



Nestlé

Tisková zpráva

K okamžitému zveřejnění

Finanční výsledky Nestlé Česko s.r.o. za rok 2003 **Tržby přední české potravinářské společnosti překročily 8,7 miliard Kč** **vzrostly o 6,4% oproti předchozímu roku**

Praha, 26.5.2004 *"Naše výsledky za rok 2003 potvrdily naši schopnost dosahovat růstu a vytvářet zdravý zisk ve vysoce konkurenčním prostředí. Tyto nadějně výsledky posilují naše postavení mezi předními českými značkovými potravinářskými společnostmi. Ke konci roku 2003 jsme úspěšně dokončili restrukturalizaci naší české průmyslové základny. Naše postavení cukrovinkářské společnosti "nejlepší ve třídě" ve střední Evropě nám dodává sebedůvěru v naši schopnost úspěšně soutěžit v rozšířené EU",* prohlásil Bruno Le Cicolé, generální ředitel Nestlé Česko.

Celkové tržby Nestlé Česko za rok 2003 dosáhly 8.705.012.000.-Kč a čistý zisk dosáhl téměř 259 milionů korun. Portfolio Nestlé nabízí řadu kategorií potravinářských výrobků, přičemž přibližně **2/3 tržeb Nestlé Česko – přibližně 5,4 miliardy Kč – pochází z prodeje v Česku vyrobených čokoládových a nečokoládových cukroviněk určených pro tuzemský trh i pro vývoz. "Náš export vzrostl za uplynulý rok o obdivuhodných 26,5% a představuje stále důležitější faktor pro budoucnost našich českých závodů",** dodal B. Le Cicolé. Vývozy Nestlé Česko dosáhly téměř 2,3 miliardy Kč – zatímco nejdůležitějšími exportními trhy zůstávají Slovensko, Maďarsko a Polsko, české cukrovinky si nacházejí své spotřebitele také ve Velké Británii, v Pobaltí, na Ukrajině, v Rusku, v USA a Austrálii.

"Náš prodej výrobků s mezinárodními značkami Nestlé - NESCAFÉ, tyčinek KIT KAT, výrobků MAGGI – také významně narostl", prohlásil Bruno Le Cicolé. Dehydratované polévky, bujóny, rozpustná káva a kakaové nápoje, kojenecká výživa, čokoládové oplatky, majonéza, minerální voda, krmiva pro domácí zvířata, cereální tyčinky – prodeje značkových výrobků od jiných společností Nestlé uváděné firmou Nestlé Česko na český trh dosáhly téměř **3,3 miliard Kč** a vzrostly za rok **o jednu pětinu.**

Indikátor (vybrané údaje z účetní závěrky, navzájem se nesčítají)	V 000 CZK
Tržby celkové	8.705.012
Tržby tuzemské celkové	6.408.569
Export	2.296.443
Tržby za prodej dovezených výrobků	3.295.020
Celkové tržby z vlastní produkce	5.409.992
Přidaná hodnota	1.667.580
Zisk po zdanění	258.977
Celková aktiva	4.232.465
Cizí zdroje	3.105.016
Zaměstnanci (průměrný počet osob)	2150

Nestlé, mezinárodní potravinářská společnost s ústředím ve Švýcarsku, vstoupila do české výroby cukroviněk jako strategických partner počátkem 90. let 20. století. Její investice od té doby přesáhly 5 miliard Kč. V České republice Nestlé vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod místními značkami jako **ORION, BON PARI, DELI, LENTILKY, MODRÉ Z NEBE.** Nestlé také uvádí na český trh značkové potraviny pod mezinárodními značkami – tyčinky **KIT KAT** a **SVELTESSE**, rozpustnou kávu **NESCAFÉ**, kulinářské výrobky **MAGGI**, kojeneckou výživu **NESTLÉ**, minerální vodu **AQUAREL**, jakož i sníadaňové cereálie **NESTLÉ** jako například **FITNESS** či **NESQUIK** a krmiva pro domácí zvířata **PURINA, FRISKIES** a **DARLING**. Prostřednictvím společnosti Schöller, která zůstává samostatnou právní osobou, spotřebitelé vychutnávají zmrzliny pod značkami **NESTLÉ** a **NESTLÉ SCHÖLLER** jako například **MANHATTAN, CORTINA, MOVENPICK, LA CREMERIA** a řadu dalších.

Media contact :

Martin Walter, Corporate Affairs Manager

Tel: 261 322 976, Fax: 261 322 507

Martin.Walter@cz.nestle.com www.nestle.cz