanční výsledky za rok 2002

Nestlé Česko, přední společnost na českém trhu cukrovinek, dosáhla v roce 2002 tržeb ve výši 8,18 miliard Kč, o 6,5% více než v předchozím roce

Praha, 9. června 2003. "Přesto, že rok 2002 byl náročný, podařilo se nám zvýšit naše tržby o 6,5 % oproti loňskému roku a potvrdit naše místo mezi předními českými značkovými potravinářskými společnostmi. Mnoho úsilí a času jsme vloni investovali do restrukturalizace naší průmyslové základny s cílem stát se do roku 2004 ve střední Evropě „nejlepším ve třídě“ výrobcem cukrovinek. Po odečtení mimořádných nákladů, zčásti spojených s povodněmi, a opravných položek na krytí nákladů restrukturalizace, vzrostly vloni naše zisky o 240 milionů Kč. Náš celkový výkon nám dává pevné důvody k optimismu do dalších let", prohlásil Bruno Le Ciclé, generální ředitel Nestlé Česko.

Celkové tržby Nestlé Česko dosáhly v roce 2002 částky 8.181.451.000.-Kč. **Výkony Nestlé Česko se opírají především o místní výrobu čokoládových a nečokoládových cukrovinek.** Tržby z tuzemské výroby vzrostly o 5,7% na 5,4 miliard Kč. Přibližně 2/3 veškerých tržeb Nestlé Česko vznikly prodejem těchto cukrovinkářských výrobků na tuzemský trh a do zahraničí.

Vývozy Nestlé Česko vzrostly v loňském roce o 7,1% a dosáhly 1,8 miliardy Kč. **Přibližně 1/3 všech čokoládových a nečokoládových cukrovinek vyrobených Nestlé v České republice** byla exportována – tyto vývozy směřovaly především na trhy zemí CEFTA - Slovenska, Maďarska, Polska a také do států Pobaltí, na Ukrajinu, do Ruska, USA, Británie a na další trhy.

Nestlé Česko uvedla na český trh široké portfolio značkových potravin Nestlé z jiných zemí za celkem 2,7 miliardy Kč - dehydratované kulinářské výrobky, majonézy a tekuté koření, oplatky, instantní kávu, kojeneckou výživu a další výrobky ze Slovenska, Polska, Maďarska, Bulharska, Švýcarska, Německa a dalších zemí.

Hlavní údaje	v 000 CZK
Tržby celkové	8.181.451
Tržby tuzemské	6.366.841
Export	1.814.610
Tržby za dovezené zboží	2.738.522
Tržby celkové z vlastní výroby	5.442.929
Přidaná hodnota	1.687.820
Výsledek za účetní období	-118.290
Aktiva celkem	4.188.783
Cizí zdroje	2.592.566
Zaměstnanci (počet osob ke konci roku)	2241

Nestlé Česko - držitel certifikátu ISO 9001 od roku 2002 – uskutečňuje ambiciózní program restrukturalizace s cílem zajistit si schopnost úspěšně čelit konkurenčním tlakům v Evropě v roce 2004. V důsledku tohoto programu dva závody - ZORA Olomouc a SFINX Holešov - zdvojnásobí svou výrobní kapacitu oproti roku 2002 s cílem dosáhnout optimální úrovně výkonnosti. Soustředí se na výrobu mezinárodně konkurenceschopných finálních čokoládových výrobků a nečokoládových cukrovinek. Závod ORION v Praze-Modřanech zůstane mezinárodním střediskem zpracování kakaových bobů.

Nestlé, mezinárodní potravinářská společnost s ústředím ve Švýcarsku vstoupila do české cukrovinkářské výroby jako strategický investor počátkem 90. let 20. století. Investice Nestlé od té doby přesáhly 5 miliard Kč. V ČR vyrábí Nestlé čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod tradičními tuzemskými značkami **Orion, Bon Pari, Delí, Modré z nebe.** Nestlé je také jeden z klíčových dodavatelů dalších značkových potravin na český trh - tyčinek **Kit Kat**, instantní kávy **Nescafé**, dehydratovaných kulinářských výrobků a tekutého koření **Maggi**, snídaňových cereálií a kojenecké a dětské výživy pod značkou **Nestlé** a také potraviny pro psy a kočky pod značkami **Purina Friskies** a **Darling**. Pokračující integrace se společností Schöller (která zůstává oddělenou právníkou osobou) přináší spotřebitelům pod značkou **Nestlé Schöller** řadu dobře známých zmrzlín jako **Manhattan, Cortina** a **Mövenpick**.

Kontakt pro média: Martin Walter, Corporate Affairs Manager

Tel: 261 322 976, Fax: 261 322 507

Martin.Walter@cz.nestle.com www.nestle.cz