



Good Food, Good Life



K okamžitému zveřejnění

Press Release

**Cereálie Nestlé - rok 2003 znamenal růst obratu
o 55,6 % v Česku a o 40,9% na slovenském trhu.
V obou zemích byl prodej ziskový**

Praha/Bratislava 29.6.2004

Prodejci cereálií Nestlé na českém a slovenském trhu, společnosti Cereal Partners Czech Republic, s.r.o. a Cereal Partners Slovak Republic, s.r.o. vykazaly své finanční výsledky za rok 2003.

Obrat společnosti dosáhl na českém trhu 369,2 milionu CZK (nárůst 2003/2002 o 55,6%) a na Slovensku 206,9 milionu SKK (nárůst o 40,9%). Operace byly v obou republikách ziskové – zisk v ČR dosáhl 23,8 milionu CZK a zisk v SR dosáhl 19,6 milionu SKK.

„Tak velký nárůst prodeje je opravdu pozoruhodný. Vnímáme ho jednak v kontextu celkového růstu trhu a především jako úspěch našeho prodejního, marketingového a inovačního úsilí. Jsme rádi, že trend spotřeby cereálií v České republice a na Slovensku roste a ubírá se směrem, kterým se rozvíjela spotřeba těchto výrobků v západní Evropě”, uvedl Pavel Šrámek, ředitel společnosti Cereal Partners pro Česko a Slovensko. **„Roční nárůst celkového trhu těchto výrobků je 20% a očekáváme, že tento trend bude v roce 2004 pokračovat”,** dodal. Celkový tržní podíl Nestlé cereálií na českém a slovenském trhu cereálií dosahuje v současnosti 33% a na trhu cereálních tyčinek 25%.

Nestlé jako přední celosvětová potravinářská společnost založila v roce 1990 společný podnik s americkou firmou General Mills právě se zaměřením na vývoj a výrobu snídaňových cereálií. Název tohoto společného podniku je Cereal Partners Worldwide a působí v řádově 100 zemích celého světa. Cílem tohoto kroku bylo spojit technologické a výrobní zkušenosti a kvalitu amerického výrobce General Mills s celosvětovým úspěšným působením a silou značek společnosti Nestlé. V tomto rychle rostoucím trhu dochází k rozšiřování značek snídaňových cereálií do oblasti tzv. cereálních tyčinek.

Na trhu ČR a SR jsou cereálie pod zastřešující strategickou značkou Nestlé dodávány pod různými obchodními značkami. Patří mezi ně velmi úspěšná značka „Fitness” – celozrnný cereální výrobek s vlákninou a ovocem. Populární jsou tradiční „dětské” značky „Nesquik”, „Chocapic” a „Cini Minis”, pšeničná zrna „Kangus” a kroužky „Cheerios”. Mezi snídaňovými cereáliemi Nestlé má samozřejmě místo na trhu i kukuřičná „klasika” - tradiční „Corn Flakes” a jejich inovace „Gold Flakes”. Své příznivce mají také tradiční ovesné cereálie „Musli” ve 3 příchutích. Od roku 2002 jsou na trhu cereální tyčinky Nestlé „Nesquik”, „Chocapic” a „Cini Minis” a od roku 2004 také nová řada cereálních tyčinek „Fitness” ve 4 příchutích. Převážná většina cereálních výrobků Nestlé je na český a slovenský trh dodávána ze závodu Cereal Partners v polské Toruni a francouzském Itancourtu.

Společnosti Cereal Partners Czech Republic, s.r.o. se sídlem v Praze a Cereal Partners Slovak Republic, s.r.o. se sídlem v Prievidze zahájily svou činnost v roce 1997. Jako samostatné právnické osoby při svém podnikání na českém a slovenském trhu využívají v oblasti logistiky, účetnictví a kontrolingu, personální, právní a v mnoha dalších tzv. sdílené služby se společností Nestlé Česko s.r.o. a Nestlé Slovensko s.r.o.

Media contact :

Martin Walter, Corporate Affairs Manager

Tel: 261 322 976, Fax: 261 322 507

Martin.Walter@cz.nestle.com www.nestle.cz