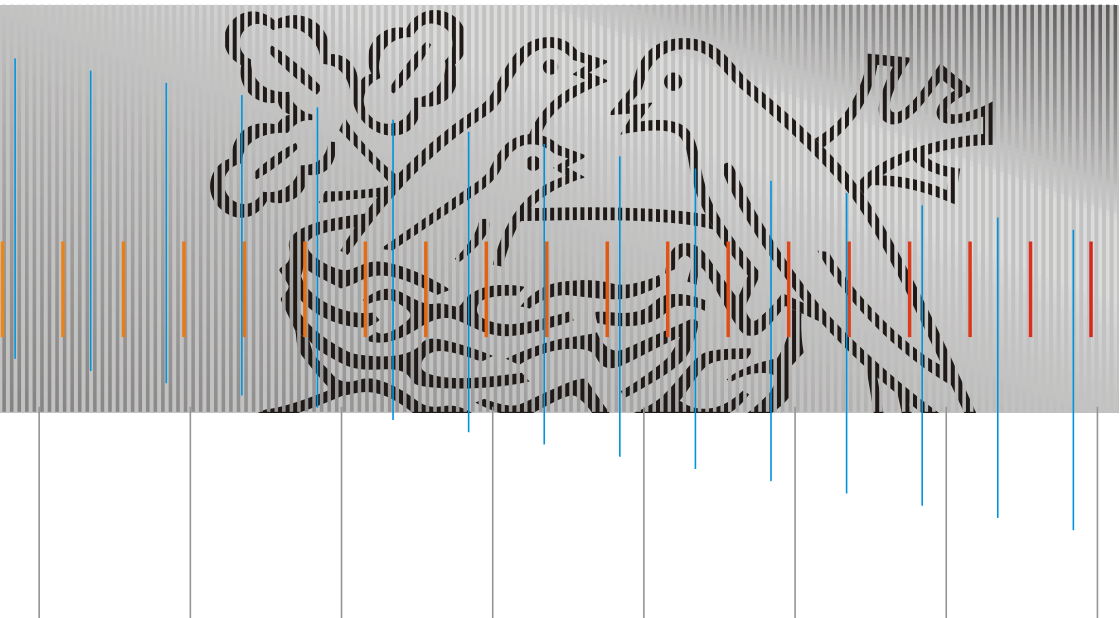




# Zásady podnikatelské činnosti Nestlé



# Obsah

- 2 Nestlé světová potravinářská společnost**
- 4 Zásady podnikatelské činnosti Nestlé**
- 6** Národní legislativa a mezinárodní doporučení
- 7** Spotřebitelé
- 9** Zdraví a výživa kojenců
- 10** Lidská práva
- 11** Lidské zdroje a pracoviště
- 12** Dětská práce
- 13** Obchodní partneři
- 16** Ochrana životního prostředí
- 17** Politika Nestlé v oblasti ochrany vod
- 19** Zemědělské suroviny
- 21** Dodržování zásad
  
- 22 Přílohy**
- 22** 1. Zásady řízení společnosti Nestlé
- 27** 2. Pravidla společnosti pro poskytování darů
- 29** 3. Shrnutí marketingové politiky Nestlé v oblasti kojenecké výživy

# Nestlé

## světová potravinářská společnost

Od té doby, kdy Henri Nestlé vyvinul v roce 1867 první mléčnou kojeneckou výživu a zachránil život dítěte svých sousedů, staví společnost Nestlé svou podnikatelskou činnost na pevných lidských hodnotách a principech.

Ačkoliv byly naše *Zásady podnikatelské činnosti Nestlé* poprvé publikovány jako jednotný dokument v roce 1998, většina jednotlivých zásad, obsažených v tomto dokumentu, existovala po dlouhá léta v samostatné podobě jako výsledek zaměření Nestlé na zásadovou podnikatelskou praxi.

Nyní vydáváme tuto aktualizovanou verzi našich *Zásad podnikatelské činnosti Nestlé* ze třech hlavních důvodů:

Za prvé, již máme šestileté zkušenosti z využívání *Zásad podnikatelské činnosti Nestlé* jako nástroje řízení. Tyto zásady byly přeloženy do více než 40 jazyků a předány všem manažerům naší společnosti po celém světě, kteří nám poskytli cenné zpětné informace ohledně jejich využívání v praxi.

Za druhé, došlo k rozvoji dalších důležitých oblastí, které je potřeba doplnit do tohoto dokumentu, včetně *Zásad Nestlé pro spotřebitelskou komunikaci* a *Pravidel společnosti Nestlé pro poskytování darů*.

Za třetí, do *Zásad podnikatelské činnosti Nestlé* doplňujeme novou, desátou zásadu globální dohody OSN „UN Global Compact“, která se zabývá postupem proti korupci. Nestlé doplnilo prvních devět zásad „UN Global Compact“ do našich *Zásad podnikatelské činnosti* v roce 2002. Naše zásady podnikání plně podporují tuto novou desátou zásadu. Pod vedením generálního tajemníka OSN Kofi Annana slouží dohoda „UN Global Compact“ jako důležitá platforma pro dialog.

Přestože se *Zásady podnikatelské činnosti Nestlé* budou i nadále vyvíjet a přizpůsobovat měnícímu se světu, základy naší činnosti zůstávají neměnné od doby založení naší společnosti a odrážejí základní myšlenky slušnosti, čestnosti a všeobecné péče o lidi.

Při vzrůstajícím zájmu veřejnosti o sociální zodpovědnost společností otevřeně sdílíme tyto Zásady nejen se všemi našimi zaměstnanci, ale rovněž s kýmkoliv z veřejnosti, kdo má zájem o pochopení zásad, ze kterých vychází naše společnost.

Jako generální ředitel Nestlé považuji za svou povinnost zajistit, aby naše společnost byla řízena v souladu s těmito základními principy, a předat je všem našim zaměstnancům po celém světě.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Brabeck-Letmathe'. The signature is stylized and cursive.

P. Brabeck-Letmathe  
generální ředitel

## Zásady podnikatelské činnosti Nestlé

Nestlé se zavazuje řídit se následujícími Zásadami podnikatelské činnosti ve všech zemích a současně bere v úvahu národní legislativu, kulturní a náboženské tradice daných zemí:

- Cílem společnosti Nestlé, jejího vedení a zaměstnanců na všech úrovních je vyrábět a prodávat výrobky společnosti takovým způsobem, který přináší dlouhodobě udržitelné hodnoty akcionářům, zaměstnancům, spotřebitelům, obchodním partnerům a velkému počtu národních hospodářství zemí, ve kterých Nestlé působí;

- Nestlé neupřednostňuje krátkodobý zisk na úkor dlouhodobého úspěšného rozvoje své podnikatelské činnosti, avšak uvědomuje si potřebu vytvářet zdravý zisk každoročně, aby si udrželo podporu ze strany akcionářů a finančních trhů a aby mohlo financovat investice;

- Nestlé uznává, že jeho spotřebitelé mají skutečný a oprávněný zájem o chování, přesvědčení a skutky společnosti, stojící za značkami, ve které vkládají svou důvěru, a že bez svých spotřebitelů by společnost nebyla;

- Nestlé je přesvědčeno, že všeobecně je legislativa nejúčinnější zárukou zodpovědného jednání, avšak v určitých oblastech je vhodné poskytnout zaměstnancům další orientaci ve formě dobrovolných Zásad podnikatelské činnosti společnosti, aby bylo zajištěno, že v celé organizaci bude dosahováno nejvyšších standardů;

- Nestlé si uvědomuje, že úspěch společnosti je odrazem profesionality, chování a zodpovědného přístupu jeho vedení a zaměstnanců. Proto je velmi důležitý nábor správných pracovníků, průběžné školení a rozvoj;

- Nestlé působí v mnoha zemích a v mnoha kulturních prostředích po celém světě. Tato bohatá různorodost je pro naše vedení neocenitelným zdrojem. Žádný dokument nemůže zachytit všechny zákonné závazky, které mohou být požadovány v jednotlivých zemích. Naopak, mohou se vyskytovat zákonné požadavky, které si budou vzájemně odporovat. Nestlé se zavazuje i nadále se řídit všemi aplikovatelnými národními zákony v jednotlivých zemích, ve kterých působí. Pokud interpretace čehokoliv obsaženého v tomto dokumentu připouští výklad, který je v rozporu s národními zákony, takováto interpretace nebude v dané konkrétní zemi uplatněna.

## Národní legislativa a mezinárodní doporučení

Nestlé zdůrazňuje, že jeho zaměstnanci se musí řídit zákony zemí, ve kterých působí.

Nestlé zajišťuje, aby v celé organizaci byly uplatňovány nejvyšší normy odpovědného jednání tím, že jsou zodpovědným způsobem dodržovány *Zásady podnikatelské činnosti Nestlé*, kterými se celosvětově řídí činnost společnosti a vztahy v jednotlivých oblastech podnikatelského zájmu.

Nestlé podporuje a veřejně prosazuje *dohodu OSN „UN Global Compact“* a jejich deset zásad, vzniklou z iniciativy generálního tajemníka OSN. Globální dohoda požaduje po společnostech, aby ve své sféře působnosti hájily, podporovaly a prosazovaly soubor základních hodnot v oblasti lidských práv, pracovních norem a ochrany životního prostředí.

Nestlé uznává, že rozšiřující se globalizace vede k vypracování stále většího počtu mezinárodních doporučení. Ačkoliv je všeobecným pravidlem, že tato doporučení jsou adresována vládám, nevyhnutelně mají dopad i na podnikatelskou praxi. Mimo jiné začlenilo Nestlé příslušné *úmluvy Mezinárodní organizace práce a Mezinárodní kodex marketingu náhražek mateřského mléka*, vydaný Světovou zdravotnickou organizací, do svých politik.

Nestlé schvaluje příslušné závazky a doporučení pro dobrovolnou samočinnou regulaci, vydávaná příslušnými odbornými organizacemi, za předpokladu, že byly přijaty po důkladném projednání se zainteresovanými stranami. To se týká i *Podnikatelské charty pro udržitelný rozvoj Mezinárodní obchodní komory (ICC)*. Nestlé používá také revidované *Směrnice pro nadnárodní společnosti Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD)*, schválené v červnu 2000, jako referenční dokument pro své Zásady podnikatelské činnosti.

## Spotřebitelé

**Vycházet vstříc potřebám spotřebitelů:** Nestlé se snaží vytvářet dlouhodobě udržitelnou hodnotu tím, že uspokojuje potřeby spotřebitelů v oblasti výživy, potěšení z potravy a kvality, které mohou věřit.

Nestlé je společnost, jejíž rozvoj závisí na spotřebitelích. Vytváříme naše výrobky tak, aby vyhovovaly místním chutím a potřebám ve více než 100 zemích kde působíme. Zavázali jsme se naslouchat našim spotřebitelům a každoročně být ve styku se stovkami tisíc spotřebitelů prostřednictvím spotřebitelských „zelených linek“, internetových stránek a dalších nástrojů. Navíc jsme se zavázali uspokojovat spotřebitelské preference. S našimi spotřebiteli uskutečňujeme rozsáhlé průzkumy výrobků tak, abychom si byli jisti, že spotřebitelé dají přednost našemu výrobku před konkurenčním.

**Spotřebitelská komunikace:** Nestlé si velmi dobře uvědomuje svou úlohu zodpovědně komunikovat se spotřebiteli, zvláště když toto ovlivňuje způsob, jímž se stavějí ke zdravému způsobu stravování a životnímu stylu. Zvláště jsme citliví k nutnosti pomoci dětem vytvářet si zdravé stravovací návyky. Společnosti Nestlé se proto řídí podrobnými „Zásadami spotřebitelské komunikace“ (vydanými v roce 2003, k dispozici (anglicky) na vyžádání), které jsou odvozeny od „Základních zásad“ které jsou uvedeny níže. Veškerá reklama je hodnocena vedením místní společnosti Nestlé z hlediska své vhodnosti. Veškerá televizní reklama je průběžně hodnocena v celosvětovém ústředí Nestlé.

Komunikace Nestlé se spotřebiteli je založena na následujících „Základních zásadách“:

1. Spotřebitelská komunikace Nestlé by měla vyjadřovat umírněnost ve spotřebě potravin a nepovzbuzovat k přejídání. Toto je zvláště důležité ve vztahu k dětem.
2. Kdykoli je to možné, měli bychom ukazovat děti při zdravé, energické akci a vyhnout se zobrazování neaktivního životního stylu spojeného s nezdravými způsoby stravování.

3. Spotřebitelská komunikace Nestlé musí být v souladu se zdravým, vyváženým stravováním. Naše reklama nesmí implikovat náhradu celých jídel potravinami pro požitek nebo zákusky (snack) ani nesmí podněcovat k přílišné spotřebě zákusků (snacking).
4. Nestlé se zavázala k takové reklamě zaměřené na děti, která nebude podryvat autoritu, odpovědnost nebo úsudek rodičů či pěstounů. Také nesmí podporovat „šikanu“.
5. Reklama Nestlé zaměřená na děti nesmí zobrazovat děti v nebezpečných situacích ani je podněcovat k přijetí pozvání od lidí které neznají.
6. Spotřebitelská komunikace Nestlé ohledně zdravotních přínosů výrobků musí být opřena o pevný výživový základ.
7. Spotřebitelská komunikace Nestlé nesmí využívat násilí, nevhodné chování nebo rouhání. Její obsah musí být vkusný z hlediska té které země a kultury. Nesmí zobrazovat postoje či chování, které je diskriminační nebo urážlivé ve vztahu k náboženským, etnickým, politickým, kulturním nebo sociálním skupinám.
8. Komunikace Nestlé nesmí ukazovat nebo podporovat spotřebu našich výrobků způsobem, který by mohl být považován za nebezpečný.
9. Pokud jde o umístování reklamy, je proti našim zásadám sponzorovat či podporovat televizní a rozhlasové programy nebo časopisy, jejichž strategie získávání diváků nebo čtenářů je založena na využití násilí, sexu nebo podněcování k urážlivému chování vůči ostatním.
10. Spotřebitelská komunikace Nestlé by neměla zobrazovat výrobky konkurence nepřesně ani je očeňovat.

## Zdraví a výživa kojenců

Když před více než 130 lety vyvinul Henri Nestlé svou mléčnou výživu pro kojence, zachránil tím život dítěte, které nemohlo být kojeno. Jeho vynález reagoval na potřebu mít bezpečnou a výživnou alternativu mateřského mléka. Dnes výzkum a vývoj společnosti Nestlé vytváří vysoce kvalitní výrobky kojenecké výživy, které mohou být použity v případech, kdy je zapotřebí bezpečné alternativy mateřského mléka, a rovněž kvalitní příkrmy pro kojence a malé děti.

Henri Nestlé také trval na tom, že každá matka, která může, by měla kojit. Tato zásada je stále i dnes základním kamenem politiky Nestlé a je v souladu s cílem *Mezinárodního kodexu marketingu náhražek mateřského mléka Světové zdravotnické organizace (WHO)*, který byl přijat na Světovém zdravotnickém shromáždění v roce 1981. Tento mezinárodní kodex přiznává oprávněnost trhu náhražek mateřského mléka a obsahuje doporučení vládám ohledně toho, jak by tento marketing měl být regulován.

Proto Nestlé:

- povzbuzuje a podporuje kojení jako nejlepší vstup do života;
- provádí výzkum a vývoj zaměřený na neustálé vylepšování výrobků kojenecké výživy pro užití v případech, kdy je zapotřebí bezpečné alternativy mateřského mléka;
- zajišťuje, že jeho marketing kojenecké výživy striktně dodržuje národní legislativu, nařízení nebo jiná opatření přijatá jednotlivými vládami s cílem uvést v účinnost cíl a zásady Mezinárodního kodexu *WHO*.

Navíc ve všech rozvojových zemích, ať již jejich vlády přijaly či nepřijaly opatření k plnému uplatňování Mezinárodního kodexu, Nestlé:

- poskytuje svým zaměstnancům detailní instrukce a průběžně je školí, jak uplatňovat Mezinárodní kodex v praxi;
- poskytuje informace o své politice zaměstnancům a veřejnosti ve formě *Instrukcí společnosti Nestlé*, které jsou překládány do mnoha jazyků a používány jako základ pro interní školení;
- pravidelně organizuje školení svých zaměstnanců, aby zajistilo plné pochopení závazků společnosti podle Mezinárodního kodexu;
- vyvíjí své označování obalů kojeneckých výrobků a vzdělávací materiály v souladu s Mezinárodním kodexem a na základě průzkumů situace v terénu a konzultací s úřady odpovídajícími za zdravotnictví;

- má systém interního ombudsmana pro zaměstnance, aby mohli upozornit společnost na případné nedodržování Mezinárodního kodexu důvěrně a vně běžných struktur podřízenosti. V každé zemi je jmenován ombudsman a ten vyšetřuje a nahlašuje údajné porušení Mezinárodního kodexu přímo členovi Výkonného výboru Nestlé S.A. ve světovém ústředí společnosti;
- provádí pravidelné audity marketingových praktik společnosti v oblasti kojenecké výživy.

Nestlé je zakládajícím členem *Mezinárodního sdružení výrobců kojenecké výživy (IFM)*, které bylo založeno s cílem napomáhat dialogu průmyslu se Světovou zdravotnickou organizací a vládami a podporovat vysoce zodpovědné marketingové normy pro průmysl kojenecké výživy.

## Lidská práva

Nestlé plně podporuje dva hlavní principy dohody OSN „UN Global Compact“ v oblasti lidských práv.

Nestlé proto:

**Podporuje a respektuje ochranu mezinárodních lidských práv ve sféře svého vlivu (zásada č. 1)**

a

**Zajišťuje, že jeho vlastní společnosti nejsou spoluviníky porušování lidských práv (zásada č. 2).**

Nestlé usiluje o to, aby bylo příkladem dobrých praktik v oblasti lidských práv ve všech svých podnikatelských aktivitách, a má zájem podporovat zlepšování sociálních podmínek, které jsou důležitým faktorem udržitelného rozvoje. Nestlé rovněž uznává, že vlády jsou přímo zodpovědné za vytváření zákonného rámce pro ochranu lidských práv ve svých zemích. Nestlé očekává, že každá její společnost na konkrétním trhu bude respektovat a řídit se místní národní legislativou a právními normami, týkajícími se lidských práv.

## Lidské zdroje a pracoviště

Nestlé plně podporuje čtyři hlavní principy *UN Global Compact* v pracovněprávní oblasti.

Nestlé proto potvrzuje:

**Svobodu shromažďování a účinné uznání práva na kolektivní vyjednávání (zásada č. 3)**

**Odstranění všech forem nucené a nedobrovolné práce (zásada č. 4)**

**Účinné odstranění dětské práce (zásada č. 5)**

**Odstranění diskriminace v oblasti zaměstnávání (zásada č. 6)**

Nestlé rovněž respektuje národní zákony a nařízení, týkající se lidských zdrojů v jednotlivých zemích, ve kterých působí. Politika v oblasti lidských zdrojů je také vytvářena na úrovni jednotlivých zemí a musí se řídit zákonnými požadavky daného státu.

**Nestlé považuje své zaměstnance za svá nejhodnotnější aktiva. Aktivní zapojení na všech úrovních začíná otevřenou komunikací, ať již o specifických otázkách podnikatelské činnosti nebo o aktivitách společnosti všeobecně. Návrhy změn a doporučení k vylepšení praktik Nestlé jsou vítány.**

Podnikatelské praktiky společnosti jsou navrženy proto, aby:

- vytvářely vztahy mezi zaměstnanci založené na důvěře, integritě a čestnosti;
- udržovaly úctu k hlavním lidským hodnotám, postojům a chování;
- respektovaly soukromí zaměstnanců;
- byly v souladu s aplikovatelnými právními normami v oblasti ochrany dat a uplatňovaly standardy Nestlé v těch zemích, kde specifická legislativa ještě přijata nebyla;
- propagovaly smysl pro integritu mezi všemi zaměstnanci po celém světě a aby uplatňovaly společná pravidla při současném přizpůsobování projevů těchto pravidel místním zvykům a tradicím;
- podněcovaly neustálé zlepšování prostřednictvím školení a zdokonalování profesionálních dovedností na všech úrovních organizace;

- nabízely příležitost kariéry na základě zásluh, bez ohledu na barvu pleti, věk, národnostní původ, náboženské vyznání, pohlaví, postižení, statut veterána či jinou skupinu chráněných osob tak, jak je definována národními zákony. Profesionální dovednosti, zkušenosti, schopnost a ochota uplatňovat *Základní zásady managementu a řízení společnosti Nestlé* jsou hlavními kritérii pro povýšení;
- nabízely konkurenceschopné mzdy a výhody. Pracovní hodiny, mzdy a odměny za přesčasy odpovídají příslušným národním zákonům a jsou srovnatelné s podmínkami, nabízenými podobnými společnostmi;
- omezovaly přesčasy na rozumnou úroveň;
- vytvářely bezpečné a zdravé pracovní prostředí pro všechny zaměstnance;
- respektovaly právo zaměstnanců na vytváření reprezentativních organizací a právo zaměstnanců vstoupit (nebo nevstoupit) do odborů, za podmínky, že toto právo je svobodně uplatňováno, a umožnily navázat konstruktivní dialog s těmito odbory;
- zamezily jakýmkoli krokům omezujícím právo zaměstnanců vstoupit (nebo nevstoupit) do odborů;
- zacházely s každým zaměstnancem s úctou a zachovávaly jeho důstojnost, a aby nebyly tolerovány žádné formy šikany, obtěžování nebo zneužívání;
- zakázaly využívání nucených prací nebo nedobrovolné práce uvězněných.

## Dětská práce

**Všeobecně se uznává, že příčiny dětské práce jsou složité a zahrnují chudobu, různá stádia ekonomického rozvoje, sociální hodnoty a kulturní poměry.**

**Nestlé je přesvědčeno, že politika společnosti musí brát v potaz sociální a právní situaci jednotlivých zemí.**

**Opatření zaměřená na odstranění dětské práce se musí řídit nejlepšími zájmy dítěte, neboť nevhodně uvážená politika a komerční opatření mohou situaci dětí zhoršit.**

Proto Nestlé:

- je proti všem formám vykořisťování dětí. Společnost nezaměstnává děti, které nedosáhly věku pro ukončení povinné školní docházky, tak jak je tento věk definován příslušnými úřady. Nestlé očekává od svých

obchodních partnerů a průmyslových dodavatelů, že budou uplatňovat politiku dodržující stejné standardy jako *Zásady podnikatelské činnosti Nestlé* a ponechává si právo auditovat jejich dodržování;

- dodržuje národní zákony ve všech zemích, ve kterých působí, a dodržuje *Konvenci č. 138 Mezinárodní organizace práce (ILO) o minimálním věku pro zaměstnávání* a *Konvenci č. 182 Mezinárodní organizace práce o nejhorších formách dětské práce*. Doporučení Mezinárodní organizace práce vycházejí z *Úmluvy OSN o právech dítěte (článek 32)*;
- nabízí svou spolupráci příslušným agenturám OSN, vládám a podnikatelské komunitě v jejich úsilí řešit problém dětské práce, což zahrnuje podporu všeobecnému základnímu vzdělání a všechny aspekty ekonomického rozvoje na celém světě.

## Obchodní partneři

Nestlé trvá na dodržování principů čestnosti, integrity a poctivosti ve všech aspektech své podnikatelské činnosti a očekává totéž ve svém vztahu se všemi obchodními partnery a dodavateli materiálů, zboží a služeb.

Proto Nestlé vždy podporovalo úsilí o boj proti korupci. Při naší globální činnosti se řídíme pravidly *Mezinárodní obchodní komory*, týkající se vyděračství a úplatkářství v mezinárodních obchodních operacích (1996). *Doporučením OECD k úplatkářství v mezinárodních obchodních operacích* z května 1994 a *Konvenci OECD* k boji s korupcí, kterou podepsaly všechny členské země a Argentina, Brazílie, Bulharsko, Chile a Slovenská republika v roce 1997 (signatáři se zavazují, že budou korupci cizích úředníků považovat za trestný čin podle svého národního práva). Nestlé také podporuje úsilí OECD, aby země, které nejsou jeho členy, rovněž dodržovaly doporučení OECD v boji s korupcí.

Nestlé věří že jeho podpora těmto mezinárodním pravidlům také dokazuje jeho praktickou podporu zásadě „UN Global Compact“ z června 2004, která se zabývá postupem proti korupci. „Podniky by měly působit proti korupci ve všech jejích formách, včetně vyděračství a úplatkářství“ (**zásada 10**).

## Konflikt zájmů

Nestlé požaduje od svého vedení a zaměstnanců, aby vyloučili dokonce zdání nesprávnosti ve svém obchodním jednání jménem společnosti. Co představuje konflikt zájmů, je definováno jednotlivými trhy v souladu s těmito principy a místními zákony a praxí.  
Vztahy s dodavateli

Nestlé usiluje o spolupráci pouze s renomovanými dodavateli, kteří jsou ochotni uplatňovat normy kvality Nestlé. Vztahy s dodavateli jsou porovnávány s nejlepší dosažitelnou úrovní a vyhodnocovány s cílem usilovat o neustálé zdokonalování v oblasti kvality, služeb atd.. Tak, jak se vztah mezi dodavatelem a Nestlé posiluje a vyvíjí, může postupně dospět k statutu preferovaného dodavatele.

U klíčových dodavatelů, se kterými má Nestlé smluvní vztah, se provádějí audity, aby bylo zajištěno, že dodržují *Zásady podnikatelské činnosti společnosti Nestlé* nebo že aktivně pracují na dosažení souladu s těmito zásadami. Kdykoliv je Nestlé upozorněno na nesoulad, požaduje, aby byla přijata opatření k nápravě.

Zaměstnanci Nestlé musí udržovat nejvyšší normy integrity a profesionality ve všech obchodních vztazích. V případě nesprávného počínání nebo porušování zavedených standardů a směrnic společnosti budou uplatněny sankce.

## Konkurence

Nestlé podporuje svobodné podnikání, a proto soutěží čestně a přiznává ostatním společnostem stejná práva na totéž. Společnost podporuje vypracování zákonů o hospodářské soutěži za účelem ochrany této zásady.

Konkrétně:

- Nestlé stanovuje svou obchodní politiku nezávisle a nestanovuje své ceny na základě dohody nebo tajných ujednání s konkurenty;
- Nestlé si nevymezuje zákazníky, území nebo trhy jednotlivých výrobků na základě dohody nebo tajných ujednání s konkurenty;
- Nestlé jedná se svými zákazníky a dodavateli čestně a v souladu se zákony o hospodářské soutěži;

- Nestlé bude přistupovat k fúzím a akvizicím jako k prostředku, umožňujícímu zlepšení své efektivity, ne k omezení konkurence;
- Obchodní platby Nestlé jsou založeny na efektivnosti zákazníka a poskytovaných službách.

Vnější vztahy

*Úřady:* Nestlé podporuje průběžný dialog mezi všemi sektory průmyslu, ve kterých působí, a příslušnými vládními a regulačními orgány na národní i mezinárodní úrovni s cílem přijetí a zavedení příslušné legislativy, nařízení a/nebo dohod, chránících práva spotřebitelů při současném zajištění zdravého konkurenčního prostředí.

*Obchodní vztahy:* Obchodní vztahy Nestlé jsou založeny na principech vzájemné důvěry, čestnosti a profesionality v kontextu ekonomiky volného trhu.

*Vztahy s akademickými a profesionálními kruhy:* Nestlé podporuje obousměrnou komunikaci a spolupráci s akademickými a profesionálními organizacemi s cílem vzájemně prospěšné nepřetržité aktualizace znalostí, což vede k neustálému vylepšování výrobků, postupů a služeb skupiny Nestlé.

*Finance:* Nestlé komunikuje otevřeně, přímo a přesně a využívá vhodných nástrojů komunikace k zajištění toho, aby informace byly k dispozici současně finančním kruhům i široké veřejnosti. Žádný jednotlivec ani žádná instituce nejsou upřednostňovány.

*Místní komunity:* Kromě přímých investic a zaměstnání poskytovaných po celém světě, přispívá Nestlé v mnoha zemích k životu místních komunit i jinými způsoby. Osobní zapojení lidí z Nestlé v rámci mnohých projektů spolu s finanční pomocí a poskytováním know-how místním organizacím, napomáhá rozvíjet dlouhodobé vztahy a vzájemné porozumění s místní obcí či komunitou.

*Nevládní organizace:* Nestlé se zapojuje do dialogu s nevládními organizacemi, které jsou známy svými konstruktivními postoji a zásadovým jednáním. Podporujeme diskuse, které mohou vyústit v lepší porozumění a vzájemnou spolupráci ekonomické, sociální a ekologické oblasti. Nestlé spolupracuje s velkým počtem nevládních organizací na mnohých projektech.

*Politika ochrany informací na internetu:* Internet mění způsob podnikání. To se týká vztahů mezi podniky, ale také vzájemné součinnosti společnosti se spotřebiteli. V tomto ohledu má Nestlé S.A. *Politiku ochrany informací na internetu*, která je k dispozici na webových stránkách společnosti. Tato politika má za cíl chránit soukromí uživatelů; zahrnuje například přístup, mazání nebo opravy informací, bezpečnost informací, a také se vztahuje k technologiím sledování. Nestlé podporuje samoregulaci tohoto oboru a podřizuje se národním zákonům trhů, kde působí.

## Ochrana životního prostředí

**Od počátku své existence se Nestlé zavázalo k uplatňování z ekologického hlediska zdravých podnikatelských praktik po celém světě a i nadále pokračuje ve významných investicích do ochrany životního prostředí. Nestlé tak přispívá k udržitelnému rozvoji, naplňující potřeby současnosti bez ohrožení schopnosti budoucích generací naplňovat své vlastní potřeby. Politika Nestlé v oblasti ochrany životního prostředí tento závazek zdůrazňuje. Nestlé rovněž přistoupilo k Podnikatelské Chartě za udržitelný rozvoj Mezinárodní obchodní komory (ICC). Tato charta požaduje zavedení politik, programů a praktik pro ekologicky zdravé vedení podnikatelské praxe.**

Nestlé plně podporuje tři hlavní principy dohody "UN Global Compact" v oblasti životního prostředí.

Proto Nestlé:

**Podporuje preventivní přístup k otázkám životního prostředí (zásada č. 7).**

**Bere na sebe iniciativu v prosazování větší zodpovědnosti za životní prostředí (zásada č. 8).**

**Podněcuje vývoj a šíření technologií šetrných k životnímu prostředí (zásada č. 9).**

Nestlé:

- integruje environmentální politiku, programy a praktiky do všech oblastí své podnikatelské činnosti jako jeden z prvků řízení na všech stupních;

- vyvíjí, konstruuje a provozuje svá zařízení a řídí svou činnost s ohledem na účinné a udržitelné využívání obnovitelných zdrojů, minimalizaci negativního dopadu na životní prostředí a vytváření odpadů, bezpečnou a zodpovědnou likvidaci zbytkových odpadů;
- respektuje a dodržuje zákony a normy, týkající se životního prostředí, platné v jednotlivých zemích;
- uplatňuje interní standardy Nestlé, které odpovídají místním podmínkám, v těch regionech, kde se nevyskytuje příslušná legislativa v oblasti životního prostředí nebo kde je nedostatečná;
- neustále zdokonaluje ochranu životního prostředí, vztahující se k jeho činnosti;
- poskytuje příslušné informace, komunikuje a organizuje školení s cílem budování interního a externího porozumění jeho závazkům a akcím v oblasti ochrany životního prostředí;
- podporuje profesní asociace jako například *Mezinárodní obchodní komoru* v jejich práci v oblasti ochrany životního prostředí, jakož i úsilí o vytvoření směrnic pro environmentální management;
- stanovuje cíle v oblasti ochrany životního prostředí, sleduje pokrok, kontroluje výsledky a určuje budoucí opatření. Tato činnost, kterou provádějí odborníci společnosti Nestlé, zajišťuje neustálé zlepšování výsledků ochrany životního prostředí v celém dodavatelském řetězci počínaje výrobou a nákupem surovin, přes výrobu, balení, distribuci až ke konečnému spotřebiteli.

## Politika Nestlé v oblasti ochrany vod

Voda je univerzálním zdrojem, který je nezbytný k životu. Nestlé uznává, že zodpovědné řízení světových vodních zdrojů je absolutní nutností. Zachování množství i jakosti vody není pouze úkolem, vztahujícím se k ochraně životního prostředí, ale rovněž otázkou, která je společná pro úvahy v zemědělské, ekonomické, politické, sociální, kulturní a emocionální oblasti.

Jakožto přední společnost vyrábějící potraviny a nápoje, Nestlé považuje vodu za klíčovou prioritu pro výrobu svých potravinářských produktů, pro jejich přípravu spotřebiteli a pro balené vody. Aby sehrálo svou úlohu v zajištění dlouhodobých, kvalitních a odpovídajících světových zásob vody, Nestlé podporuje udržitelné využívání, přísně řídí používání vody v rámci činnosti společnosti a usiluje o neustálé zdokonalování v oblasti řízení vodních zdrojů.

*Politika Nestlé v oblasti ochrany vod doplňuje Politiku Nestlé v oblasti ochrany životního prostředí a zahrnuje následující zásady:*

1. Voda je nezbytná pro výživu. Nestlé, prostřednictvím své společnosti Perrier Vittel, poskytuje široký sortiment čisté, bezpečné, zdravé a vhodně balené vody vysoké kvality pro uspokojení vzrůstajících a rozmanitých potřeb spotřebitelů na celém světě. V tomto úsilí má primární význam ochrana pramenů a jejich okolí.
2. Nestlé zaměřuje svou světovou výzkumnou a vývojovou síť na:
  - inovaci a renovaci svých výrobků a procesů, včetně výrobních metod, ve smyslu minimalizace spotřeby vody a produkce odpadních vod;
  - vědecký výzkum prováděný v Institutu vody společnosti Perrier Vittel (Perrier Vittel Institut de l'Eau), který se zaměřuje na fyziologické a jakostní aspekty vody.
3. Zemědělské suroviny jsou závislé na vodě. Ačkoliv se Nestlé všeobecně nezabývá pěstováním surovin, podporuje udržitelné, z ekologického hlediska rozumné zemědělské metody, včetně nejlepších možných metod využívání a zachování vody a v tomto kontextu i genetické technologie. Jako surovina pro výrobu potravin, voda musí splňovat jak místní zákonné požadavky, tak interní kritéria, týkající se jakosti vody.
4. Nestlé usiluje o dosažení optimálních výsledků ve své výrobní činnosti, včetně řízení využívání vodních zdrojů:
  - aniž by slevila z nároků bezpečnosti a kvality výrobků, omezuje se v nejvyšší možné míře používání čerstvé vody a všude, kde je to možné, se voda užívá opakovaně a je recyklována;
  - použitá voda se čistí a vrací do prostředí v souladu s národní legislativou; tam, kde takováto legislativa chybí, jsou uplatňovány interní normy Nestlé.
5. Systém environmentálního managementu Nestlé (NEMS) zaručuje neustálé zdokonalování výkonů Nestlé v oblasti ochrany životního prostředí, včetně řízení vodních zdrojů; jsou stanovovány cíle, je sledován pokrok, a jsou přijímána nápravná a preventivní opatření.

6. Jako součást svého širšího závazku působit pro obecné blaho, Nestlé:

- ve spolupráci se zdravotnickými orgány informuje spotřebitele o důležitosti používání bezpečné vody při přípravě jídel a nápojů;
- organizuje vzdělávání, podporuje iniciativy a pečuje o vědomí důležitosti zachování zdrojů vody mezi svými zaměstnanci, státními orgány, v rámci místních obcí či komunit, na školách, v průmyslu, mezi spotřebiteli a ostatními zainteresovanými stranami.

## Zemědělské suroviny

**Zemědělské suroviny, především mléko, káva, kakao, obiloviny, zelenina, ovoce, byliny, cukr a koření, jsou životně důležitými faktory, které ovlivňují kvalitu a náklady potravinářských výrobků, vyráběných společnostmi Nestlé, a ve svém důsledku i hospodářské výsledky společnosti. Strategie nákupu surovin a výrobní metody jsou vystaveny neustále se měnícímu prostředí. Vývoj nových technologií v oblasti zemědělství, změny zemědělské politiky nebo obchodních předpisů, nové technologie zpracovávání potravin a měnící se preference spotřebitelů znamenají, že Nestlé své strategie získávání zdrojů musí odpovídajícím způsobem přizpůsobovat. Je to neustálý proces.**

**Vlády a/nebo politické instituce regulují zemědělskou výrobu a obchodování zemědělskými produkty. Vzhledem k vlivu takovéto regulace na tvorbu cen, dostupnost produktů, tuzemský a mezinárodní obchod a na ekonomické, sociální a ekologické aspekty zemědělství a následně i na aspekty bezpečnosti a kvality potravin, Nestlé se aktivně zapojuje do konstruktivního dialogu s vládními institucemi (převážně prostřednictvím profesionálních organizací) jako je „Iniciativa pro udržitelné zemědělství SAI“ a spolupracuje s místními úřady.**

V tomto kontextu Nestlé:

- podporuje zemědělské metody a systémy zemědělské výroby, které jsou udržitelné, tj. ty metody a systémy, které uspokojují dlouhodobé ekonomické, ekologické a sociální požadavky;
- nakupuje zemědělské suroviny buďto prostřednictvím obchodních kanálů nebo přímo od zemědělců a samo se neúčastní komerčního zemědělského podnikání;

- podporuje mechanismy, které přispívají pravidelnějšímu příjmu zemědělců;
- kde je to vhodné, poskytuje zemědělcům odbornou pomoc s cílem:
  - předání know-how
  - zajištění nepřerušovaných dodávek za konkurenčních podmínek
  - získání surovin, které odpovídají specifikacím z hlediska kvality a bezpečnosti
- podporuje systémy zemědělské výroby, které jsou ekonomicky rentabilní, sociálně přijatelné a rozumné z ekologického hlediska, a proto podporuje udržitelné zemědělské metody hospodaření;
- podporuje využívání nových technologií a vědeckých poznatků, včetně příležitostí, které poskytuje dnešní biologická věda, je-li jejich pozitivní vliv na bezpečnost potravin, životní prostředí, zemědělskou praxi a efektivitu produkce vědecky potvrzen a přijímán ze strany spotřebitelů;
- uznává význam genetické různorodosti, jako základního pilíře budoucího rozvoje zemědělství a vědy o životě, a podporuje její zachování jako veřejného statku.

Zemědělské suroviny nakupované přímo od zemědělců

Rozhodnutí zavést nebo udržovat systém přímých nákupů závisí na mnoha faktorech.

Mezi ně patří:

- požadavky společnosti na kvalitu, bezpečnost, množství a náklady;
- speciální vlastnosti jednotlivých surovin;
- spolehlivost dodávek a místní podmínky pro udržitelnou výrobu.

Přímý nákup poskytuje zemědělcům a družstvům následující výhody:

- pochopení požadavků společnosti Nestlé na kvalitu a bezpečnost;
- objektivní a průhledné hodnocení kvality surovin;
- průhlednou cenovou politiku poskytující zemědělcům referenční úroveň cen jejich surovin, umožňující zemědělcům jejich vlastní rozhodnutí ohledně toho, kam budou prodávat svou produkci;
- prémie za kvalitu, která stimuluje zemědělce k dosažení a udržení norem vysoké kvality,
- vyjít vstříc vnímaným očekáváním spotřebitelů ohledně jakosti.

Pokud je třeba, Nestlé může pomoci zemědělcům zlepšit kvalitu jejich produkce, výnosy a ekonomickou konkurenceschopnost.

## Dodržování Zásad

Nestlé se zavazuje uplatňovat tyto Zásady podnikatelské činnosti společnosti ve všech zemích, ve kterých působí, za předpokladu, že nejsou v rozporu s příslušnou národní legislativou.

Dodržování Zásad podnikatelské činnosti společnosti je pravidelně sledováno interními auditory na základě jasných instrukcí pro provádění auditu, jejichž správnost byla ověřena a potvrzena externí auditorskou společností KPMG a které jsou zveřejněny pro všechny zaměstnance na intranetu Nestlé S.A.

Zjištění a doporučení jsou postupována prostřednictvím Auditorského výboru představenstvu Nestlé S.A.

*Zásady podnikatelské činnosti společnosti Nestlé* jsou pravidelně přezkoumávány a aktualizovány.

## Přílohy

Září 2000

### Zásady řízení společnosti Nestlé

Od svého založení v roce 1866 si Nestlé:

- získalo důvěru spotřebitelů díky kvalitě svých výrobků;
- respektovalo sociální, politické a kulturní tradice všech zemí, ve kterých působí;
- prosazovalo dlouhodobý přístup ke strategickému rozhodování, který zohledňuje zájmy jeho akcionářů, spotřebitelů, zaměstnanců, obchodních partnerů a dodavatelů, a rovněž zájmy všech národních ekonomik zemí, ve kterých působí.

Závazek Nestlé uplatňovat zdravé zásady řízení společnosti se datuje již od doby jejího vzniku. Dnes v době, kdy jak legislativa tak i mezinárodní doporučení poukazují na rostoucí zájem veřejnosti o tyto záležitosti, využíváme této příležitosti ke zveřejnění *Zásad řízení společnosti Nestlé*. Tento dokument odráží a vyzdvihuje náš trvalý závazek zajistit nejvyšší úroveň zodpovědného chování ve všech oblastech činnosti naší společnosti.



R. Gut  
předseda



P. Brabeck-Letmathe  
generální ředitel

## Preambule

### Legislativa a mezinárodní doporučení

Nestlé:

- se řídí zákony zemí, ve kterých působí;
- zajišťuje, aby v celé organizaci byly dodržovány nejvyšší normy zodpovědného jednání tím, že jsou důsledně dodržovány *Zásady podnikatelské činnosti společnosti Nestlé*, kterými se řídí činnost společnosti a vztahy v jednotlivých oblastech podnikatelského zájmu společnosti na celém světě;
- si je vědomo toho, že rozšiřující se globalizace vede k vypracování velkého počtu mezinárodních doporučení. Ačkoliv je všeobecným pravidlem, že tato doporučení jsou adresována vládám, nevyhnutelně mají dopad i na podnikatelskou praxi. Nestlé zohledňuje takováto doporučení ve svých politikách;
- všeobecně schvaluje závazky a doporučení pro dobrovolnou samoregulaci, vydávaná příslušnými odbornými organizacemi, za předpokladu, že byla přijata po důkladném projednání se zainteresovanými stranami; to se týká i *Podnikatelské Charty za udržitelný rozvoj* Mezinárodní obchodní komory (1991), *Směrnice pro nadnárodní společnosti* Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (1976) a *Zásad OECD pro řízení společností* (1999).

## Zásady

Zásady se týkají čtyř oblastí:

- I. Práva a odpovědnost akcionářů**
- II. Nestranný přístup k akcionářům**
- III. Povinnosti a zodpovědnost představenstva**
- IV. Zveřejňování informací a průhlednost**

a vycházejí ze švýcarské legislativy, protože Nestlé S.A. má své sídlo ve Švýcarsku (Cham a Vevey), a rovněž ze stanov společnosti Nestlé S.A.

## I. Práva a odpovědnost akcionářů

Práva akcionářů jsou chráněna zákonem, stanovami společnosti a Zásadami řízení společnosti, které také mají za cíl zajistit udržitelný rozvoj Nestlé S.A.

Základní práva a odpovědnosti akcionářů Nestlé S.A. obsahují právo:

- na spolehlivé metody registrace vlastnických práv;
- na pravidelné a včasné získávání relevantních informací o Nestlé S.A.;
- účastnit se a hlasovat na valné hromadě osobně nebo v zastoupení, v souladu se stanovami Nestlé S.A. ;
- schvalovat *Zprávu vedení a Výroční účetní závěrku Nestlé S.A.*;
- schvalovat *Konsolidované finanční výkazy skupiny*;
- uvolňovat členy představenstva a vedení;
- rozhodovat o rozdělení zisku vyplývajícího z bilance Nestlé S.A., a konkrétně, určovat úroveň dividend;
- volit a odvolávat členy představenstva a auditory výroční účetní uzávěrky a konsolidovaných finančních výkazů;
- schvalovat a doplňovat stanovy;
- přijímat všechna rozhodnutí, která podle zákona nebo podle stanov společnosti spadají do kompetence valné hromady;
- zúčastnit se rozhodování při mimořádných schůzích;
- být informován v dostatečném předstihu o datu, místu konání a programu valné hromady;
- navrhopvat body programu a vznášet dotazy na valné hromadě v souladu se stanovami, v případě otázek s rozumným omezením na témata vztahujících se k podnikatelské činnosti společnosti.

Kterýkoliv akcionář Nestlé S.A. má právo v souladu se švýcarským právem požadovat účinnou nápravu v případě porušení jeho práv.

## II. Nestranný přístup k akcionářům

### Hlasování

Nestlé S.A. uplatňuje zásadu „jedna akcie = jeden hlas“. Co se týče hlasovacích práv, ta jsou omezena na 3% (vlastní akcie nemají hlasovací práva). Kterýkoliv akcionář Nestlé S.A. má právo obdržet informace o hlasovacích právech. Změny hlasovacích práv musí být předloženy akcionářům ke schválení.

## **Postupy a procedury**

Postupy a procedury valné hromady umožňují nestranný přístup ke všem akcionářům. Procedury Nestlé S.A. jsou určeny k usnadnění hlasování akcionářů.

## **Obchodování akciemi**

Obchodování akciemi osobou důvěrně obeznámenou je zakázáno a pro osoby, kterých se to týká, byly definovány zvláštní „doby chránění“.

### III. Povinnosti a odpovědnost představenstva

Představenstvo zajišťuje strategické řízení Nestlé S.A. a účinné sledování jeho managementu. Představenstvo se zodpovídá akcionářům.

Aby mohli plnit své povinnosti a zodpovědnosti, členové představenstva dostávají a mohou si vyžádat přesné, relevantní a včasné informace.

Členové představenstva konají na základě plné informovanosti, v dobré víře, s náležitou pozorností a péčí a v nejlepším zájmu Nestlé S.A.

Členové představenstva poskytují rovné zacházení akcionářům nacházejícím se v obdobných situacích.

Představenstvo má následující nepřevoditelné a nezczitelné povinnosti:

- a) zajišťovat vedení Nestlé S.A. v plném rozsahu a vydávat nezbytné instrukce;
- b) určovat organizaci;
- c) projednávat a schvalovat strategii;
- d) organizovat účetní a finanční kontrolu a také finanční plánování;
- e) provádět nejvyšší dohled nad osobami, jimž bylo svěřeno vedení a udělovat podpisové právo osobám představujícím společnost;
- f) provádět dohled nad osobami, pověřenými řízením společnosti, a zvláště pak zajišťovat ze strany těchto osob dodržování zákona, stanov společnosti, předpisů a poskytnutých instrukcí ze strany těchto osob;
- g) hodnotit členy nejvyššího vedení;
- h) připravovat Zprávu vedení v souladu s ustanoveními zákona;
- i) připravovat valnou hromadu a provádět její rozhodnutí;
- j) podat oznámení k soudu v případě předluženosti společnosti.

Předseda má za úkol dohlížet na strukturu řízení Nestlé S.A. a starat se o vztahy s akcionáři a o zájmy akcionářů.

Představenstvo sestává z nevýkonných členů, kteří delegují řízení Nestlé S.A. generálnímu řediteli (Chief Executive Officer), který je zároveň členem představenstva. Představenstvo také deleguje zvláštní povinnosti/zodpovědnosti speciálním výborům.

Členové představenstva a vedení společnosti jsou povinni oznámit jakýkoliv osobní zájem na jakékoliv operaci mající význam pro činnost Nestlé S.A.

Představenstvo má následující podvýbory:

- Výbor představenstva, který sestává z předsedy, místopředsedy / místopředsedů, generálního ředitele (CEO) a dalšího člena / dalších členů představenstva. Výbor má široké odpovědnosti, které jsou mu delegovány představenstvem, a rovněž působí jako jmenovací výbor;
- Auditorický výbor, který sestává pouze z nevýkonných členů představenstva;
- Výbor pro odměňování, který sestává z předsedy, místopředsedy / místopředsedů nebo, v případě pouze jednoho místopředsedy, z dalšího člena Výboru představenstva.

#### IV. Zveřejňování informací a průhlednost

Nestlé S.A. má za cíl zajistit, aby akcionáři měli včas a důsledně přístup k relevantním, aktuálním a konzistentním informacím. Tyto informace by měly umožňovat akcionářům, stejně jako potencionálním investorům, vytvořit si informovaný názor o akciích Nestlé S.A.

Nestlé S.A. soustavně provádí politiku zveřejňování informací a průhlednosti. Tato politika může být modifikována pouze, je-li toho zapotřebí z hlediska ochrany konkurenčního, komerčního nebo právního postavení společnosti.

Nestlé S.A. plní všechny zákonné a regulační požadavky uplatňované tam, kde jsou kótovány jeho akcie. Nestlé S.A. bude sledovat veškeré změny a všude, kde je to možné, se zúčastní jednání, předcházejících změnám v legislativě a předpisech, týkajících se kótování akcií.

Nestlé S.A. plní svůj závazek simultánně zveřejňovat informace, které jsou relevantní pro trh. Nezávislí, akcionáři zvolení auditoři provádějí každoroční audit, jehož cílem je poskytnout vnější a objektivní záruky ohledně způsobu vypracování a prezentace účetní závěrky.

## Pravidla společnosti pro poskytování darů

Dosud....

Vzhledem k samotné povaze svých výrobků a činnosti byla společnost Nestlé již od svých prvních let existence žádána o dary ve prospěch podpory života sociálně znevýhodněných osob a obětí pohrom, ať již způsobených přírodou nebo člověkem.

Růst a síla podnikání společnosti vedla k růstu počtu takových požadavků o podporu a také k rozšíření jejich různorodosti.

Naše společnost jako dobrý „občan-podnik“ zvýšila svou podporu v mnoha různých oblastech spojených se sociálními nebo komunálními (místními) potřebami v zemích a regionech kde působíme.

V průběhu uplynulých desetiletí jsme definovali naši podporu v následujících oblastech, souvisejících s naší činností:

- sociální a humanitární akce (včetně darování výrobků) v souladu s tradicí založenou již Henri Nestlé a Juliem Maggi
- věda (výzkum, kongresy, konference)
- sdružení a instituce působící ve prospěch veřejného blaha
- kultura (ve Švýcarsku v souvislosti s působením Nadace Nestlé pro umění, založené v roce 1991).

Od nyní....

Na počátku 21. století měníme orientaci našeho podnikání z „vážené a důvěryhodné potravinářské společnosti“ na „váženou a důvěryhodnou společnost podnikající v oboru potravin, výživy a zdravého životního stylu (wellness)“. Naše dary proto musí být přizpůsobeny tak aby odrážely tento vývoj.

S ohledem na povahu podnikání naší společnosti se doporučuje, aby nejméně polovina každoročního rozpočtu věnovaného na darování a spravovaného společnostmi naší skupiny byla směřována na programy zaměřené na výživu, zdraví a zdravý životní styl dětí a mládeže (věk 5-18 let).

Výběr žádostí, které budou podpořeny, by měl brát zvláštní zřetel na originalitu a specifický přínos našeho příspěvku jako společnosti. Bez toho by projekt neměl vzniknout.

Navíc, v souladu s místními podmínkami, by každá komunikace, ať již konkrétní nebo institucionální, měla zdůraznit podporu, kterou projektu přináší naše společnost jako odborník na výživu.

Dobrovolné zapojení našich pracovníků do určitých činností podporuje jejich hrdost na práci pro společnost, která je zapojena do místní komunity a usiluje o víc než o růst a zisk.

Jednoduše řečeno, řídicí zásady mohou být shrnuty následovně:

- prioritní oblasti jsou: výživa, zdraví, zdravý životní styl dětí a mládeže
- případné místní dary.

Výběr prioritních oblastí je součástí celkové filosofie naší společnosti a zhodnocuje naše znalosti, zkušenosti a humanitární ohledy.

## Shrnutí marketingové politiky Nestlé v oblasti kojenecké výživy

**Nestlé sleduje uplatňování *Mezinárodního kodexu marketingu náhražek mateřského mléka Světové zdravotnické organizace* vládami ve všech zemích. Nestlé uznává, že Mezinárodní kodex byl přijat jako universální doporučení všem vládám, aby jej zapracovaly do svých národních norem „v souladu s jejich sociálním a právním rámcem“ (článek 11.1). Proto se ve všech zemích Nestlé řídí národními normami, kterými se provádějí ustanovení zmíněného Mezinárodního kodexu.**

### **Nestlé dále:**

- podporuje úsilí vlád zavést Mezinárodní kodex prostřednictvím legislativy, nařízení nebo jinými vhodnými prostředky;
- je přesvědčeno, že rodiče mají právo volby, jak budou krmit své dítě, na základě odpovídajících a objektivních informací;
- povzbuzuje a podporuje výlučné kojení během prvních měsíců života dětí jako nejlepší volbu;
- podporuje pokračování v kojení i po zavedení doplňující výživy;
- informuje matky o důsledcích nesprávného nebo nevhodného užívání kojenecké výživy.

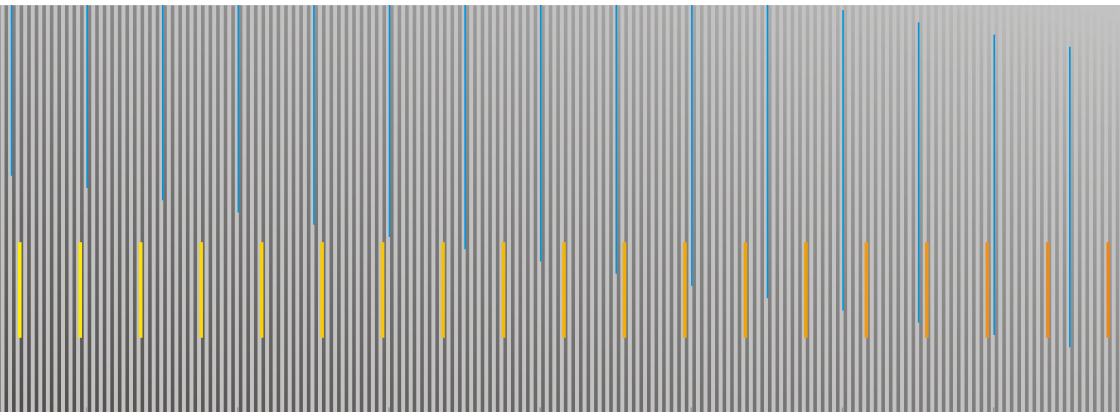
**Navíc, v rozvojových zemích<sup>1)</sup> Nestlé jednostranně uplatňuje *Mezinárodní kodex marketingu náhražek mateřského mléka Světové zdravotnické organizace* bez ohledu na to, zda vláda plně uplatňuje Mezinárodní kodex či ne. Proto politika Nestlé zakazuje svým společnostem:**

- provádět reklamu nebo propagaci kojenecké výživy mezi veřejností;
- distribuovat matkám reklamní vzorky kojenecké výživy;
- poskytovat zdarma kojeneckou výživu pro konzumaci zdravým novorozencům, s výjimkou výjimečných sociálních případů (např. v těch případech, kdy vládní politika umožňuje výrobcům reagovat na specifické požadavky zdravotníků, například, pokud matka zemře při porodu);
- povolit svým zaměstnancům, do jejichž kompetence spadá rovněž marketing kojenecké výživy, navazování přímých kontaktů s matkami, s výjimkou reakcí na stížnost ze strany spotřebitele;
- odměňovat zaměstnance zodpovědné za marketing a prodej kojenecké výživy na základě prodeju těchto výrobků;
- zobrazovat děti na obalech výrobků kojenecké výživy;
- povolit, aby byly vzdělávací materiály, týkající se užití kojenecké výživy, veřejně vystavovány v nemocnicích a na klinikách.

Nestlé přijme disciplinární opatření proti kterémukoliv zaměstnanci, který vědomě porušuje politiku společnosti.

**Nestlé vyzývá státní úředníky, profesionální zdravotnický personál i spotřebitele, aby jej upozorňovali na jakékoliv kroky v oblasti marketingu a prodeje kojenecké výživy v rozvojových zemích, které dle jejich názoru odporují výše uvedeným závazkům společnosti.**

<sup>1)</sup> Nevztahuje se na následující státy: USA, Kanada, Nový Zéland, Austrálie, Švýcarsko, členské státy EU; a v Asii: Japonsko, Korejská republika, Singapur, Tchajwan a Hong Kong. V těchto rozvinutých zemích se Nestlé řídí národními kodexy, nařízeními a/nebo dalšími aplikovatelnými právními normami, které uskutečňují Mezinárodní kodex Světové zdravotnické organizace, včetně *Směrnice EU o kojenecké výživě*.



© Září 2004  
Nestlé Česko s.r.o.  
Vnější vztahy společnosti  
Česká republika