

Tisková zpráva

Tereza Maxová ocenila podporu Nestlé projektu Adopce.com Nová cena „Zlaté srdce“ udělena

Praha, 3.11.2011. Informačně vzdělávací projekt o náhradní rodinné péči Adopce.com poskytuje již 11 let profesionální informace zájemcům o náhradní rodinnou péči z celé ČR. V rámci charitativní módní přehlídky Škoda Auto presents: Fashion for Kids – Evolution patronka Nadace Terezy Maxové dětem předala 2.11. v Obecním domě v Praze společnosti Nestlé Česko ocenění „Zlaté srdce“, nově vytvořené pro nadaci předním českým designérem Rony Pleslem.

Základními komunikačními nástroji projektu **ADOPCE.COM**, jsou informační webové stránky, tématická brožura a specializovaná telefonní linka.

- **Informační webová stránka www.adopce.com** nabízí zájemcům veškeré důležité informace o adopci a pěstounské péči. Vysvětluje základní pojmy, přináší názory odborníků a obecné právní úpravy, zveřejňuje důležité kontakty na kojenecké ústavy, dětské domovy, veřejnou správu a neziskový sektor. Prezentované příběhy náhradních rodičů dodávají zájemcům představu o tom, jaké problémy se mohou vyskytnout a jak je řešit. Mezi nejoblíbenější části webu patří diskuzní poradna, ve které zájemci získávají odpovědi na své dotazy a rady od odborníků i od náhradních rodičů, kteří již procesem získání dítěte prošli. V současnosti je zde k dispozici již více než 20 000 příspěvků a webové stránky navštívilo celkově více než 1 milion uživatelů.
- **Tématická brožura „Průvodce náhradní rodinnou péčí“** pomáhá zájemcům usnadnit a zpřehlednit administrativní proces podávání žádosti o náhradní rodičovství. Distribuuje se např. na krajské a místní úřady, do pediatrických a gynekologických ordinací, do porodnic, lékáren, odborných organizací, ale také do kojeneckých ústavů nebo dětských domovů. Autorem brožury je Středisko náhradní rodinné péče. Brožuru je možné objednat či stáhnout na www.adopce.com Celkový náklad 20 000 výtisků bude ještě do konce roku 2011 zcela rozebrán a v současnosti se připravuje 5. aktualizované vydání.
- **Specializovaná telefonní linka 233 356 701** nabízí okamžitou odpověď na aktuální specifické dotazy ohledně náhradní rodinné péče. Vyhledávají ji především vážní zájemci o náhradní rodinnou péči. Na dotazy odpovídají odborníci z oblasti práva a sociální pracovníci, od pondělí do pátku, vždy mezi 8.00 a 16.00 hodinou. Specializovaná telefonní linka pomohla již více než 2 500 žadatelům.

Rok 2011 je již 11 rokem tohoto projektu, který od počátku podporuje společnost Nestlé Česko s.r.o.

* * *

Nestlé je největší světová značková potravinářská společnost s ambicí být uznávaným lídrem v oboru výživy, zdraví a zdravého životního stylu. Její tradice je již od roku 1867 pevně spojena právě s výživou pro kojence a malé děti. Na náš trh vstoupila NESTLÉ již v roce 1890 s mléčnou kojeneckou výživou a před rokem 1948 provozovala v tehdejší Československu moderní mlékárenské závody v Moravském Krumlově a Hlinsku. Jako strategický investor se na náš trh vrátila v roce 1992. V Česku NESTLÉ produkuje v závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky značek ORION, STUDENTSKÁ PEČEŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBE, BON PARI, JOJO a další, na Slovensku vyrábí v závodě Prievidza široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami MAGGI a CARPATHIA. NESTLÉ uvádí na náš trh také dovážené potraviny pod mezinárodními značkami z portfolia NESTLÉ. Vyhledávané jsou značkové potraviny celé řady kategorií - populární tyčinky KIT KAT, rozpustná káva NESCAFÉ, snídaňové cereálie NESTLÉ, ale také potrava pro domácí zvířata PURINA a řada dalších značkových výrobků. Důležitou součástí nabídky Nestlé jsou samozřejmě výrobky kojenecké a dětské výživy NESTLÉ i specializované výrobky klinické výživy.

MEDIA KONTAKT:

Nadace Terezy Maxové dětem

Terezie Sverdlinová, ředitelka nadace
Plzeňská 5, 150 00 Praha 5
Terezie.Sverdlinova@terezamaxovadetem.cz
Tel: +420 774 489 498

Nestlé Česko s.r.o.

Pavel Novák, manažer komunikačních projektů
Mezi Vodami 31, 143 20 Praha 4 - Modřany
Pavel.Novak@cz.nestle.com
Tel.: +420 724 420 542