



TISKOVÁ ZPRÁVA

Čokoládová hvězdička radosti opět potěší v dětských domovech

PRAHA, 03/12/2002 – V těchto dnech startují dodávky z "Čokoládového městečka", aby v rámci charitativního projektu společnosti Nestlé Česko s.r.o. s názvem "Čokoládová hvězdička radosti" rozvezla vánoční nadílku 5 160 dětem ve 138 dětských domovech v České republice.

K 5. ročníku dobročinné akce se připojily tisíce dětí akcí "Vánoční malování s Čokoládovou hvězdičkou radosti" a jejich práce se staly předlohou pro 200 000 vánočních pohledů. Celý jejich náklad Nestlé daruje Nadaci Terezy Maxové, která použije výtěžek z jejich prodeje na podporu dětských domovů.

Čokoládová hvězdička radosti je tradiční vánoční charitativní akce, kterou společnost Nestlé Česko s. r. o. pořádá letos již popáté. V předvánočním období daruje dětem v dětských domovech po celé ČR dárek pod stromeček - balíček čokolády a cukrovinek.

Sladké dary rozvezou do dětských domovů v období od 2. do 11. prosince auta z Čokoládového městečka Orion. Ve snaze obdarovat co největší množství dětí najezdí po Čechách celkem 12 000 km a rozdají více než 5 tuny čokoládových výrobků a cukrovinek. Nadílka poputuje do 138 dětských domovů a celková hodnota darovaných sladkostí je přibližně 1 milion Kč.

Součástí projektu je i výtvarná přehlídka „Vánoční malování s Čokoládovou hvězdičkou radosti“. Své práce zaslaly tisíce dětí ze základních a mateřských škol, dětských domovů a zájmových kroužků z celé České republiky. Výstava vybraných dětských prací z Vánočního malování bude otevřena v Českém muzeu výtvarných umění na pražském Starém Městě od 18. prosince 2002 jako součást výstavy Český komiks! a potrvá do února 2003. Další vybrané práce jsou k nahlédnutí na webových stránkách společnosti Nestlé Česko s. r. o., na adrese www.nestle.cz.

Jak bylo přislíbeno již při vyhlášení "Vánočního malování" v říjnu, z doručených prací vybrala zpěvačka a moderátorka Magdalena Reifová předlohy pro výrobu 200 000 ks vánočních pohlednic, které společnost Nestlé darovala Nadaci Terezy Maxové.

Pavel Novák, zástupce společnosti Nestlé, uvedl: „Magdalena Reifová měla před sebou skutečně těžký úkol. V rámci Vánočního malování do Nestlé došlo 2651 prací a vybrat 5 předloh v té záplavě nejen výtvarně zdařilých, ale také nápaditých děl nebylo vůbec lehké. Věříme, že se pohlednice budou líbit široké veřejnosti a jejich zakoupením přispěje na dobrou věc a připojí se k dobročinnému projektu co nejvíc lidí.“

Ředitelka Nadace Terezy Maxové Tereza Plášková říká: „Nesmírně si vážíme spolupráce společnosti Nestlé. Pohlednice, které jsme od ní darem dostaly, bychom rádi prodali a z výtěžku podpořili rozvoj dětských talentů. Děkujeme, že našemu snažení dáváte konkrétní smysl.“. Nákupem pohlednic se tak veřejnosti nabízí jednoduchá možnost přispět ve prospěch dětí, které mají méně životního štěstí.

V případě zájmu o další informace, prosím, kontaktujte:
Zuzana Hájková, intent s.r.o., Barrandova 1920, Praha 4,
tel.: 225 273 862, fax: 241 769 923, mobil: 603 535 506, e-mail: zuzana.hajkova@intent.cz

Několik čísel o ... projektu Čokoládová hvězdička radosti v ČR

- 138 DD navštíví auta z Čokoládového městečka
- 5160 dětí bude obdarováno
- cca 12 000 km najezdí auta z Čokoládového městečka
- více než 5 tun váží sladká vánoční nadílka
- 1 mil. Kč je hodnota darovaných čokoládových výrobků a cukrovinek
- 2 651 dětských výtvarných prací bylo zasláno do stanoveného termínu pro Vánoční malování