

Zásady podnikania spoločnosti Nestlé



Mapa zásad a politík Nestlé

Desať zásad pre podnikanie

Spotrebitelia

1 **Výživa, zdravie a zdravý životný štýl**

Zásady Nestlé
v oblasti výživy,
zdravia a zdravého
životného štýlu

2 **Zaistenie kvality a bezpečnosť výrobkov**

Politika kvality Nestlé

Politika kvality Nestlé
Nutrition

3 **Komunikácia so spotrebiteľmi**

Zásady spotrebiteľskej
komunikácie Nestlé

Politika Nestlé v oblasti
výživových a zdravotných
tvrdení

Systém výživových
profilov Nestlé

Nutričný kompas Nestlé

Medzinárodný kódex
WHO pre marketing
náhrad materského
mlieka*

Politika ochrany
súkromia Nestlé

Ľudské práva
a pracovné
postupy

4 **Ľudské práva a naša podnikateľská činnosť**

Dohoda OSN „UN
Global Compact“*

Konvencie ILO 87, 138,
182*

Konvencia OSN
o právach dieťaťa:
Článok 32*

Smernica OECD pre
nadnárodné spoločnosti
2000*

Deklarácia ILO
o nadnárodných
spoločnostiach 2006*

Naši ľudia

5 **Vedenie a osobná zodpovednosť**

Zásady riadenia
a vedenia v Nestlé

Kódex obchodného
správania Nestlé

Politika ľudských
zdrojov Nestlé



	Dodávateľia a zákazníci		Životné prostredie	
6 Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci Politika Nestlé v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci	7 Vzťahy s dodávateľmi a zákazníkmi Kódex pre dodávateľov Nestlé	8 Poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka Politika Nestlé v oblasti ekologickej udržateľnosti	9 Ekologická udržateľnosť Politika Nestlé v oblasti ekologickej udržateľnosti	10 Voda Politika Nestlé v oblasti ekologickej udržateľnosti Záväzky Nestlé v oblasti hospodárenia s vodou

5	Závazok predsedu predstavenstva a generálneho riaditeľa
7	Základ pre udržateľnosť a vytváranie zdieľanej hodnoty
8	Desať zásad pre podnikanie
	Spotrebiteľia
	1 Výživa, zdravie a zdravý životný štýl
	2 Zaistenie kvality a bezpečnosť výrobkov
	3 Komunikácia so spotrebiteľmi
	Ľudské práva a pracovné postupy
	4 Ľudská práva a naše podnikateľská činnosť
	Naši ľudia
	5 Vedenie a osobná zodpovednosť
	6 Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci
	Dodávatelia a zákazníci
	7 Vzťahy s dodávateľmi a zákazníkmi
	8 Poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka
	Životné prostredie
	9 Ekologická udržateľnosť
	10 Voda
10	Podrobné popisy a spojenie s politikami spoločnosti
10	Spotrebiteľia
11	Ľudské práva a pracovné postupy
12	Naši ľudia
13	Dodávatelia a zákazníci
14	Životné prostredie
15	Audity



Závazok predsedu predstavenstva a generálneho riaditeľa

Zásady podnikania spoločnosti Nestlé sú základom kultúry našej spoločnosti, ktorá sa rozvíjala v priebehu 140 rokov. Od doby, keď Henri Nestlé prvýkrát úspešne vyvinul dojčenskú výživu „Farine Lactée“ sme vybudovali náš podnik na základnej zásade, že pre to, aby sme prinášali dlhodobý prospech našim akcionárom, musíme nielen dodržiavať všetky aplikovateľné právne požiadavky a zaistiť, aby všetky naše činnosti boli udržateľné, ale okrem toho musíme vytvárať významnú hodnotu pre spoločnosť. V Nestlé to nazývame vytváranie zdieľanej hodnoty.

I keď naše Zásady podnikania spoločnosti Nestlé boli prvýkrát zverejnené ako ucelený dokument v roku 1998, väčšina už bola vytvorená v samostatnej forme o mnoho rokov skôr. I keď sú Zásady podnikania pevne zavedené, tiež sa stále vyvíjajú a prispôbujú meniacemu sa svetu. Napríklad Nestlé zabudovalo všetkých desať princípov dohody OSN „UN Global Compact“ skoro po ich vytvorení a aj dnes ich naďalej realizuje.

Posledná revízia Zásad podnikania sa líši od predchádzajúcich dvoch verzií v tom, že desať zásad podnikania je konkrétne prepojených na „on-line“ výtlačky podrobnejších zásad, politík, noriem a smerníc. To umožňuje, aby vyjadrenie každej zásady bolo zhustenejšie a pritom poskytovalo na internete podrobnejšie vykonávacie opatrenia ku každej z nich. Prvýkrát je tiež na začiatku dokumentu zahrnutá mapa zásad a prehľad súvisiacich opatrení spoločnosti.

Veríme v dôležitosť silnej kultúry dodržiavania pravidiel, ktorá je plne zakorenená v našom podnikaní. Zásady podnikania spoločnosti a podporné dokumenty odrážajú túto zodpovednosť a tak chránia dôveru našich spotrebiteľov a ďalších zainteresovaných v značku Nestlé. Naše interné pravidlá nielen vyžadujú prísne dodržiavanie zákona, ale riadia naše činnosti aj vtedy, keď je zákon miernejší alebo tam, kde neexistuje vôbec žiadny aplikovateľný zákon. Pre Nestlé je dodržiavanie pravidiel viac, ako odškrtnúť si položku v zozname. Dodržiavanie vyžaduje pevné zásady, ktoré platia v celej spoločnosti a poskytujú našim ľuďom jasné vedenie.

Ako predseda predstavenstva a generálny riaditeľ Nestlé sme zodpovední za to zaistiť, aby naša celá spoločnosť bola riadená podľa týchto princípov a vyžadujeme ich dodržiavanie od všetkých našich zamestnancov na celom svete. Taktiež cítime záväzok naše zásady trvale skvalitňovať a sme otvorení aj zapájaniu vonkajšieho prostredia, pokiaľ ide o akúkoľvek oblasť Zásad podnikania našej spoločnosti.

Peter Brabeck-Letmathe
predseda predstavenstva

Paul Bulcke
generálny riaditeľ



Základ pre udržateľnosť a vytváranie zdieľanej hodnoty

Pretože Nestlé je spoločnosť založená na zásadách, Zásady podnikania spoločnosti Nestlé sú základom všetkého, čo konáme. Dodržiavanie Zásad podnikania spoločnosti Nestlé a konkrétnych politík spojených s každou zo zásad, je pre všetkých zamestnancov povinné a ich používanie sa monitoruje a pravidelne audituje.

Ako je uvedené v pripojenej schéme nižšie, dodržiavanie Zásad podnikania spoločnosti Nestlé je základom pre záväzok spoločnosti byť ekologicky udržateľnou, vytvárať zdieľanú hodnotu. Vytváranie zdieľanej hodnoty je základný spôsob, akým podnikáme. Znamená, že pre vytváranie dlhodobej hodnoty pre akcionárov musíme vytvárať hodnotu pre spoločnosť. Ale nemôžeme byť udržateľní vo vzťahu k životnému prostrediu alebo vytvárať zdieľanú hodnotu pre akcionárov a spoločnosť, ak nebudeme dodržiavať naše Zásady podnikania.

Vytváranie zdieľanej hodnoty súčasne siaha za rámec dodržiavania pravidiel a udržateľnosti. Akákoľvek firma, ktorá uvažuje dlhodobo a riadi sa zdravými obchodnými zásadami, vytvára hodnotu pre akcionárov a pre spoločnosť prostredníctvom svojich činností, napríklad vytváraním pracovných miest pre robotníkov, platením daní na podporu verejných služieb a prostredníctvom ekonomickej činnosti obce.

Ale vytváranie zdieľanej hodnoty ide o krok ďalej. Podnik vedome identifikuje oblasti, na ktoré sa sústreďí, a kde: a) záujem akcionára a spoločnosti sa výrazne pretínajú, a b) kde vytváranie hodnoty je možné optimalizovať pre obidve strany. V dôsledku toho podnik investuje zdroje z hľadiska talentu ako aj kapitálu do takých oblastí, kde potenciál pre vytváranie spoločnej hodnoty je najväčší, a vyhľadáva spoluprácu s príslušnými zainteresovanými zložkami spoločnosti.

V Nestlé sme analyzovali náš reťazec hodnoty a dospeli sme k záveru, že oblasťami najväčšieho potenciálu pre spoločnú optimalizáciu hodnoty so spoločnosťou sú oblasti výživy, hospodárenia s vodou a rozvoja vidieka. Tieto činnosti sú kľúčové pre našu podnikateľskú stratégiu a životne dôležité pre starostlivosť o ľudí v krajinách, kde fungujeme.

So zainteresovanými zvonku našej spoločnosti aktívne vyhľadáваме zapojenie a partnerstvá, ktoré optimalizujú pozitívny dopad do týchto kľúčových oblastí. Vytváranie zdieľanej hodnoty však nie je o filantropii. Je to o násobení účinku kľúčových činností a partnerstiev pre spoločný prospech ľudí v krajinách, kde pôsobíme.

Nestlé si pritom udržiava veľmi dlhodobú perspektívu podnikania a víta dialóg so zainteresovanými zvonku našej spoločnosti, ktorí sa cítia viazaní k správaniu na základe zásad a ku konštruktívnej spolupráci. Sem patria vládne a regulačné orgány, medzivládne organizácie, mimovládne organizácie, akademické a profesionálne orgány a miestne komunity.



Desať zásad pre podnikanie

Spotrebitelia

1

Výživa, zdravie a zdravý životný štýl

Naším kľúčovým cieľom je zvyšovať kvalitu života našich spotrebiteľov každý deň a všade tak, že im budeme ponúkať možnosť výberu chutnejších a zdravších potravín a nápojov a podporovať zdravý životný štýl. Vyjadrujeme to prostredníctvom našej firemnej tézy „Good Food, Good Life“ („dobré potraviny pre dobrý život“).

2

Zaistenie kvality a bezpečnosť výrobkov

Všade na svete predstavuje názov Nestlé prísľub spotrebiteľovi, že výrobok je bezpečný a má vysoký štandard.

3

Komunikácia so spotrebiteľmi

Zaväzujeme sa k zodpovednej a spoľahlivej komunikácii so spotrebiteľmi, ktorá umožňuje spotrebiteľom uplatňovať ich právo na informovanú voľbu a podporuje zdravšie stravovanie. Rešpektujeme súkromie našich spotrebiteľov.

Ľudské práva a pracovné postupy

4

Ľudské práva a naša podnikateľská činnosť

Plne podporujeme hlavné zásady Dohody OSN „UN Global Compact“ o ľudských právach a práci, naším cieľom je byť príkladom dobrých postupov v oblasti ľudských práv a pracovných síl vo všetkých našich podnikateľských aktivitách.

Naši ľudia

5

Vedenie a osobná zodpovednosť

Náš úspech je založený na našich ľuďoch. Správame sa k sebe s úctou a dôstojnosťou a očakávame, že každý bude presadzovať zmysel pre osobnú zodpovednosť. Najímame kompetentných a motivovaných ľudí, ktorí rešpektujú naše hodnoty, poskytujeme rovnaké príležitosti pre ich rozvoj a postup, chránime ich súkromie a netolerujeme žiadnu formu obťažovania alebo diskriminácie.

6

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Zaväzujeme sa k prevencii nehôd, zranení a chorôb súvisiacich s prácou, k ochrane zamestnancov, dodávateľov a ostatných zapojených do reťazca hodnoty.

Dodávateľia
a zákazníci

Životné prostredie

7

Vzťahy s dodávateľmi a zákazníkmi

Požadujeme, aby naši dodávateľia, agenti, subdodávateľia a ich zamestnanci konali čestne, s integritou a slušne a aby dodržiavali naše pevné a trvalé štandardy. Rovnako sme zodpovední voči našim vlastným zákazníkom.

8

Poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka

Prispievame ku skvalitňovaniu poľnohospodárskej výroby, sociálneho a ekonomického postavenia farmárov, vidieckych komunít a výrobných systémov, aby boli viac ekologicky udržateľné.

9

Ekologická udržateľnosť

Zaväzujeme sa k ekologicky udržateľným podnikateľským postupom. Vo všetkých štádiách životného cyklu výrobku sa snažíme používať prírodné zdroje efektívne, dávať prednosť využívaniu udržateľne riadených obnoviteľných zdrojov a smerovať k minimalizácii odpadu.

10

Voda

Zaväzujeme sa k udržateľnému využívaniu vody a k stálemu zlepšovaniu vodného hospodárstva. Uvedomujeme si, že svet čelí rastúcim výzvam pokiaľ ide o dostupnosť vody a že zodpovedné hospodárenie so svetovými zdrojmi zo strany všetkých užívateľov vody je absolútnou nutnosťou.

Podrobné popisy a spojenie s politikami spoločnosti

Spotrebitelia

1

Výživa, zdravie a zdravý životný štýl

Naším kľúčovým cieľom je zvyšovať kvalitu života našich spotrebiteľov každý deň a všade tak, že im budeme ponúkať možnosť výberu chutnejších a zdravších potravín a nápojov a podporovať zdravý životný štýl. Vyjadrujeme to prostredníctvom našej firemnej tézy „Good Food, Good Life“ („dobré potraviny pre dobrý život“).

Sme vedení našimi záväzkami v oblasti výživy, zdravia a zdravého životného štýlu a pracujeme na tom, aby sme zvyšovali výživovú hodnotu našich výrobkov a súčasne vylepšovali chuť a pôžitok z jedla. Rozvíjame aj značkovú komunikáciu a informácie, ktoré podporujú a umožňujú spotrebiteľom uskutočňovať informovaný výber, pokiaľ ide o ich stravovanie.

Ďalej pozri: *Zásady Nestlé v oblasti výživy, zdravia a zdravého životného štýlu* na www.nestle.com/policies.

2

Zaistenie kvality a bezpečnosť výrobkov

Všade na svete predstavuje názov Nestlé prísľub spotrebiteľovi, že výrobok je bezpečný a má vysoký štandard.

Máme záväzok nikdy neprijímať kompromisy, ak sa jedná o bezpečnosť akéhokoľvek nášho výrobku.

Naša *Politika kvality* zhrňuje zásady nášho zaujatia pre dokonalú akosť:

- vybudovať dôveru ponúkaním výrobkov a služieb, ktoré zodpovedajú očakávaniu a preferencii spotrebiteľov;
- dodržiavať všetky interné a externé požiadavky na bezpečnosť potravín, regulačné a kvalitatívne požiadavky.

Kvalita je zodpovednosťou každého. Neustále podrobujeme naše postupy kritickému pohľadu, aby sme nepretržite zdokonaľovali výrobky a dosahovali tých najvyšších úrovní kvality. Udržiavame rovnako vysoké bezpečnostné štandardy potravín vo všetkých krajinách, v ktorých pôsobíme.

Dodávky vysoko kvalitných výrobkov zaisťujeme prostredníctvom nášho systému riadenia kvality.

Ďalej pozri: *Politika kvality Nestlé* na www.nestle.com/policiescom/policies.

3

Komunikácia so spotrebiteľmi

Zaväzujeme sa k zodpovednej a spoľahlivej komunikácii so spotrebiteľmi, ktorá umožňuje spotrebiteľom uplatňovať ich právo na informovanú voľbu a podporuje zdravšie stravovanie. Rešpektujeme súkromie našich spotrebiteľov.

Naša kľúčová obchodná stratégia sa odvíja od zámeru pomáhať spotrebiteľom dosahovať vyrovnaný, zdravší spôsob stravovania. *Zásady spotrebiteľskej komunikácie* Nestlé obsahujú povinné pravidlá marketingovej komunikácie so všetkými spotrebiteľmi, vrátane presného predstavenia potravín spôsobom, ktorý nepodporuje nadmernú konzumáciu. Okrem toho, špecifickými zásadami sa riadi naša komunikácia zameraná na deti vrátane toho, že nemáme žiadnu reklamnú alebo marketingovú aktivitu voči deťom do 6 rokov. Reklama pre deti od 6 do 12 rokov je obmedzená na výrobky, ktoré spĺňajú vopred stanovené kritériá výživových profilov, vrátane jasných limitov energie a zložiek, citlivých z pohľadu zdravia, ako sú cukry, soľ, nasýtený tuk a transmastné kyseliny. Naše zásady komunikácie zameranej na deti majú špecifický cieľ ochrániť deti tak, že zaisťujú, aby reklama nebola zavádzajúca, aby nepodrávala autoritu rodičov, nevytvárala nerealistické očakávania úspechu, pocit naliehavej potreby alebo neapelovala na nízke ceny.

Politika Nestlé v oblasti výživových a zdravotných tvrdení upravuje našu činnosť v súvislosti s vedecky podloženými zdravotnými tvrdeniami. Ďalej pozri: *Zásady spotrebiteľskej komunikácie Nestlé, Politika Nestlé v oblasti výživových a zdravotných tvrdení a Systém výživových profilov Nestlé* na www.nestle.com/policies.

Marketing dojčenskej výživy

Zaväzujeme sa podporiť akýkoľvek najvhodnejší štart do života dojčiat. To znamená, že odporúčame dojčenie pred všetkými ostatnými alternatívami kŕmenia. Pre tých, ktorí potrebujú alternatívy ku dojčeniu, je naším cieľom ponúknuť dojčenskú výživu, ktorá spĺňa medzinárodné normy pre zdravie dojčiat namiesto nebezpečných a nevhodných náhrad materského mlieka, ako je kravské mlieko. Naším cieľom je tiež ponúkať kaše, detskú stravu a mlieka, ktoré prispievajú k optimálnemu rastu

a vývoju namiesto doplnkovej stravy s nízkou nutričnou hodnotou, ktorou sú malé deti často kŕmené.

Náš marketing dojčenskej výživy prebieha v súlade s Medzinárodným kódexom Svetovej zdravotníckej organizácie (WHO) pre marketing náhrad materského mlieka tak, ako ho uplatňuje každý členský štát WHO. Okrem toho v rozvojových krajinách dobrovoľne uplatňujeme kódex WHO bez ohľadu na to, či ho tá ktorá vláda uplatňuje alebo nie. Monitorujeme naše vlastné postupy, aby sme zaistili zhodu s týmito normami bez ohľadu na to, či existuje vládny systém monitorovania alebo nie. Nezávislé audity zhody Nestlé s kódexom WHO priebežne realizujú uznávané sociálne auditorské spoločnosti a správy sú verejne k dispozícii. Ďalej pozri: www.babymilk.nestle.com.

4

Ludské práva a naša podnikateľská činnosť

Plne podporujeme hlavné zásady Dohody OSN „UN Global Compact“ o ľudských právach a práci, našim cieľom je byť príkladom dobrých postupov v oblasti ľudských práv a pracovných síl vo všetkých našich podnikateľských aktivitách.

- Podporujeme a rešpektujeme ochranu medzinárodných ľudských práv v rámci našej sféry vplyvu (zásada UNGC č.1);
- zabezpečujeme, aby sme neboli spoluvinníkmi zneužívania ľudských práv (zásada UNGC č.2);
- sme proti všetkým formám vykorisťovania detí;
- uznávame súkromie ako ľudské právo;
- očakávame, že každá z našich spoločností bude rešpektovať a riadiť sa miestnymi zákonmi a predpismi týkajúcimi sa ľudských práv. Tam, kde sú naše vlastné princípy a predpisy prísnejšie ako miestna legislatíva, platí vyšší štandard;
- uznávame zodpovednosť spoločností rešpektovať ľudské práva bez ohľadu na to, že konečnú zodpovednosť za vytvorenie právneho rámca na ochranu ľudských práv nesú vo svojej jurisdikcii vlády.

Podporujeme

- slobodu združovania a účinné uznávanie práva na kolektívne vyjednávanie (zásada UNGC č. 3);
- odstránenie všetkých foriem nútenej a povinnej práce (zásada UNGC č. 4);
- účinné odstránenie detskej práce (zásada UNGC č. 5);
- odstránenie diskriminácie v oblasti zamestnania (zásada UNGC č. 6).

Dodržiavame osem zásadných Konvencií Medzinárodnej organizácie práce (ILO), obzvlášť Konvenciu č. 87 o slobode združovania a ochrane práva organizovať sa (1948), rovnako ako Konvenciu č. 138 o minimálnom veku pre zamestnávanie a Konvenciu č. 182 o najhorších formách detskej práce, založených na Konvencii OSN o právach dieťaťa (Článok 32). Okrem toho dodržiavame Tripartitnú deklaráciu zásad týkajúcich sa nadnárodných spoločností a sociálnej politiky (ILO) z marca 2006 a Smernicu OECD pre nadnárodné spoločnosti z júna 2000.

Naši ľudia

5

Vedení a osobní odpovědnost

Náš úspěch je založený na našich lidech. Správame sa k sebe s úctou a dôstojnosťou a očakávame, že každý bude presadzovať zmysel pre osobnú zodpovednosť. Najímame kompetentných a motivovaných ľudí, ktorí rešpektujú naše hodnoty, poskytujeme rovnaké príležitosti pre ich rozvoj a postup, chránime ich súkromie a netolerujeme žiadnu formu obťažovania alebo diskriminácie.

Zásady riadenia a vedenia v Nestlé

Naše *Zásady riadenia a vedenia* popisujú kultúru a základné hodnoty, ktoré očakávame, že budú naši zamestnanci dodržiavať, rovnako ako atribúty potrebné na to byť úspešný v riadení a vedení. Ďalej pozri: *Zásady riadenia a vedenia v Nestlé* na www.nestle.com/policies.

Kódex obchodného správania Nestlé

Náš *Kódex obchodného správania* špecifikuje určité trvalé minimálne štandardy v kľúčových oblastiach správania zamestnancov, vrátane dodržiavania zákonov, konfliktu záujmov, pravidiel hospodárskej súťaže a čestného obchodovania, podplácania, korupcie (zásada UNGC č. 10), diskriminácie, obťažovania a integrity. Veríme vo význam slobodnej súťaže a máme záväzok konať čestne vo všetkých situáciách. Ďalej pozri: *Kódex obchodného správania Nestlé* na www.nestle.com/policies.

Naša *Politika ľudských zdrojov* špecifikuje také postoje ako je vzájomná úcta, dôvera a transparentnosť vo vzájomných vzťahoch a podpora otvorenej komunikácie a spolupráce. Veríme tiež, že náš dlhodobý úspech závisí od našej schopnosti získať, rozvíjať, chrániť a udržať si tých správnych a najlepších zamestnancov.

Rešpektujeme medzinárodné konvencie týkajúce sa práv zamestnancov, netolerujeme diskrimináciu z takých dôvodov ako pôvod, národnosť, náboženstvo, rasa, pohlavie, vek alebo sexuálna orientácia, ani sa neangažujeme na žiadnom druhu slovného alebo fyzického obťažovania na základe hore uvedených alebo akýchkoľvek iných dôvodov. Podporujeme slobodu združovania našich zamestnancov a účinné uznanie práva na kolektívne vyjednávanie prostredníctvom odborov alebo iných typov združení (zásada UNGC č. 3). Rešpektujeme právo našich zamestnancov na súkromie.

6

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Zaväzujeme sa k prevencii nehôd, zranení a chorôb súvisiacich s prácou, k ochrane zamestnancov, dodávateľov a ostatných zapojených do reťazca hodnoty.

Naša *Politika v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci* stanoví bezpečnosť ako pevnú a trvalú prioritu našej kultúry. Uznávame a požadujeme, aby každý hral aktívnu úlohu pri zaistení bezpečného a zdravého prostredia a stanovením vysokých štandardov podporujeme povedomie a znalosti o bezpečnosti a zdraví zamestnancov, dodávateľov a ostatných ľudí, spojených s naším podnikaním alebo na ktorých má naše podnikanie dopad.

Monitorujeme náš výkon prostredníctvom systému riadenia Nestlé v oblasti bezpečnosti a zdravia pri práci, aby sme zabezpečili bezpečné a zdravé pracovisko. Ďalej pozri: *Politika Nestlé v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci* na www.nestle.com/policies.

Dodávateľia a zákazníci

7

Vzťahy s dodávateľmi a zákazníkmi

Požadujeme, aby naši dodávateľia, agenti, subdodávateľia a ich zamestnanci konali čestne, s integritou a slušne a aby dodržiavali naše pevné a trvalé štandardy. Rovnako sme zodpovední voči našim vlastným zákazníkom.

Kódex pre dodávateľov Nestlé špecifikuje minimálne štandardy, ktorých dodržiavanie vyžadujeme od našich dodávateľov, agentov, subdodávateľov a ich zamestnancov. *Kódex pre dodávateľov* zahŕňa také požiadavky ako je obchodná integrita, udržateľné prevádzkové a poľnohospodárske postupy, pracovné štandardy, postupy v oblasti bezpečnosti, zdravia a životného prostredia.

Pre zabezpečenie toho, že bude *Kódex pre dodávateľov* dodržiavaný v praxi, vyhradzuje si právo dodržiavania Kódexu našimi dodávateľmi pravidelne overovať. Ďalej pozri: *Kódex pre dodávateľov Nestlé* na www.nestle.com/policies.

8

Poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka

Prispievame ku skvalitňovaniu poľnohospodárskej výroby, sociálneho a ekonomického postavenia farmárov, vidieckych komunít a výrobných systémov, aby boli viac ekologicky udržateľné..

Pre zabezpečenie toho, aby naše továrne získali konkurencieschopné suroviny pri dodržaní požadovaných špecifikácií v oblasti kvality a bezpečnosti

- zapájame sa do rozvíjania trvalo udržateľných poľnohospodárskych postupov a systémov, ktoré prispievajú k dlhodobej efektívnosti výroby, k reálnym príjmom pre farmárov a prenosu poľnohospodárskych vedomostí na dodávateľa;
- podporujeme aplikáciu nových technológií a úspechov v poľnohospodárskej vede, vrátane možností, ktoré ponúka bioveda, ak sú ich pozitívne účinky na bezpečnosť potravín, životné prostredie, poľnohospodárske postupy a efektívnosť výroby vedecky potvrdené a prijaté spotrebiteľmi.

Udržateľná poľnohospodárska iniciatíva Nestlé (SAIN) smeruje naše zapojenie do poľnohospodárskej výroby na podporu poľnohospodárskych postupov, vývoja vidieka, procesov získavania surovín a postupov, ktoré sú dlhodobo udržateľné. Ďalej pozri: *Politika Nestlé v oblasti ekologickej udržateľnosti* na www.nestle.com/policies.

Životné prostredie

9

Ekologická udržateľnosť

Zaväzujeme sa k ekologicky udržateľným podnikateľským postupom. Vo všetkých štádiách životného cyklu výrobku sa snažíme používať prírodné zdroje efektívne, dávať prednosť využívaniu udržateľne riadených obnoviteľných zdrojov a smerovať k minimalizácii odpadu.

Stále investujeme do skvalitňovania nášho ekologického výkonu. *Politika Nestlé v oblasti ekologickej udržateľnosti* zahŕňa tri riadiace princípy o životnom prostredí Dohody OSN „UN Global Compact“ (zásady UNGC č. 7, 8 a 9).

Aplikujeme prístup k životnému cyklu výrobku, ktorý zapája našich partnerov od farmy k spotrebiteľovi, aby sme minimalizovali dopad našich výrobkov a činností na životné prostredie. Naše štyri prioritné oblasti sú: voda, poľnohospodárske suroviny, výroba a distribúcia našich výrobkov a obaly. Našu politiku uplatňujeme prostredníctvom systému environmentálneho riadenia Nestlé.

Veríme, že ekologický výkon je zdieľanou zodpovednosťou a vyžaduje spoluprácu všetkých súčastí spoločnosti. Sme rozhodnutí pri našom pôsobení ďalej poskytovať vedenie v rámci oblasti nášho vplyvu. Ďalej pozri: *Politika Nestlé v oblasti ekologickej udržateľnosti* na www.nestle.com/policies.

10

Voda

Zaväzujeme sa k udržateľnému využívaniu vody a k stálemu zlepšovaniu vodného hospodárstva. Uvedomujeme si, že svet čelí rastúcim výzvam pokiaľ ide o dostupnosť vody a že zodpovedné hospodárenie so svetovými zdrojmi zo strany všetkých užívateľov vody je absolútnou nutnosťou.

Voda je oblasť, na ktorú sa Nestlé obzvlášť sústreďuje. *Záväzky Nestlé v oblasti hospodárenia s vodou* stanovili naše priority a ciele pri zodpovednom používaní vody. Tými sú ďalšia snaha o znižovanie množstva vody používanej v našej prevádzke, zabezpečenie toho, aby naše pôsobenie rešpektovalo miestne zdroje vody a aby voda, ktorú vypúšťame do životného prostredia bola čistá, zapojenie dodávateľov do podpory šetrného zaobchádzania s vodnými zdrojmi, najmä farmárov, a súčinnosť s ostatnými v oblasti hospodárenia s vodou a jej dostupnosti. Nestlé je zakladajúcim signatárom globálnej dohody OSN „UN Global Compact CEO Water Mandate“.

Monitorujeme a skvalitňujeme efektívnosť využitia vody s pomocou našich odborníkov na hospodárenie s vodnými zdrojmi a v našich závodoch za pomoci našich špecialistov na životné prostredie v súlade so systémom environmentálneho riadenia Nestlé.

Uznávame právo všetkých ľudí mať prístup k čistej vode pre uspokojenie ich základných potrieb. Ďalej pozri: *Každá kvapka sa počíta* na www.nestle.com/policies.

Zásady podnikania spoločnosti Nestlé sú povinné pre všetkých manažérov a zamestnancov Nestlé a sú integrované do obchodného plánovania, auditov a hodnotení výkonu.

Zásady podnikania spoločnosti súvisia s konkrétnymi politikami a kódexmi, kde sú načrtnuté postupy pre ich dodržiavanie. Mapa zásad a politík Nestlé (v úvode dokumentu) ukazuje príslušné odkazy a politiky spoločnosti.

Dodržiavanie Zásady podnikania zo strany Nestlé pravidelne revidujú interní audítori na základe jasných pokynov pre audit, ktoré sú publikované pre všetkých zamestnancov na intranete Nestlé S.A. Dodržiavanie v oblasti ľudských zdrojov, bezpečnosti a ochrany zdravia a životného prostredia a obchodnej integrity sa posudzuje pomocou programu CARE, ktorý sa opiera o nezávislú externú sieť auditu. Naše správy o vytváraní zdieľanej hodnoty auditujú nezávislí externí audítori z hľadiska overenia presnosti. Naši externí audítori KPMG, keď získajú prehľad o vnútornom kontrolnom systéme Nestlé posúdia, ako Zásady podnikania spoločnosti zapadajú do celkového rámca riadenia spoločnosti Nestlé.

Zistenia a odporúčania sú prostredníctvom audítorského výboru predstavenstva hlásené predstavenstvu Nestlé S.A.

Autor / vydávajúce oddelenieí

predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

Cieľové skupiny

Všetci zamestnanci

Súvisiace princípy/politiky, normy alebo smernice skupiny

Kódex obchodného správania,

Zásady riadenia a vedenia Nestlé

Úschovňa

Všetky zásady a politiky, normy a smernice je možné nájsť

v centrálnej on-line úschovni na

<http://intranet.nestle.com/nestledocs>

