

Úplné pravidlá súťaže „Carpafrika“

1. Usporiadateľ súťaže

Nestlé Slovensko s.r.o.
so sídlom Košovská cesta 11
PSC 971 27 Prievidza
Slovenská republika
IČO: 315 68 211 (ďalej len „usporiadateľ“)

Organizátor súťaže

Progress Promotion Bratislava, spol. s r.o.
so sídlom Ursínyho 6
831 02 Bratislava
IČ: 313 20 597 (ďalej len „organizátor“)

2. Termín a miesto konania súťaže

Súťaž sa uskutoční na území Slovenskej republiky (ďalej len „miesto konania súťaže“) v termíne od 15. 1. 2010 do 28. 2. 2010 (ďalej len „čas konania súťaže“).

3. Účastníci súťaže

Účastníkom súťaže sa môže stať fyzická osoba staršia ako 18 rokov s trvalým pobytom na území Slovenskej republiky (ďalej tiež „účastník“ alebo „súťažiaci“). Osoba mladšia ako 18 rokov sa môže súťaže zúčastniť len so súhlasom svojho zákonného zástupcu.

4. Princíp a priebeh súťaže

Súťaž sa vzťahuje na výrobky predávané pod obchodnou značkou Carpathia – polievky aj bujóny (ďalej len „súťažné výrobky“). Podmienkou zapojenia do súťaže je nákup výrobkov Carpathia v minimálnej hodnote **1,99 €** s DPH. Princíp súťaže je postavený na zaslaní SMS s dátumom a časom nákupu z pokladničných blokov po nákupe výrobkov Carpathia alebo zaslaní pokladničného bloku o nákupe na P.O.BOX. SMSky a pokladničné bloky v obálke musia byť doručené počas obdobia trvania súťaže.

1/ Do súťaže bude zapojený ten kto pošle SMS v tvare (vid' nižšie) na telefónne číslo **6662**.

Kľúčové slovo: GOLmedzeraSKRATKA SIETE, KDE BOLI POLIEVKY ZAKUPENEmedzera DATUMNAKUPUmedzeraCASNAKUPUmedzeraMENOMedzeraPRIEZVISKO

text MO SMS:

TESCO: GOL(medzera)**T**(medzera)**DATUMNAKUPU**(medzera)**CASNAKUPU**(medzera)**MENO**
(medzera)**PRIEZVISKO**

Vzor: GOL T 21.2. 15.03 Jozef Novak

COOP: GOL(medzera)**C**(medzera)**DATUMNAKUPU**(medzera)**CASNAKUPU**(medzera)**MENO**
(medzera)**PRIEZVISKO**

Vzor: GOL C 21.2. 15.03 Jozef Novak

BILLA: GOL(medzera)**B**(medzera)**DATUMNAKUPU**(medzera)**CASNAKUPU**(medzera)**MENO**
(medzera)**PRIEZVISKO**

Vzor: GOL B 21.2. 15.03 Jozef Novak

CBA: GOL(medzera)**A**(medzera)**DATUMNAKUPU**(medzera)**CASNAKUPU**(medzera)**MENO**
(medzera)**PRIEZVISKO**

Vzor: GOL A 21.2. 15.03 Jozef Novak

KAUFLAND: GOL(medzera)**K**(medzera)**DATUMNAKUPU**(medzera)**CASNAKUPU**(medzera)**MENO**
(medzera)**PRIEZVISKO**

Vzor: GOL K 21.2. 15.03 Jozef Novak

HYPERNOVA: GOL(medzera)**H**(medzera)**DATUMNAKUPU**(medzera)**CASNAKUPU**(medzera)**MENO**
(medzera)**PRIEZVISKO**

Vzor: GOL H 21.2. 15.03 Jozef Novak

CARREFOUR: GOL(medzera)**R**(medzera)**DATUMNAKUPU**(medzera)**CASNAKUPU**(medzera)**MENO**
(medzera)**PRIEZVISKO**

Vzor: GOL R 21.2. 15.03 Jozef Novak

OSTATNÍ: GOL(medzera)**P**(medzera)**DATUMNAKUPU**(medzera)**CASNAKUPU**(medzera)**MENO**
(medzera)**PRIEZVISKO**

Vzor: GOL P 21.2. 15.03 Jozef Novak

Skratky v SMSkách:

T – Tesco C – Coop Jednota B – Billa A – CBA K – Kaufland
H – Hypernova R – Carrefour P – ostatné predajne

Za súťažiacoho sa považuje osoba, ktorá si zakúpila súťažné výrobky a odoslala súťažnú SMS. V texte SMS nepoužívajte diakritiku. Cena SMS je účtovaná sadzbou **0,10 EUR vrátane DPH**. [Službu technicky zabezpečuje A SMS, s.r.o., Šulekova 70.](#)

Do súťaže **nebudú** zaradené súťažné SMS poslané v inom než **predpísanom tvare** a SMS **doručené mimo času trvania** súťaže či SMS inak nespĺňajúce stanovené podmienky.

Súťažiaci je povinný uschovať si pokladničné bloky pre prípad budúcej kontroly nároku na výhru.

2/ Do súťaže bude zaradený každý účastník, ktorý zašle na adresu „ **Carpafrika**“, **P. O. BOX 14, 830 02 Bratislava 32** zásielku **obsahujúcu pokladničný blok za nákup spolu s uvedenými kontaktnými údajmi: meno, priezvisko, adresa a telefónne číslo.**

Účastník sa môže do súťaže zapojiť opakovane zaslaním viacerých SMS alebo blokov s rôznymi dátumami a časmi nákupu.

5. Výhry v súťaži

Do žrebovania o **vedľajšie ceny** budú zaradení tí, ktorí zašlú SMS alebo pokladničný blok **pred a počas trvania súťaže o vedľajšie ceny** v jednotlivých sieťach. **Pokladničné bloky musia mať najskorší dátum nákupu 15. 1. 2010.** SMS a pokladničné bloky, ktoré prídu po dátume konania súťaže o vedľajšie ceny budú zaradené už iba do žrebovania o hlavnú výhru.

Vedľajšie ceny

Coop (29. 1. – 18. 2. 2010)

Coop ceny budú žrebované v nasledujúcich dátumoch: 1., 3., 5., 7., 9., 11., 13., 15., 17. a 19. 2. 2010. Spolu bude 10 žrebovaní. Výhrou v sieti Coop je reprezentačný dres Adidas. Súťaží sa spolu o 100 ks výhier.

Tesco (27. 1. – 21. 2. 2010)

Tesco ceny budú žrebované v nasledujúcich dátumoch: 31. 1., 4., 7., 9., 11., 13., 15., 17., 19., 23. 2. 2010. Spolu bude 10 žrebovaní. Výhrou v sieti je Adidas tričko Slovensko a ruksak Adidas. Súťaží sa spolu o 200 ks výhier.

CBA (1. 2. – 28. 2. 2010)

CBA ceny budú žrebované v nasledujúcich dátumoch: 4., 10., 12., 17., 19., 24., 26. 2. a 3. 3. 2010. Spolu bude 8 žrebovaní. Výhrou v sieti CBA je šiltovka a šál Adidas pre slovenských fanúšikov a minilopta Adidas. Súťaží sa spolu o 200 ks výhier.

Billa (20. 1. – 7. 2. 2010)

Billa ceny budú žrebované v nasledujúcich dátumoch: 22., 24., 26., 28. a 30. januára, 1., 3., 5., 7. a 8. februára 2010. Spolu bude 10 žrebovaní. Výhrou v sieti Billa je cestovná oficiálna kvalifikačná futbalová lopta MS 2010, Adidas fláška. Súťaží sa spolu o 200 ks výhier.

Kaufland (4. 2. – 25. 2. 2010)

Kaufland ceny budú žrebované v nasledujúcich dátumoch: 6., 9., 11., 13., 15., 17., 19., 21., 23. a 26. februára. Spolu bude 10 žrebovaní. Výhrou v sieti Kaufland je cestovná taška Adidas a fláška Adidas. Súťaží sa spolu o 200 ks výhier.

Ostatné predajne (15. 1. – 28. 2. 2010)

Súťažiaci z ostatných predajní sú zapojení do žrebovania o hlavnú výhru zájazd na futbal do Afriky.

Hlavná výhra

Na konci súťažného obdobia budú zo všetkých súťažiacich, ktorí pošlú súťažnú sms alebo pokladničný blok (nielen z 5 sietí) vyžrebovaní výhercovia zájazdu. Hlavná výhra bude žrebovaná 15. marca 2010 10x zájazd do Afriky.

ZÁJAZD na MS vo FUTBALE v JUŽNEJ AFRIKE 12. 6. – 16. 6. 2010 zahŕňa:

- charterový let Bratislava – Sun City / Južná Afrika a späť spol. TRAVEL SERVICE s 1 -2 technickými medzipristátiami (moderný Boeing 737-800) + 15 kg batožiny na osobu
- občerstvenie na palube počas letu (teplý a studený catering vrátane nealko nápojov)
- bus transfer letisko Sun City – hotel / lodge a späť
- 3x ubytovanie s raňajkami v hoteli / lodge SUNDOWN RANCH v Lions parku - Rustenburg
- bus transfer hotel / lodge – štadión a späť + vstupenku kat. II na zápas SLOVENSKO – NOVÝ ZÉLAND
- celodenný výlet Safari + Sun City
- komplexné cestovné poistenie Allianz vrátane zdravotného i úrazového poistenia
- zákonné poistenie CK proti úpadku
- informačné a asistenčné služby slovenského delegáta v mieste pobytu v Južnej Afrike počas MS

6. Uplatnenie výhier v súťaži:

Výhercovia budú o svojej výhre informovaní telefonicky a zároveň budú zverejnení na webstránke www.nasacarpattia.sk. Všetky výhry budú výhercom zaslané poštou na nimi uvedenú adresu najneskôr mesiac po skončení súťaže. Za doručenie poštou zadávateľ súťaže nezodpovedá.

Organizátor si pred uznaním nároku na výhru vyhradzuje právo skontrolovať, či pokladničný blok s výherným číslom splňuje podmienky súťaže. Usporiadateľ podmieňuje odovzdanie výhry predložením dokladu o nákupe s dátumom totožným s dátumom súťažnej/výhernej SMS, a taktiež predložením všetkých ďalších účteniek, ktoré výherca/súťažiaci v súťaži použil. Pokiaľ účastník účtenky nepredloží alebo medzi predloženými účtenkami bude taká, ktorej poradové číslo bolo použité iným účastníkom alebo poslané z iného tel. čísla, bude to považované za porušenie pravidiel.

7. Výhra zo súťaže **prevyšujúca hodnotu 165,97 €** je predmetom dane z príjmov fyzických osôb v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. Zákon o dani z príjmov v platnom znení a výherca je povinný pri zdanení výhry postupovať v súlade s týmto zákonom. Výhra, ktorú dostane výherca predstavuje výhru pred zdanením. **Ak hodnota výhry prevýši hodnotu 165,97 €, bude hodnota výhry výhercovi písomne oznámená.**

8. Výhry v súťaži nie je možné vymáhať právnou cestou ani alternatívne plniť v peniazoch. Prípadné reklamácie výhier musia výhercovia uplatňovať u ich dodávateľa a podľa jeho záručných podmienok. Spolu s výhrou bude výhercovi zaslaný preberací protokol, na základe ktorého si bude môcť uplatniť reklamáciu.

9. Zadávateľ a organizátor súťaže si vyhradzuje právo rozhodnúť o pravosti a platnosti všetkých prijatých obálok. Usporiadateľ a organizátor súťaže je oprávnený kontrolovať všetky podmienky pre účasť v súťaži a v prípade sporu posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť o akejkoľvek otázke so súťažou spojenou. Usporiadateľ a organizátor má právo vylúčiť ktoréhokoľvek z účastníkov zo súťaže v prípade, že by takýto účastník porušoval pravidlá a to bez náhrady nákladov či škody, ktorá by vylúčením mohla účastníkovi vzniknúť. Prípadné námietky s priebehom súťaže je možné Usporiadateľovi alebo Organizátorovi zaslať písomne na poštovú adresu uvedenú v týchto pravidlách do troch pracovných dní od ukončenia súťaže. Námietky podané neskôr nebudú brané do úvahy. Rozhodnutie Usporiadateľa o námietke je konečné.

10. V prípade, že organizátor zistí preukázateľné jednanie účastníka porušujúceho tieto pravidlá, súhlasí účastník nad rámec vyššie uvedeného základného súhlasu s tým, že organizátor bude oprávnený uložiť vo svojej databáze samotné telefónne číslo, použité k porušeniu pravidiel a to na dobu jedného roku a bude oprávnený neumožniť použitie tohto telefónneho čísla pre účasť v ďalších spotrebiteľských akciách toho istého usporiadateľa či organizátora.

11. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia súvisiaceho s konaním súťaže.

12. Organizátor súťaže je s predchádzajúcim písomným súhlasom zadávateľa oprávnený pozmeniť alebo upraviť pravidlá súťaže či súťaž pozastaviť a v krajných prípadoch odvolať, a to iba v prípade, ak nastanú závažné a mimoriadne okolnosti, zásadným spôsobom brániace riadnemu priebehu súťaže. Pravidlá môžu byť v skrátenej verzii komunikované na propagačných materiáloch v súvislosti so súťažou, avšak tieto úplné pravidlá sú považované v rámci súťaže za jedinú, úplnú a konečnú.

13. Odoslaním platnej SMS alebo zásielky s pokladničným blokom do súťaže vyjadruje účastník súťaže zadávateľovi súhlas, aby po dobu 5 rokov od začiatku súťaže spracovával jeho osobné údaje v rozsahu meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo pre marketingové účely (tj. ponúkание produktov a služieb) v súlade so zákonom č. 428/2002 Z.z., ako aj pre zasielanie obchodných oznamov prostredníctvom elektronických prostriedkov. Súťažiaci, resp. výherca, zároveň vyjadruje súhlas s tým, aby ním uvedené osobné údaje boli po dobu 5 rokov od začiatku súťaže použité a spracovávané v plnom rozsahu k účelom vyššie uvedeným i prostredníctvom tretích osôb poverených zadávateľom, predovšetkým agentúrami a partnermi zaisťujúcimi túto súťaž. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné. Súťažiaci má právo svoj súhlas odvolať, a to písomnou formou na adrese sídla zadávateľa. Odvolanie súhlasu je účinné momentom jeho doručenia zadávateľovi a pred ukončením súťaže je jeho následkom vylúčenie súťažiaceho zo súťaže, vrátane straty nároku na výhru, pokiaľ bolo odvolanie súhlasu doručené zadávateľovi pred jej doručením súťažiacemu. Súťažiaci má ďalej právo podľa § 20 zákona č. 428/2002 Z.z., tj. predovšetkým právo prístupu k údajom, ktoré sa ho týkajú, a právo ich opraviť, zablokovať alebo požadovať ich likvidáciu, ako i právo na ospravedlnenie, peňažné odškodnenie alebo peňažnú náhradu, ak bolo jednaním zadávateľa porušené právo subjektu na ľudskú dôstojnosť, osobnú česť, dobrú povesť, či právo na ochranu mena.

14. Zo súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci organizátora, zadávateľa a všetkých spolupracujúcich agentúr a spoločností a rodinní príslušníci týchto osôb v priamej línii.

15. Tieto pravidlá súťaže sú k dispozícii na www.nasacarpattia.sk a zároveň sú uložené v písomnej podobe na adrese organizátora súťaže.

V Bratislave 13.1.2010